



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM MANAJEMEN ZAKAT WAKAF

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL		MZW-7742		2-2		28 Agustus 2022
OTORISASI		Pengembang RP	Koordinator MK		Ka PRODI	
		1. Khairiyah Elwardah, M.Ag 2. Ratih Khairina, MM 3. Dina Apriyani, M.Pd. Mat	Desi Isnaini, MA		Debby Arisandi, MBA	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL:	Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami dan mengembangkan usaha lokal yang ada di daerah.				
		Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa mampu membuat kegiatan pemberdayaan ekonomi local dan mampu menyusun laporan kegiatan pengembangan ekonomi local.				
	CP-MK					

	M1 Mahasiswa mampu menguasai kontrak kuliah. M2 Mahasiswa mampu mengemukakan tentang pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya. M3 Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teknik-teknik dan metode pemberdayaa Ekonomi Lokal. M4 Mahasiswa Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa. M5 Mahasiswa mampu menguraikan potensi Kesenian dan Bahan Baku Lokal M6 Mahasiswa mampu menguraikan potensi Makan dan Minuman Lokal M7 Mahasiswa mampu melakukan analisis SWOT terhadap usaha-usaha lokal. M9 Mahasiswa mampu memahami pengembangan produk-produk local M10 Mahasiswa mampu memahami pemasaran produk-produk local M11 Mahasiswa mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal. M12 Mahasiswa mampu menciptakan dan mengembangkan produk local. M13 Mahasiswa mampu menciptakan dan mengembangkan produk local. M14 Mahasiswa mampu melakukan pemasaran prduk produk dari usaha yang telah dirancang. M15 Mahasiswa mampu menguraikan produk usaha local yang telah dikembangkan dan dipasarkan.
Diskripsi Singkat MK	Materi kuliah Pemberdayaan Ekonomi Lokal mengandung materi tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya, analisis usaha, teknik pemasaran produk usaha dan konsep-konsep pengembangan usaha.
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	1. Kontrak kuliah dan silabus. 2. Pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya. 3. Teknik-teknik dan metode pemberdayaan Ekonomi Lokal. 4. Profil Usaha Lokal 5. Potensi kesenian dan bahan baku local 6. Potensi makanan dan minuman lokal 7. Analisis SWOT 8. Teknik pengembangan usaha 9. Teknik pemasaran produk. 10. Simulasi pemasaran produk. 11. Evaluasi usaha dan pemasaran produk.

Pustaka	UTAMA 1. Phuk Tjilen, Alexander, <i>Pemberdayaan Masyarakat Lokal dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Teori, Konsep, dan Implementasi Kebijakan Publik</i> , Yogyakarta: Deepublish, 2019. 2. Suman, Agus; dkk, <i>Ekonomi Lokal Pemberdayaan dan Kolaborasi</i> , Malang:UB Press, 2019. 3. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, <i>Manajemen Pemasaran</i> , Jakarta: Erlangga, 2009. 4. Susanto, GM, <i>The Power of Digital Marketing</i> , Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017.					
	PENDUKUNG					
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :				Perangkat keras :	
	Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point, Aplikasi Zoom Meeting, Aplikasi SIAKAD, Aplikasi Google Scholar				Laptop, LCD, dan Smart Phone	
Team Teaching	1. Khairiyah Elwardah, M.Ag 2. Ratih Khairina, MM 3. Orisa Capriyanti, M.Pd. Mat 4. Ayu Yuningsih, M.E.K. 5. Khozin Zaki, MA 6. Dina Apriyani, M.Pd. Mat					
Mata kuliah syarat	-					
Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Mahasiswa mampu Mengenal, Mengetahui RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Mahasiswa/i mampu: 1) Mengenal, Mengetahui RPS dan Sistem Perkuliahan	Pemahaman terhadap RPS	- Kuliah dan tanya jawab	RPS	5%

	Ekonomi Lokal	Pemberdayaan Ekonomi Lokal. 2) Mampu menjalankan kontrak perkuliahan yang disepakati bersama.				
2	Mahasiswa mampu mengemukakan tentang pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya.	Mahasiswa/i mampu: Mampu mengemukakan tentang pengertian pemberdayaan ekonomi lokal, ruang lingkup pemberdayaan ekonomi lokal dan potensi-potensi ekonomi lokal yang dapat dikembangkan.	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/bebas dan lisan (tanya jawab)	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (1x50")] - Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]	Pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya.	5%
3	Mahasiswa mampu mampu menjelaskan tentang teknik-teknik dan metode pemberdayaan Ekonomi Lokal.	Mahasiswa dapat : 1) Mampu memahami teknik-teknik pemberdayaan ekonomi lokal. 2) Mampu memahami pemberdayaan ekonomi lokal.	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (1x50")] - Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]	Teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal.	5%

			dan lisan (tanya jawab dan diskusi)			
4-6	Mahasiswa Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	<p>Mahasiswa dapat :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 2) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman lokal 3) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal 	<p>Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab dan diskusi)</p>	<p>- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (1x50'')] - Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50'')]</p>	Profil Usaha	10%
7	Mahasiswa mampu memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu memahami pengertian dan urgensi analisis SWOT dalam suatu usaha. 2) Mampu memahami unsur-unsur dalam analisis SWOT. 	<p>Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/ bebas dan lisan (tanya</p>	<p>- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (1x50'')] - Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50'')]</p>	Analisis SWOT	5%

			jawab dan diskusi)			
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	Ketepatan menjawab soal UTS	Kriteria : ketepatan m enjawab soal UTS Bentuk soal: soal tertulis (essay terstruktur dan bebas)	Ujian Tertulis 10 soal [TM: 1x (2x50")]	Materi perkuliahan TM ke- 1 s/d ke-8	15%
9	Mahasiswa mampu memahami pengembangan produk-produk local	Mahasiswa/i mampu: 1. Mampu menjelaskan proses pengembangan produk-produk local.	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/ bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM : 1x (1x50")] -Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]	Proses Pengembangan produk lokal	5 %
10	Mahasiswa mampu memahami pemasaran produk-produk local	Mahasiswa/i mampu: 1) Mampu menjelaskan proses pengembangan produk-	Kriteria : ketepatan dalam menjawab	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM	Pemasaran Produk	5%

		produk lokal.	soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/ bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	: x (1x50")] -Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]		
11	Mahasiswa mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal.	Mahasiswa/i mampu: 1) Mampu menguraikan proses pengembangan produk lokal.	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/ bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM : x (1x50")] -Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]	Overview	5%
12-13	Mahasiswa mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal.	Mahasiswa/i mampu: 1) Mampu mengidentifikasi tanggapan masyarakat	Kriteria : ketepatan dalam menjawab	-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [TM	Teknik pemasaran produk	10%

		<p>terhadap produk/usaha yang dikembangkan</p> <p>2) Mampu mensintesa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.</p>	<p>soal (minimal 80% benar)</p> <p>Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/ bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)</p>	<p>: x (1x50")]</p> <p>-Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]</p>		
14	<p>Mahasiswa mampu melakukan pemasaran produk dari usaha yang telah dirancang.</p>	<p>Mahasiswa/i dapat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu menganalisa produk yang diterima di pasar. 2) Mampu menganalisa pemasaran produk. 3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik. 4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan. 	<p>Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar)</p> <p>Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/ bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)</p>	<p>-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [T M: 1x (1x50")]</p> <p>-Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]</p>	<p>Evaluasi usaha dan pemasaran produk</p>	10%
15	<p>Mahasiswa mampu menguraikan produk usaha local yang telah dikembangkan dan dipasarkan.</p>	<p>Mahasiswa/i dapat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mampu menganalisa produk yang diterima di pasar. 	<p>Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal</p>	<p>-Kuliah, tanya jawab, dan diskusi [T M: 1x</p>	<p>Overview</p>	5%

		2) Mampu menganalisa pemasaran produk. 3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik. 4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan.	(minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur/ bebas dan lisan (tanya jawab dan diskusi)	(1x50")] -Tugas: [BT+BM: (1+1) x (1x50")]]		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ketepatan menjawab soal UAS	Kriteria : ketepatan m enjawab soal UAS Bentuk soal: soal tertulis (essay terstruktur dan bebas)	Ujian Tertulis 10 soal [TM: 1x (2x50")]]	Materi perkuliahan TM ke-10 s/d ke-15	15%
JUMLAH: 16 Pertemuan						100%

Catatan:

(1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri

(2) (TM : 1x (1x50"). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 2 sks x 50 menit = 100menit

(3) (BT + BM : (1+ 1)x (1x50"). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 100 menit

(4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(5) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45

(6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Bengkulu, Agustus 2021

Dosen Penanggung Jawab

Desi Isnaini, MA
NIP.197412022006042000

Dosen Pengajar

Khairiah Elwardah, M.Ag

Mengetahui,
Ka Prodi PBS

Yosy Arisandy, MM