

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**MATA KULIAH :  
MEDIA KONSELING**



**DOSEN PENGAMPU :**  
ASNITI KARNI, M.Pd., Kons  
DILLA ASTARINI, M.Pd

**PROGAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM  
FAKULTAS USULLUDIN, ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU  
2019**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU**  
 FAKULTAS : USULLUDIN, ADAB DAN DAKWAH  
 JURUSAN/PRODI : DAKWAH/ BKI

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MEDIA KONSELING	MKK BKI-	Mata Kuliah Wajib	2	6	11 Februari 2019
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka. PRODI	
	Dilla Astarini, M.Pd		Asniti Karni, M.Pd., Kons	Asniti Karni, M.Pd., Kons	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
		<div>1. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik.</div> <div>2. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.</div> <div>3. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam dan di luar lembaganya.</div> <div>4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks pemecahan masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</div> <div>5. Menguasai pendekatan, prosedur, metode dan teknik bimbingan dan konseling.</div> <div>6. Menguasai materi dan metode pelayanan bimbingan dan konseling yang meliputi pribadi, sosial, belajar dan karir.</div> <div>7. Terampil menyusun rencana pelaksanaan layanan (RPL) baik bimbingan pribadi, sosial, belajar dan karir atau materi yang relevan dengan hasil analisis kebutuhan.</div> <div>8. Terampil melaksanakan setiap layanan baik orientasi, informasi, penempatan dan penyaluran, penguasaan konten, konsultasi, mediasi, advokasi, bimbingan kelompok, konseling kelompok, dan individual dalam menyelenggarakan layanan bimbingan dan konseling.</div>			

	<b>CPL-MK</b>	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan menguasai capaian pembelajaran yang akan ditempuh.</li> <li>2. Memahami hakekat media dalam bimbingan dan konseling.</li> <li>3. Terampil membuat desain media bimbingan dan konseling.</li> <li>4. Terampil memilih media bimbingan dan konseling</li> <li>5. Terampil menggunakan berbagai teknik pembuatan media bimbingan dan konseling</li> <li>6. Terampil dalam mempraktikkan layanan bimbingan dan konseling menggunakan media bimbingan dan konseling.</li> <li>7. Terampil melakukan evaluasi dan tindak lanjut penggunaan media dalam pelayanan bimbingan dan konseling yang efektif dan efisien.</li> </ol>
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas tentang berbagai media dalam pelaksanaan bimbingan dan konseling, serta kemampuan mengimplementasikannya dalam membantu individu untuk mengatasi permasalahan yang dialami ataupun mengembangkan berbagai potensi yang dimilikinya.	
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak kuliah, silbaus, diskripsi/konsep dan pentingnya mata kuliah Media Konseling</li> <li>2. Konsep dasar pengimplementasian Media dalam pelayanan BK</li> <li>3. Klasifikasi media dalam BK</li> <li>4. Klasifikasi media tepat guna dan berdaya guna (effective and efficient)</li> <li>5. Teknik perencanaan media BK</li> <li>6. Teknik pemilihan media BK</li> <li>7. Teknik pembuatan media</li> <li>8. Teknik menggunakan media BK</li> <li>9. Media BK yang ada di lapangan (Studi lapangan)</li> <li>10. Memanfaatkan dan menganalisa media film untuk keperluan BK</li> <li>11. Komponen dasar software Ulead Video Studio (Bar ulead video studio, Movie Wizard)</li> <li>12. Perwatan media BK yang tersedia</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nursalim, Mochamad. 2015. <i>Pengembangan Meduia Bimbingan dan Konseling</i>. Jakarta: Indeks</li> <li>2. Sadiman, Arif, dkk. 2006. <i>Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya</i>. Jakarta: PT:Raja Grafindo Persada.</li> <li>3. Universitas Negeri Malang. 2007. <i>Panduan Pendidikan dan LatihanProfesi Guru (PLPG)</i>. Malang: Badan</li> </ol>	

	<p>Penyelenggara Sertifikasi Guru-Universitas Negeri Malang.</p> <p>4. Ramli, dkk. 2008.<i>Pendalaman Materi Bimbingan dan Konseling</i>. Malang: Panitia Sertifikasi Guru (PSG) Rayon 15.</p>
<b>Media Pembelajaran</b>	LCD, Power Point, dan Modul/Buku Ajar
<b>Team Teaching</b>	Dilla Astarini, M.Pd
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	

Pert Mg Ke	Sub-CP-MK (Sbg Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran  (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran  (Pustaka)	Bobot Penilaian  (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Memahami kontrak perkuliahan yang akan ditempuh selama 1 semester	a. Menjelaskan kontrak perkuliahan b. Mampu mendeskripsikan pentingnya mata kuliah media konseling c. Mampu menjelaskan tujuan serta isi dari mata kuliah media konseling	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	a. Kuliah interaktif b. Tanya jawab c. Pembagian Kelompok	a. Perkenalan dan kontrak perkuliahan b. Pembahasan silabus c. Pentingnya Mata kuliah Media Konseling	
2	Konsep dasar pengimplementasian Media dalam pelayanan BK	a. Menjelaskan dan memahami hakikat media: 1) Pengertian Media 2) Manfaat/Fungsi Media 3) Sifat Media 4) Perkembangan media dalam pendidikan	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	a. Kuliah interaktif b. Tanya jawab c. Reward bagi mahasiswa yang aktif	a. Hakikat Media: Pengertian, Manfaat, Sifat, Perkembangan Media dalam pendidikan. a. Konsep dasar mengenai keterkaitan BK dengan Media	5

		<p>b. Menjelaskan dan memahami konsep dasar mengenai keterkaitan BK dengan media, diantaranya:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) BK sebagai proses komunikasi</li> <li>2) Kedudukan media dalam BK</li> <li>3) Tantangan pengaplikasian media dalam BK</li> <li>4) Peran Konselor sebagai pengembang bahan dan media BK</li> <li>5) Urgensi media dalam BK</li> </ol>			<p>(Kedudukan, tantangan pengaplikasian, Peran Konselor sebagai pengembang bahan dan media BK, serta urgensi media BK)</p>	
3	Mampu memahami dan menganalisa dan menjabarkan klasifikasi media dalam BK	<p>a. Menjelaskan dan memahami klasifikasi media golongan statis, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Grafis</li> </ol>	<p><b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kuliah interaktif</li> <li>b. Tanya jawab</li> <li>c. Reward bagi mhs yang</li> </ol>	<p>Klasifikasi media dalam BK</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Klasifikasi media golongan statis meliputi: grafis,</li> </ol>	5

		<p>2) Bahan cetak</p> <p>3) Gambar diam</p> <p>4) Media proyeksi diam</p> <p>b. Menjelaskan dan memahami klasifikasi media golongan dinamis, meliputi:</p> <p>1) Media audio</p> <p>2) Media film (<i>motion Picture</i>)</p> <p>3) Media Video Singkat (<i>Short duration Video</i>)</p> <p>c. Menjelaskan, memahami dan mampu mengklasifikasikan media statis 3D, meliputi:</p> <p>1) Media Objek Alami</p> <p>2) Media Objek Buatan</p> <p>3) Media Interaktif</p> <p>4) Replika</p> <p>5) Model/Benda Tiruan</p>		aktif	<p>bahan cetak, gambar diam, media proyeksi diam</p> <p>b. Klasifikasi media golongan dinamis meliputi: media audio, media film/<i>motion picture</i>, media video singkat/<i>short duration video</i></p> <p>a. Klasifikasi media statis 3D, meliputi: media objek alami, media objek buatan, media interaktif, replica, model/benda tiruan</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4	Klasifikasi media tepat guna dan berdaya guna ( <i>effective dan efficient</i> )	<p>a. Menjelaskan dan memahami hakikat tepat guna dan berdaya guna (<i>effective and efficient</i>), meliputi:</p> <p>1) Definisi tepat guna dan berdaya guna (<i>effective and efficient</i>)</p> <p>2) Pengaplikasian media tepat guna dan berdaya guna dalam BK</p> <p>b. Menjelaskan dan memahami syarat media tepat guna dan berdaya guna, yaitu:</p> <p>d. Menjelaskan dan memahami cara memilih media yang memenuhi syarat tepat</p>	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	<p>a. <i>Ice breaking</i></p> <p>b. Kuliah interaktif</p> <p>c. Tanya jawab</p> <p>d. Reward bagi mhs yang aktif</p>	Klasifikasi media tepat guna dan berdaya guna ( <i>effective and efficient</i> )	5

		guna danberdaya guna.				
5	Membahas Jurnal mengenai Media Konseling	Mereview Jurnal dan Membahas perencanaan PEmbuatan Jurnal	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	a. <i>Ice breaking</i> b. Kuliah interaktif c. Tanya jawab d. Reward bagi mhs yang aktif	Analisis Jurnal	5
6	Mampu memaparkan dan, menjelaskan, menganalisa dan memahami teknik pemilihan media BK	a. Memaparkan, memahami dan meninjau berbagai alasan teoritis pemilihan media. b. Memahami alasan praktis pemilihan media c. Mampu mengidentifikasi dan memaparkan prosedur pemilihan media BK		a. <i>Ice breaking</i> b. Kuliah interaktif c. Tanya jawab d. Reward bagi mhs yang aktif	Teknik pemilihan media BK  a. Alasan teoritis pemilihan media b. Alasan praktis pemilihan media c. Prosedur pemilihan media BK	
7	Mampu memahami,	a. Menjelaskan dan	<b>Kriteria</b>	a. <i>Ice</i>	Teknik pembuatan	5

	menjelaskan dan mempraktikkan teknik pembuatan media	mengidentifikasi teknik pembuatan media grafis, diantaranya: 1) Flip Chart 2) Papan bimbingan 3) Poster konseling b. Menjelaskan dan memahami pembuatan media dengan: 1) Power point 2) Prezi 3) Slide roket	:Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	<i>breaking</i> b. Kuliah interaktif c. Tanya jawab d. Reward bagi mhs yang aktif	media a. Teknik pembuatan media grafis, diantaranya: Flip Chart, papan bimbingan, poster konseling b. Pembuatan media power point, prezi, slide roket	
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>					
9	Mampu memahami dan menjelaskan teknik menggunakan media BK	a. Mampu memahami dan mendemonstrasikan penggunaan media grafis, diantaranya: 1) Bagan 2) Grafik 3) Poster 4) Media foto b. Mampu memahami dan	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	a. Kuliah interaktif b. Tanya jawab c. Reward bagi mahasiswa yang aktif	Teknik menggunakan media BK a. Mendemonstrasikan penggunaan media grafis, diantaranya: bagan, grafik, poster, media	<b>5</b>

		<p>menjelaskan penggunaan media dinamis/elektronik, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Media audio</li> <li>2) Multimedia projector</li> <li>3) DVD/CD Player</li> </ol>			<p>foto</p> <p>b. Penggunaan media dinamis/elektronik, yaitu: media audio, multimedia projector, DVD/CD player</p>	
10	Mampu memahami media dalam BK yang ada di lapangan (Studi Lapangan) kehidupan	<p>a. Mampu menjelaskan dan memahami Identifikasi Kebutuhan (need Analysis) media dalam BK di lapangan (SMP, MTs, SMA, MA, SMK)</p> <p>b. Menyiapkan laporan presentasi terkait dengan temuan media di lapangan</p> <p>c. Mampu mempresentasikan hasil temuan media di</p>	<p><b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan</p>	<p>a. Kuliah interaktif</p> <p>b. Tanya jawab</p> <p>c. Reward bagi mahasiswa yang aktif</p>	<p>Media BK yang ada di lapangan (Studi lapangan)</p> <p>a. Identifikasi kebutuhan (<i>need analysis</i>) media BK di lapangan (SMP/MTs, SMA/MA/SMK)</p> <p>b. Laporan presentasi terkait dengan temuan media di lapangan</p>	5

		lapangan sesuai dengan karakteristik sekolah.			Mempresentasikan hasil temuan media dari lapangan sesuai dengan karakteristik sekolah	
11	Memahami , memaparkan , menganalisa dan mengidentifikasi Mahasiswa dapat menganalisis kebutuhan berdasarkan temuan masalah.	<p>a. Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, mengidentifikasi, dan menganalisa hasil temuan masalah dan media sebagai dasar:</p> <p>1) pemanfaatan media yang sudah ada di lapangan yang dibutuhkan siswa</p> <p>2) Pengembangan bahan dan media BK yang belum tersedia</p> <p>b. Identifikasi media yang dibutuhkan siswa:</p> <p>1) Media yang sudah ada</p>	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	<p>a. Kuliah interaktif</p> <p>b. Tanya jawab</p> <p>c. Reward bagi mahasiswa yang aktif</p>	<p>a. Analisis hasil temuan masalah media (pemanfaatan media yang sudah ada di lapangan yang dibutuhkan siswa, dan pengembangan bahan media BK yang belum ada di lapangan)</p> <p>b. Alternative media yang akan dikembangkan</p>	5

		<p>dilapangan</p> <p>2) Media yang belum ada di lapangan</p> <p>c. mampu mengembangkan alternative media yang akan dikembangkan</p> <p>1) Konsep modul dan cara mengembangkannya untuk keperluan BK</p> <p>2) Konsep Poster dan cara mengembangkannya untuk keperluan BK</p> <p>3) Konsep simulasi dan permainan dan cara mengembangkannya untuk keperluan BK</p> <p>4) Konsep Biblioterapi dan cara mengembangkannya untuk keperluan BK</p>			<p>(Konsep Modul, Poster, Simulasi dan Permainan, Biblioterapi serta cara mengembangkannya untuk keperluan BK)</p>	
12	Mampu memahami, memaparkan,	a. Mampu memanfaatkan dan menganalisa media	<b>Kriteria</b> :Ketepatan,	a. Kuliah interaktif	a. Memanfaatkan dan menganalisa	<b>15</b>

	<p>menganalisa dan mengidentifikasi pelayanan BK Melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Film</li> <li>Media Cetak</li> <li>Buku</li> <li>Majalah</li> <li>Medsos</li> <li>Pertemuan Daring (Google Meet, Google Classroom, Zoom, Dll)</li> <li>Media Survei Daring (Google Form)</li> </ul>	<p>film untuk keperluan BK:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Menentukan film sesuai dengan kebutuhan permasalahan siswa</li> <li>2) Mampu menentukan pemilihan film sesuai dengan tujuan konseling</li> </ol> <p>b. Mampu melatih dan mengembangkan kemampuan teknik penyimpulan (<i>resuming</i>) dari film yang ditonton sebagai saran mengentaskan permasalahan siswa dan mencapai tujuan konseling.</p>	<p>Penguasaan, Dan Keaktifan</p>	<p>b. Tanya jawab</p> <p>c. Reward bagi mahasiswa yang aktif</p>	<p>media film untuk keperluan BK (Menentukan film sesuai dengan kebutuhan permasalahan siswa dan tujuan konseling)</p> <p>Melatih dan mengembangkan kemampuan teknik penyimpulan (<i>resuming</i>) dari film yang ditonton sebagai saran mengentaskan permasalahan siswa dan</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					mencapai tujuan konseling	
13	Mampu memahami, mempraktikkan dan mensimulasikan editing video dan desain animasi untuk kepentingan pengembangan media konseling / Praktik Pembuatan Konten Video dan Poster untuk Media Konseling dengan berbagai Aplikasi (Ulead, Canva, dll)	<p>a. Mampu menjelaskan komponen dasar software Ulead Video Studio:</p> <p>1) Bar ulead video studio</p> <p>2) Movie Wizard</p> <p>b. Mampu menjelaskan dan mempraktikkan cara pembuatan judul video pada Ulead Video studio:</p> <p>1) Judul berdasarkan template</p> <p>2) Judul berdasarkan animasi</p> <p>c. Mampu memahami dan mempraktikkan pembuatan video berbasis gambar/photo pada ulead</p>	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktik</li> <li>- Penugasan</li> </ul>	<p>a. Komponen dasar software Ulead Video Studio (Bar ulead video studio, Movie Wizard)</p> <p>b. Praktik cara pembuatan video pada Ulead Video studio (Judul berdasarkan template dan judul berdasarkan animasi)</p> <p>c. Praktik cara pembuatan video berbasis</p>	<b>15</b>

		video  d. Memahami dasar penggunaan sparkol dalam pembuatan media BK			gambar/photo pada ulead video studio  Memahami dasar penggunaan sparkol dalam pembuatan media bimbingan dan konseling	
14	Pemberian Layanan BK Melalui Media Sosial (FB, IG, Youtube, dll)	<p>a. Melakukan simulasi serta evaluasi terkait dengan penggunaan media dalam bimbingan klasikal:</p> <p>1) Mahasiswa dapat mengamati dan observasi penggunaan media untuk aktivitas bimbingan klasikal</p> <p>2) Mahasiswa dapat mengevaluasi media</p>	<b>Kriteria</b> :Ketepatan, Penguasaan, Dan Keaktifan	<p>a. Presentasi kelompok</p> <p>b. Tanya jawab</p> <p>c. Reward bagi mhs yang aktif</p>	<p>a. Simulasi dan evaluasi penggunaan media dalam bimbingan klasikal( mengamati dan observasi penggunaan media untuk aktivitas bimbingan klasikal serta</p>	<b>10</b>

		<p>yang telah dipergunakan untuk keperluan BK</p> <p>b. Mampu melaksanakan ktindak lanjut (<i>follow Up</i>) terhadap evaluasi media BK</p> <p>Mampu memahami dan mensimulasikan perawatan media BK yang tersedia;</p> <p>1) Penyimpanan</p> <p>2) Pra penggunaan</p> <p>3) Penggunaan</p> <p>4) Pasca penggunaan</p>			<p>evaluasi media yang telah dipergunakan untuk keperluan BK)</p> <p>b. Tindak lanjut (Follow Up) terhadap evaluasi media BK</p> <p>Perwatan media BK yang tersedia (Penyimpanan, pra penggunaan, penggunaan, dan pasca penggunaan)</p>	
15		<p><b>Epilog: Implementasi media dalam Pelayanan BK, Suatu Upaya Pelaksanaan Konseling</b></p> <p><i>Effective dan Efficient</i></p> <p><b>Review materi dan pendalaman materi</b></p>				
16	<p><b>Evaluasi Akhir Semester : Melakukan validasi akhir dan Menentukan kelulusan mahasiswa</b></p>					