

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PEMBERDAYAAN MAHASISWA PELAKU USAHA MIKRO BERBASIS EKONOMI SYARIAH

DISUSUN OLEH :
FATHASYAH AULIA PUTRI
RUDILA WATI
ANINDYA CAHYA PUTRI
DEWI FATIMAH

DOSEN PEMBIMBING :
KHAIRIYAH EL WARDAH, M, AG
EKA SRI WAHYUNI, MM



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
UIN FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur marilah kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Yang mana kita senantiasa diberi kesehatan, berkat dan rahmat-nya sehingga kami dapat menyelesaikan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul: “Pemberdayaan Mahasiswa Pelaku Usaha Mikro Berbasis Ekonomi Syariah”. Tak lupa pula shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita semua mendapatkan syafa’at nya di hari kemudian kelak aamiin. Kami juga tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah Swt. Yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan selama melakukan penelitian
2. Kedua orang tua penulis yang selalu senantiasa mendoakan kesuksesan dan kelancaran penulis.
3. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M.Pd, Rektor Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu, atas kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Fatmawati Sukarno.
4. Dr. H. Supardi, M. Ag, Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UINFAS Bengkulu, yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Herlina Yustati, MA. ketua prodi Ekonomi Syariah UINFAS Bengkulu yang telah banyak membantu dan melancarkan semua urusan perkuliahan selama ini.
6. Dosen UINFAS Bengkulu, yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di kampus ini.
7. Semua pihak yang telah telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir Pengabdian Masyarakat ini.

Semoga Tugas Akhir Pengabdian Masyarakat ini mendapat ridho dari Allah Swt dan bermanfaat bagi semua pihak, serta dapat dijadikan landasan bagi penelitian-penelitian berikutnya.

Bengkulu, 25 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	iv
A. Latar Belakang	iv
B. Tujuan Kegiatan.....	iv
C. Manfaat Penelitian	v
BAB II DESKRIPSI KEGIATAN.....	1
A. Tema Kegiatan	1
B. Pelaksanaan Kegiatan	1
1. Waktu dan Tempat	1
2. Peserta	1
3. Rangkaian Kegiatan	1
4. Metode Pelaksanaan.....	2
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	3
A. Hasil Kegiatan.....	3
1. Analisis hasil kegiatan dan dampaknya terhadap masyarakat	3
2. Masalah yang dihadapi selama pelaksanaan dan solusi yang diambil.....	3
B. Pembahasan.....	4
1. Implementasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Bisnis	4
2. Nilai-Nilai Ekonomi Islam yang penting untuk diterapkan dalam Bisnis	5
3. Kesimpulan dan Rencana Tindak Lanjut dalam Bisnis Ekonomi Syariah	6
BAB IV PENUTUP.....	7
A. Kesimpulan	7
B. Saran	7
DAFTAR PUSTAKA.....	8
LAMPIRAN.....	9

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengabdian Masyarakat merupakan kegiatan intrakurikuler yang memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan bekerja bersama-sama dengan masyarakat. Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa bukan berarti mengajar masyarakat tentang sesuatu yang terbaik untuk mereka, tetapi melakukan pemberdayaan sebagai sebuah proses pencarian (research) yang dilakukan bersama-sama untuk mencari jalan terbaik dalam menyelesaikan persoalan yang mereka hadapi. Mahasiswa melakukan tugas pendampingan terhadap apa yang dibutuhkan oleh masyarakat dalam menghadapi problem sosial yang ada di tengah-tengah mereka. Selama ini, kegiatan pengabdian masyarakat diprogramkan sebagai proses pembelajaran hidup bermasyarakat (pengabdian), karena Perguruan Tinggi dipandang sebagai menara gading dan ilmunya kurang membumi. Dalam kondisi demikian ini, orientasi program pengabdian masyarakat lebih berkisar pada :

1. Pelayanan masyarakat, sehingga tidak mampu membangkitkan semangat dan menyadarkan masyarakat untuk melakukan perubahan atas problem yang mereka hadapi.
2. Pelayanan untuk menyelesaikan berbagai pekerjaan di kantor pemerintah desa.
3. Konsep kegiatan yang diajukan bersifat monolitik, sepihak, dan bersifat top down. karena mahasiswa menggali dan menyelesaikan masalah sendiri untuk masyarakat
4. Mahasiswa menempatkan diri sebagai problem solver dalam menjawab berbagai problem sosial.
5. Masyarakat dijadikan sebagai objek kegiatan.
6. Hanya bersifat formalitas yang cenderung ke arah seremonial akademik semata.
7. Hasil kegiatan hanya berujud laporan kegiatan, bukan laporan riset akademik.

B. Tujuan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk:

1. Mempererat tali silaturahmi antara mahasiswa/i pelaksana Pengabdian Masyarakat
2. Melaksanakan Tri Dharma perguruan tinggi, khususnya di bidang pengabdian pada Masyarakat.

C. Manfaat Penelitian

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini diharapkan dapat memberikan manfaat, di antaranya:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang kehidupan dan permasalahan yang ada di masyarakat, termasuk di dalamnya terdapat kelompok kecil masyarakat yang masih tertinggal.
 - b. Membuka cakrawala berpikir mahasiswa dalam menghadapi dan menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat.
 - c. Melatih mahasiswa dalam mengabdikan diri dan berbaur di dalam masyarakat.
 - d. Memanfaatkan hasil pendidikan dan penelitian serta membuka wawasan pengetahuan melalui cara berpikir dalam menyusun, melaksanakan, dan mengevaluasi agenda kegiatan yang diorientasikan pada masyarakat.
2. Bagi Masyarakat
 - a. Mendapatkan bantuan pikiran dan tenaga dalam kegiatan memberdayakan masyarakat.
 - b. Menjadi penghubung antara masyarakat dengan institusi-institusi di luar masyarakat.
 - c. Terciptanya hubungan yang baik antar masyarakat dan mahasiswa pengabdian yang rukun, aman, damai, dan sejahtera
3. Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Memberikan umpan balik dalam mengembangkan kurikulum dan sistem pendidikan perguruan tinggi.
 - b. Mempererat dan meningkatkan kerjasama antara perguruan tinggi dengan institusi di luar.

BAB II

DESKRIPSI KEGIATAN

A. Tema Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada pemberdayaan mahasiswa pelaku usaha mikro berbasis ekonomi syariah yang dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam yang sudah memiliki usaha.

B. Pelaksanaan Kegiatan

1. Waktu dan Tempat

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan selama 3 hari pada hari Selasa Rabu dan Kamis, tanggal 26-28 November 2024 .Adapun tempat dan sasaran dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah di kampus terhadap Mahasiswa yang memiliki usaha mikro atau sedang merintis usaha.

2. Peserta

Adapun jumlah masyarakat yang mengikuti pendampingan ini berjumlah 20 orang terdiri dari kalangan muda hingga kalangan tua dan berbagai jenis pekerjaan, berikut data masyarakat yang mengikuti pendampingan :

No	Nama	Umur	Nama usaha
1.	Hayifa	20	Peyek kacang
2.	Zyra	21	Risol
3.	Enjel	21	Pempek kates
4.	Afifah	21	Pempek kulit
5.	Nindi	20	Brownis
6.	Elsa	20	Pulsa online
7.	Jella	21	Selay calamansi
8.	Hellen	20	Mochi
9.	Rahmi	21	Es the/jeruk
10.	Indah	21	Pisang lumer
11.	Nisa	21	Pisang crispy

3. Rangkaian Kegiatan

- a. Melakukan survei terhadap mahasiswa pelaku usaha mikro untuk memahami tantangan utama mereka seperti permodalan, pemasaran, atau pengetahuan ekonomi syariah pada tanggal 22 November 2024.

- b. Merancang modul pelatihan yang mencakup prinsip-prinsip ekonomi syariah, nilai-nilai ekonomi islam dalam bisnis dan peningkatan keberlanjutan daya saing usaha pada tanggal 23-24 November 2024.
- c. Pengenalan atau pembukaan acara secara Langsung bersama mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tanggal 26 November 2024.
- d. Sosialisasi mengenai pemberdayaan mahasiswa pelaku usaha mikro berbasis ekonomi syariah pada tanggal 27 November 2024.
- e. Sharing session dan pemantapan hasil dari pengabdian ini serta penutupan kegiatan bersama seluruh mahasiswa yang mengikuti kegiatan ini pada tanggal 28 November 2024.

4. Metode Pelaksanaan

Metode yang dipergunakan mahasiswa/i di Desa Pekan Sabtu untuk membantu meningkatkan pengetahuan masyarakat akan pentingnya pendidikan yakni berupa penyuluhan. Penyuluhan adalah sebuah proses penanaman atau transfer kebiasaan atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat.

Kegiatan pemberdayaan mahasiswa pelaku usaha mikro berbasis ekonomi syariah yang dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam yang sudah memiliki usaha. Kegiatan ini meliputi pembahasan beberapa langkah strategis untuk mendukung pengembangan keterampilan, wawasan, dan kemampuan usaha mereka dalam menerapkan usaha sesuai dengan prinsip syariah. Pendampingan ini sudah berjalan selama tiga hari mulai dari pembuatan dan survei lokasi sampai dengan pelaksanaan program kerja. Dalam kegiatan pendampingan ini dilakukan dengan cara face to face kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memiliki usaha.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan kepada mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN FAS Bengkulu yang masing-masing dari mereka sudah memiliki usaha bisnis.

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Kegiatan

1. Analisis hasil kegiatan dan dampaknya terhadap masyarakat

Dari kegiatan penyuluhan yang dilaksanakan, terlihat bahwa tingginya antusias para peserta dalam mengikuti dan mendengarkan penyuluhan yang disampaikan. Karena dalam penyuluhan tersebut, tidak sekedar menyampaikan materi saja, tetapi juga mengajak peserta untuk sharing session terhadap bisnis yang mereka miliki masing-masing. Sehingga sikap antusias yang diberikan menghasilkan pemahaman yang utuh tentang nilai-nilai syariah dan prinsip-prinsip syariah yang harus diterapkan pada usaha mereka.

Gambar 1. Antusias Peserta mengikuti penyuluhan



Sumber: Data Pengabdian kepada Masyarakat

Setelah sosialisasi berupa pemaparan materi dilakukan, selanjutnya peserta diberi kesempatan bertanya terkait materi yang telah disampaikan. Di antara peserta ada yang bertanya mengenai bisnis mereka, ada yang bertanya mengenai strategis bisnis dengan prinsip syariah dan banyak lagi. Banyak sekali pertanyaan yang keluar dari mereka karena antusias yang tinggi dari mereka untuk mengikuti kegiatan ini. Adanya kondisi yang berbeda mereka rasakan ketika sebelum dan sesudah mereka mengetahui nilai-nilai syariah yang harus mereka terapkan pada usaha mereka.

Gambar 2. Peserta Berpartisipasi (Bertanya) dalam Kegiatan Penyuluhan



Sumber: Data Pengabdian kepada Masyarakat

2. Masalah yang dihadapi selama pelaksanaan dan solusi yang di ambil

Selanjutnya, dari berbagai kasus yang dialami peserta dalam penyuluhan pada mahasiswa terkait bisnis yang mereka lakukan selama ini, mahasiswi pengabdian masyarakat memberikan solusi praktis dan Langkah jitu untuk terbebas dari masalah yang selama ini membelenggu mereka. Namun, karena keterbatasan waktu dalam pelaksanaan kegiatan, tidak semua persoalan yang dialami peserta dapat diberikan solusi praktis. Ini menjadi komitmen bersama untuk melaksanakan sosialisasi lanjutan ke depannya. Kemudian, di akhir dari kegiatan sosialisasi yang kami lakukan, kami isi dengan sharing session dan peserta memberikan kesan dan pesan atas kegiatan yang sudah kami lakukan ini. Hal ini bertujuan untuk membangun hubungan emosional (persuasive) dengan peserta, sehingga mereka lebih leluasa berdiskusi dan menyampaikan permasalahan yang mereka hadapi, khususnya dalam masalah usaha yang mereka jalani tersebut.

B. Pembahasan

Pengabdian ini bertujuan untuk memberdayakan mahasiswa yang memiliki usaha mikro melalui pendampingan bisnis berbasis prinsip-prinsip ekonomi Islam. Tujuannya adalah untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka dengan tetap sesuai aturan syariah.

1. Implementasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Bisnis
 - a. Kejujuran
Membangun kepercayaan melalui praktik bisnis yang jujur dan transparan.
 - b. Kebermanfaatan dan Membangun Hubungan yang Harmonis¹.
Mengutamakan nilai-nilai kebaikan dan memberikan manfaat bagi masyarakat seperti karyawan, pemasok, dan pelanggan.
 - c. Kualitas Produk
Memproduksi barang/jasa yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
 - d. Keseimbangan
Menjaga keseimbangan antara kepentingan pribadi, masyarakat, dan lingkungan.
 - e. Kualitas Produk dan Memberikan Pelayanan Terbaik
Memproduksi barang/jasa yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Serta Menawarkan produk dan layanan yang berkualitas dengan harga yang wajar.
 - f. Membayar Zakat dan Sedekah:
Membayar zakat dan sedekah dari keuntungan bisnis.
2. Nilai-nilai Ekonomi Islam yang penting untuk diterapkan dalam bisnis antara lain:
 - a. Keadilan: Setiap transaksi harus dilakukan dengan adil, tidak ada unsur penipuan atau eksploitasi².
 - b. Kejujuran: Transparansi dalam segala hal, baik dalam informasi produk maupun dalam transaksi keuangan.
 - c. Amanah: Menjaga kepercayaan yang diberikan oleh pelanggan, karyawan, dan mitra bisnis.
 - d. Tanggung Jawab Sosial: Peduli terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.
 - e. Larangan Riba: Menghindari segala bentuk riba atau bunga dalam transaksi.
 - f. Larangan Gharar: Menghindari transaksi yang mengandung unsur ketidakjelasan atau ketidakpastian.

¹ Jasri Jasri, Sitti Walida Mustamin, and Sri Nurmawanti, "Analisis Pemberdayaan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Untuk Mencapai Kesejahteraan Masyarakat," *Jurnal Penelitian UPR* 3, no. 2 (2023): 47–54.

² Sukman Sukman, "Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Syariah Di Kota Balikpapan," *Ulumul Syar'i : Jurnal Ilmu-Ilmu Hukum dan Syariah* 10, no. 2 (2020): 63–83.

- g. Larangan Maisir: Menghindari segala bentuk perjudian³.

3. Kesimpulan dan Rencana Tindak Lanjut dalam Bisnis Ekonomi Syariah

a. Capaian Utama

Ekonomi Islam menekankan pada nilai-nilai keadilan, kejujuran, amanah, dan tanggung jawab sosial. Nilai-nilai ini menjadi fondasi bagi setiap aktivitas bisnis⁴.

b. Rencana Tindak Lanjut

Meskipun memiliki potensi besar, implementasi nilai-nilai ekonomi Islam dalam bisnis juga menghadapi tantangan, seperti persaingan bisnis yang ketat, kurangnya pemahaman, dan lingkungan bisnis yang kompleks. Maka caranya dengan melanjutkan program pendampingan dan membuat forum berbagi pengetahuan antar mahasiswa pelaku usaha mikro.

c. Keberlanjutan Usaha

Bisnis yang menerapkan nilai-nilai ekonomi Islam akan mendapatkan berbagai manfaat, seperti peningkatan kepercayaan pelanggan, keberkahan, dan kontribusi positif bagi Masyarakat.

d. Pengembangan Produk Berbasis Syariah

Mahasiswa dapat berkontribusi dalam inovasi produk yang sesuai dengan prinsip syariah, seperti makanan halal atau produk yang ramah lingkungan. Ini tidak hanya meningkatkan kualitas produk tetapi juga menarik minat konsumen yang peduli pada aspek syariah dan keinginan.

Pemberdayaan mahasiswa melalui prinsip-prinsip ekonomi syariah tidak hanya meningkatkan keterampilan kewirausahaan mereka tetapi juga memperkuat posisi ekonomi syariah di masyarakat. Dengan melibatkan mahasiswa dalam berbagai kegiatan yang fokus pada penerapan prinsip-prinsip syariah, kita dapat melahirkan generasi muda yang tidak hanya siap menghadapi tantangan ekonomi tetapi juga mampu berkontribusi secara signifikan terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif.

³ Titania Mukti, "Analisis Implementasi Nilai Dasar Ekonomi Islam Pada Kinerja Pedagang Pasar Tradisional," *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 7, no. 1 (2022): 32–43.

⁴ R. Hidayat, "Peran UMKM Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Di Indonesia," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 25, no. 2 (2022): 123–135.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara keseluruhan, kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan oleh Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah terlaksana dengan baik dan berjalan dengan lancar, serta mendapatkan respon yang sangat baik dari peserta yang mengikuti. Hal ini dibuktikan dengan adanya antusias mereka yang sangat tinggi terhadap kehadiran mereka di pengabdian ini. Kegiatan yang dilaksanakan selama Pengabdian Masyarakat cukup menarik perhatian, seperti adanya pemaparan materi , diskusi dengan sesi tanya jawab ,dan berkumpul dengan sambal shering session. Eksistensi diadakannya Pengabdian Masyarakat ini merupakan perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mengharuskan mahasiswa untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh kepada masyarakat. Mahasiswa merupakan suara aspirasi masyarakat, yang mana dengan hadirnya mahasiswa ke sebuah desa diharapkan akan membawa perubahan yang positif pada desa yang menjadi sasaran. Ujung tombak dari kegiatan Pengabdian masyarakat ini adalah meningkatkan rasa kerja sama, ukhuwah, solidaritas, serta rasa memiliki satu sama lain sesama teman satu perjuangan. Karena selama pengabdian berlangsung akan tercipta rasa kerja sama yang baik serta rasa toleransi yang baik terhadap satu sama lain. Hal itu juga dibuktikan dengan lancarnya kegiatan yang telah dilaksanakan.

B. Saran

1. Untuk mahasiswa ataupun masyarakat luar yang sedang menjalani usahanya disarankan untuk harus mengerti dan menerapkan nilai-nilai syariah dalam bisnisnya.
2. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan nilai-nilai syariah yang harus diterapkan dalam menjalani bisnis

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, R. “Peran UMKM Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 25, no. 2 (2022): 123–135.
- Jasri, Jasri, Sitti Walida Mustamin, and Sri Nurmayanti. “Analisis Pemberdayaan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Untuk Mencapai Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Penelitian UPR* 3, no. 2 (2023): 47–54.
- Mukti, Titania. “Analisis Implementasi Nilai Dasar Ekonomi Islam Pada Kinerja Pedagang Pasar Tradisional.” *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 7, no. 1 (2022): 32–43.
- Sukman, Sukman. “Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Syariah Di Kota Balikpapan.” *Uhumul Syar’i : Jurnal Ilmu-Ilmu Hukum dan Syariah* 10, no. 2 (2020): 63–83.

L

A

M

P

I

R

A

N



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

Nomor : 1969/Un.23/F.IV/PP.00.9/11/2024
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Mohon Izin Pengabdian

Kepada Yth.
Kepala Taman Literasi UIN FAS Bengkulu
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berkenaan dengan akan diadakannya pengabdian, dengan ini kami mohon kiranya berkenan memberikan izin pengabdian kepada saudara:

Nama : Fathasya Aulia, Rudila Wati, Anindya Cahya Putri, Dewi Fatimah
NIM : 2223130006, 2223130021, 2223130027, 2223130170
Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam
Waktu Penelitian : 19 Agustus 2024 - 29 November 2024
Tempat Penelitian : Taman Literasi UIN FAS Bengkulu
Judul Skripsi : "Pemberdayaan Mahasiswa Pemilik Usaha Mikro Melalui Pendampingan Bisnis Berbasis Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Daya Saing dan Keberlanjutan Usaha "

Demikian permohonan izin ini kami sampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Bengkulu, 25 November 2024
Wakil Dekan 1,

Dr. Desi Isnaini, MA.
NIP 197412022006042001

A. Dokumentasi Kegiatan



