



Anwar Junaidi, SE. M.Si

BUKU AJAR EKONOMI MANAJERIAL

Untuk Kalangan Terbatas

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

LAMPIRAN

Bahan Kuliah ke 1, 2 dan 3

BAB I

PERILAKU KONSUMEN-PRODUSEN DAN HARGA KESEIMBANGAN

Suh Pokok Bahasan:

1. Perilaku Konsumen: "Permintaan Satu Barang" (One Commodity)	2
1.1. Konsep Dasar Teori Permintaan	2
1.2. Hukum Permintaan (The Law Demand)	3
1.3. Faktor-faktor yang memungkinkan terjadinya perubahan Permintaan:	4
1.4. Terjadinya Perubahan-perubahan	7
2. Perilaku Produsen: "Penawaran Satu Barang" (One Commodity)	8
2.1. Konsep Dasar Teori Penawaran	8
2.2. Hukum Penawaran (The Law of Supply)	9
2.3. Faktor-faktor yang memungkinkan terjadinya perubahan Penawaran:	9
2.4. Terjadinya Perubahan-perubahan	12
3. Harga Keseimbangan: Terpengaruh Masing-Masing Independen Variabelnya	13
3.1. Kemungkinan Berubahnya Harga Keseimbangan:	15
3.2. Perubahan Faktor Penentu Bergesernya Kurva Permintaan:	15
3.3. Perubahan Faktor Penentu Bergesernya Kurva Penawaran:	16
4. Elastisitas (Elasticity)	17
4.1. Elastisitas Jarak (Arc Elasticity)	19
4.2. Elastisitas Titik (Point Elasticity)	19