

Economic Reviews Journal

Volume 4 Nomor 4 (2025) 220 – 233 E-ISSN 2830-6449
DOI: 10.56709/mrj.v4i4.876

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance
No: 876/LOA-ERJ/VIII/2025

Manajemen Jurnal
Economic Reviews Journal

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

**Pengaruh Faktor Etika Bisnis Islam dan Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas
Konsumen SR12 Skincare di Kota Bengkulu**

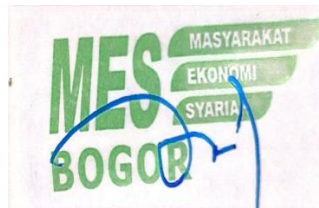
Trianita Dewi¹, Esti Alfiah², Khairiah Elwardah³

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Program Studi Ekonomi Syariah
trianitadewi024@gmail.com¹, esti.alfiah2107@gmail.com²,
khairiahelwardah@mail.uinfasbengkulu.ac.id³

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Economic Review Journal (Sinta 5) untuk Volume 4 Nomor 4 2025 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 20 Oktober 2025 di <https://www.mes-bogor.com/journal/index.php/mrj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 04 Agustus 2025
Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief Economic Reviews Journal