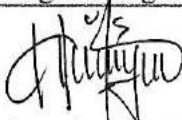




**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS (FTT)
PRODI PGMI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah		Kode	Rumpun MK	Bobot	Semester	Tgl penyusunan
Kewirausahaan		GMI 31008		3 sks	3	
	Pengembang RPS		Koordinator MK		Kaprodi	
	 Salamah, SE, M.Pd				Dra. Aam Amaliyah, M.Pd	
Capaian Pembelajaran (CP)	Menguasai konsep tentang kewirausahaan, yang meliputi penguasaan pengetahuan, pemahaman dan penerapan berbagai teori berwirausaha/bisnis. Dalam perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu melihat peluang usaha yang pada akhirnya mendorong untuk mempunyai jiwa wirausaha serta berminat untuk berwirausaha, yang digambarkan dalam rencana usaha atau proposal usaha					
CP-MK	M-1	Mahasiswa memahami definisi, konsep, tujuan dan cara berwirausaha				
	M-2	Mahasiswa menguasai komponen dasar dalam berwirausaha				
	M-3	Mahasiswa menguasai sikap,etika dan karakteristik wirausahawan				
	M-4	Mahasiswa memiliki kemampuan merancang kegiatan berwirausaha				
	M-5	Mahasiswa memiliki kemampuan membedakan jenis usaha dan bentuk badan usaha				
	M-6	Menganalisis serta memanfaatkan peluang usaha yang ada sesuai dengan keterampilan				
	M-7	Mampu mempraktekkan teori pemasaran dan mewujudkan keterampilan individu dalam suatu hasil karya				
DESKRIPSI MATA KULIAH	Mata kuliah ini membahas tentang kewirausahaan. Materi yang berkaitan dengan konsep dasar kewirausahaan, hakekat dan manfaat, kreativitas dan inovasi, rencana usaha, bentuk dan jenis usaha, modal, strategi pasar dan pemasaran, laporan keuangan dasar, serta implementasi kwirausahaan dalam praktek dilapangan.					
BAHAN KAJIAN	1. Konsep kewirausahaan, wirausaha, wiraswasta 2. Potensi – potensi dalam kewirasausahaan 3. Peluang dan bentuk badan usaha					

	4. Modal usaha 5. Kelayakan dalam usaha 6. Pasar dan pemasaran 7. Analisis pesaing 8. Laporan keuangan 9. Praktek kerja lapangan					
PUSTAKA	1. Afzalurrahman. 1997. <i>Muhammad sebagai Seorang Pedagang</i> . Jakarta : Yayasan Swarna Bumi 2. Ana r. Nawaning. 2004. <i>Kecil-kecil Jadi Pengusaha</i> . Solo : Eva Intermedia 3. Kasmir dan Jakfar. 2003. <i>Studi Kelayakan Bisnis</i> . Jakarta : Prenada Media 4. Kasmir. 2006. <i>Kewirausahaan</i> . Jakarta : Rajawali Press. 5. Mas'ud dan Mahmud M. 2004. <i>Kewirausahaan suatu Pendekatan Kontemporer</i> . Yogyakarta : UPP AMP YKPN 6. Martin Perry. 2002. <i>Mengembangkan Usaha Kecil dengan memanfaatkan Berbagai bentuk Jaringan Kerja Ekonomi</i> . Jakarta : Murai Kencana 7. Buchari Alma. (2006). <i>Kewirausahaan</i> . Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 8. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i> . Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 9. Justin G. Longenecker dkk.(2001). <i>Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil</i> . Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 10. Rusman Hakim. (1998). <i>Kiat Sukses Berwiraswasta</i> . Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.					
MEDIA PEMBELAJARAN	LCD dan Proyektor					
MATA KULIAH PRA SYARAT						
Minggu Ke -	Sub, CP-MK	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi	Bobot Penilaian
Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan (P-1)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa akan dapat : 1. Mendefenisikan pengertian kewirausahaan, wirausahawan, wiraswasta, bisnis 2. Menjelaskan tujuan dan hakekat wirausaha	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan konsep dasar kewirausahaan	penugasan	Kuliah dan diskusi	Konsep dasar kewirausahaan, manfaat kewirausahaan, peran dan fungsi wirausaha, profil wirausaha, sikap dan perilaku wirausahawan, etika	

	3. Menjelaskan ciri, sikap mental wirausahawan				berwirausaha	
Menjelaskan tentang potensi – potensi dalam kewirausahaan (P-2)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa akan dapat : 1. Menjelaskan inovasi, jenis-jenis inovasi dan sumber inovasi 2. Menjelaskan kreativitas, fungsi kreativitas, ciri-ciri kreatif dan sifat kreativitas	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan inovasi dan kreativitas	Penugasan dan presentasi	Kuliah dan diskusi	Pengertian inovasi, jenis dan sumber inovasi Pengertian kreativitas, ciri-ciri kreatif dan sifat kreatif	
Menjelaskan konsep peluang dan cara menjalankan usaha (P. 3-4)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa akan dapat : 1. Menjelaskan jenis usaha, bentuk badan usaha 2. Melihat peluang usaha yang ada 3. Menjelaskan cara merajut usaha yang ada 4. Membedakan bentuk-bentuk badan usaha	Ketepatan menjelaskan Menangkap peluang bisnis Cara merajut peluang usaha	Penugasan dan presentasi	Kuliah dan diskusi	Memulai usaha, jenis-jenis badan usaha, izin usaha, kebutuhan usaha, jenis-jenis dan bentuk badan usaha, ide kewirausahaan, sumber-sumber potensial peluang usaha, menilai peluang membuka usaha baru	
Menjelaskan Modal (P-5)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa akan dapat : 1. Menjelaskan pengertian, jenis dan sumber modal 2. Menjelaskan cara memperoleh modal 3. Menjelaskan cara	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan modal usaha	Penugasan dan presentasi	Kuliah dan diskusi	Pengertian modal, jenis-jenis modal usaha, sumber-sumber modal, kelebihan dan kelemahan suatu modal,	

	mengelola modal					
Kelayakan usaha (P-6)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa akan dapat : 1. Pengertian kelayakan usaha 2. Tujuan studi kelayakan usaha/bisnis 3. Pihak-pihak yang berkepentingan 4. Aspek-aspek dalam penilaian	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan kelayakan usaha	Penugasan dan presentasi	Kuliah dan diskusi	Pengertian kelayakan usaha, tujuan studi kelayakan usaha, pihak-pihak yang berkepentingan, aspek-aspek dalam penilaian,	
Pasar dan pemasaran (P-7)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa akan dapat : 1. Pengertian pasar dan pemasaran 2. Penawaran dan permintaan 3. Segmentasi pasar 4. Strategi harga dan produk, tempat dan distribusi, promosi	Kepatan menjelaskan dan menerapkan konsep pasar dan pemasran	Penugasan dan presentasi	Kuliah dan diskusi	Pengertian pasar dan pemasaran, permintaan dan penawaran, segemntasi pasar, strategi pemasaran, strategi harga dan produk, strategi tempat dan distribusi, strategi promosi	
Analisis pesaing (P-8)	Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa akan dapat : 1. Pengertian dan identifikasi pesaing 2. Menentukan sasaran pesaing 3. Identifikasi strategi pesaing 4. Kekuatan dan kelemahan pesaing 5. Strategi menghadapi pesaing	Ketepatan menjelaskan dan menerapkan analisis pesaing dalam usaha	Penugasan dan presentasi	Kuliah dan diskusi	Memahami perubahan, pengertian pesaing, identifikasi pesaing, menentukan sasaran pesaing, identifikasi strategi pesaing, analisis kekuatan dan kelemahan	

