



## SATUAN ACARA KEGIATAN PERKULIAHAN TAHUN AKADEMIK 2018/2019

### A. Identitas Lembaga

Satuan Lembaga	IAIN Bengkulu
Fakultas	Ushuluddin Adab dan Dakwah
Jurusan	Dakwah
Program Studi	Komunikasi dan Penyiaran Islam

### B. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	Produksi Berita dan Acara Siaran Radio dan Televisi
Kode Mata Kuliah	-
Jumlah S K S	2 Sistem Kredit Semester / SKS
Kompetensi Mata Kuliah	Keahlian Program Studi
Semester	VI (Keenam) A
Lokal tempat perkuliahan	D.2.3
Dosen Pengampu	Dr Samsudin MPd
Asst. Dosen	-

### C. Kompetensi Yang Akan Dicapai

#### 1. Teoritis

Kompetensi yang harus dimiliki mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini adalah memiliki pengetahuan dan pemahaman secara teoritis tentang berbagai fasilitas dan program teknis yang diperlukan dan dipergunakan dalam memproduksi dan langkah-langkah prosedur secara teknik memproduksi program-program siaran dalam media elektronik jasa penyiaran Radio dan jasa penyiaran televisi. Pemahaman tersebut secara terorganisasi baik tim maupun individu, mulai dari membuat perencanaan (planning), pembagian tugas dalam tim (organizing), pelaksanaan produksi (product actuating), mengevaluasi hasil produk (evaluating), dan tindak lanjut hasil evaluasi (ful up).

## 2. Praktis

Kompetensi yang harus dimiliki mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini adalah memiliki keahlian dalam keterampilan praktis dalam melakukan produksi program-program siaran dalam media elektronik jasa penyiaran Radio dan televisi, diantaranya :

- a. Mahasiswa terampil mengoperasikan komputer/lap top;
- b. Mahasiswa terampil mengoperasikan ninternet;
- c. Mahasiswa terampil meliput berita di lapangan dan melakukan recording;
- d. Mahasiswa terampil dalam editing berita secara bagus;
- e. Mahasiswa terampil membuat naskah pra-produksi;
- f. Mahasiswa terampil melakukan kegiatan produksi berita secara langsung (live);
- g. Mahasiswa terampil menyajikan hasil produksi berita di radio/televisi;
- h. Mahasiswa terampil menentukan acara yang menarik untuk diproduksi;
- i. Mahasiswa terampil membuat perencanaan materi acara;
- j. Mahasiswa terampil mengorganisasikan tugas produksi;
- k. Mahasiswa terampil melaksanakan produksi di studio maupun di lapangan;
- l. Mahasiswa terampil melakukan recording dan editing program;
- m. Mahasiswa terampil mengoperasikan program-program teknis Adob Audisi II (untuk acara radio)
- n. Mahasiswa terampil mengoperasikan program teknis visual Ulite, dll dalam memproduksi acara;
- o. Mahasiswa terampil mengevaluasi dan inovasi hasil produksi acara berita dan siaran radio televisi.
- p. Mahasiswa terampil dalam mengemas hasil produksi berita dan acara siaran radio dan televisi.

### D. Deskripsi Mata Kuliah

Kedudukan mata kuliah Produksi siaran Radio dan Televisi adalah sebagai kelanjutan bersyarat dari mata kuliah keahlian lain sebelumnya, seperti jurnalistik dan kewartawanan dan teknik reportase dan media massa, yang menjadi keilmuan dasar untuk mengambil mata kuliah keahlian yang lebih spesifik ini. Mata kuliah ini menyajikan berbagai tema yang mayoritas adalah aplikatif tentang sistem penciptaan program-program siaran untuk media jasa penyiaran radio dan televisi. Mata kuliah ini sangat penting kedudukannya, mengingat di Indonesia khususnya, saat ini industri penyiaran televisi sedang bertumbuh pesat, baik di pusat Ibukota maupun di daerah-daerah. Meski demikian radio masih merupakan media massa yang diperhitungkan oleh masyarakat. Oleh karena itu, keterampilan praktis ini dikemas dalam mata kuliah yang disesuaikan dengan perkembangan industri tersebut dan kebutuhan media yang ada di daerah Bengkulu.

#### E. Topik Kegiatan Perkuliahan

<b>PERT</b>	<b>TOPIK</b>	<b>METODE</b>
1	Pendahuluan : Wawasan Media Massa	Ceramah, diskusi
2	Mengenal Lembaga Penyiaran & UU Penyiaran	Ceramah, diskusi
3	Pendirian dan Perizinan Lembaga Penyiaran	Ceramah, diskusi
4	Karakteristik Lembaga Penyiaran Radio dan Televisi	Ceramah, diskusi
5	Karakteristik program siaran radio dan televisi	Ceramah, diskusi
6	Tahapan dalam memproduksi acara dan peralatan produksi (radio dan Televisi)	Ceramah, diskusi
7	Teknik memproduksi program siaran jurnalistik dan reportase (Recorded & Live)	Ceramah, diskusi
8	Teknik memproduksi program siaran sinetron dan entertain di radio dan televisi	Ceramah, diskusi
9	UJIAN TENGAH SEMESTER	Evl. Tulis / lisan
10	Praktik memproduksi program siaran I : Mempersiapkan Materi Program Siaran	Aplied, discus, & Resitasi
11	Praktik memproduksi program siaran II : Proses pelaksanaan memproduksi program	Aplied, discus, & Resitasi
12	Praktik memproduksi program siaran III : Editing program yang telah diproduksi (part 1)	Aplied, discus, & Resitasi
13	Praktik memproduksi program siaran IV : Editing program yang telah diproduksi (part 2)	Aplied, discus, & Resitasi
14	Praktik memproduksi prgram siaran V : Penayangan/penyiaran program dan evaluasi	Aplied, discus, & Resitasi
15	Praktik memproduksi program siaran VI : Memproduksi program langsung lapangan (On-Air)	Aplied, discus, & Resitasi
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Penilain hasil produksi

#### F. Strategi Perkuliahan dan Penilaian

##### 1. Stategi

<b>No</b>	<b>Strategi/Metode</b>	<b>Aspek Penilaian</b>
1	Ceramah dan tanya jawab.	Keaktifan hadir dan mengikuti aktifitas perkuliahan, keefektifan bertanya dan berpendapat serta wawasan keilmuan mahasiswa.
2	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa.
3	Tugas individu (pustaka dan/lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas	Penilaian terdapat pada sistem penulisan, substansi kajian dan kemampuan mempertahankan karyanya serta hasil akhir dari perbaikan tugas tersebut. pendapatnya dan rasionalisasi keilmiahannya isi serta wawasan.
4	Pendidikan sosial akademik	Penilaian berdasarkan kedisiplinan dalam mengikuti berbagai kegiatan perkuliahan, moralitas, etika berpakaian, etika berkomunikasi dengan dosen, sesama mahasiswa dan kepribadian sosial.



## 2. Penilaian

No	Instrumen Yang Digunakan			
	Aspek	Kreteria	Instrumen	Bobot
1	Sisipan: Partisipasi Mahasiswa, kreatifitas, perilaku	Kehadiran Aktifitas Kreatifitas Perilaku	Daftar Hadir Rubrik lembar observasi Rubrik lembar kreatifitas Rubrik lembar observasi	20%
2	Tugas / Resitasi	Makalah Diskusi Presentasi Produktifitas kuliah	Lembar Penilaian Lembar observasi Lembar Penilaian Lembar Penilaian	10%
3	Ujian Tengah Semester	Tes keberhasilan	Soal tertulis dan/lisan Maupun tugas khusus tambahan	30%
4	Ujian Semestar	Tes Keberhasilan	Soal tertulis dan/lisan	40%
Jumlah				100%

## 1. Tugas

No	Aspek Kategoritas	Contens	
1	Tujuan Tugas pustaka dan Lapangan	Mahasiswa dapat mengamati dan memahami secara seksama tentang kehidupan dunia penyiaran dalam berbagai jasa penyiaran yang ada di Bengkulu dan Indonesia pada umumnya	
2	Uraian instruksi penugasan	Analisislah data yang ditemukan dalam realitas dengan teori atau peraturan yang ada yang menjelaskan hal tersebut. Carilah sumber-sumber refrensi yang relevan. Presentasikan dengan baik, jawablah pertanyaan dari peserta seminar kelas. Perbaikilah tugas sesuai dengan hasil rekomendasi seminar kelas.	
3	Kreteria penilaian tugas		
	Aspek	Uraian	Bobot
A	Relevansi	Internal (hubungan antar metode)	20
		Eksternal (relevansi dengan norma, etika, kesosialan, dan akal)	10
B	Ruang lingkup bahasan tugas	Sequence	10
		Scope	10
C	Fleksibilitas	Kemungkinan pengembangan sesuai dengan kondisi objektif	10
D	Praktis	Keterlaksanaan	20
E	Efektifitas	Ketercapaian tujuan	20

## G. Referensi dan Pengembangan Wawasan


### REFERENSI:

1. Astuti, Indra, Santi, *Dasar Periklanan Radio dan Televisi: Teori dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
2. ———, *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2008.
3. Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2009.
4. Djuroto, Totok, *Manajemen penerbitan pers*, Bandung, Rosdakarya, 2002.
5. Effendi, Uchjana, 1983, *Radio Siaran; Teori dan Praktik*, Mandar Maju, Bandung.
6. Iskandar T, *Mekanisme Perizinan Radio dan Televisi*, 2007, Direktorat Jenderal Penyiaran Depkominfo, Jakarta.
7. Kusumaningrat, Hikmat dkk, *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, Bandung: Rosdakarya, 2005.
8. Romli, Syamsul, 2009, *Dasar-Dasar Siaran Radio: Nasic Announcing..* Nuansa, Bandung.
9. Undang Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.
10. Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
11. Williams, Raymond, *Televisi* (Terjem. Dari 9 buku aslinya *Television: Technology and Culture Form*). Yogyakarta: Resist Book, 2009.

Mengetahui  
Ketua Jurusan Dakwah :

Dr. RAHMAT RAMDHANI, M. Sos. I.  
NIP. 19830612200912 1 006

Bengkulu, Februari 2019  
Pengampu Mata Kuliah,



Dr. SAMSUDIN, MPd.  
NIP. 19660605 199702 1003