

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH
FAKULTAS

: Manajemen Strategik
: Ekonomi dan Bisnis Islam

<p>Proses Belajar Mengajar :</p> <p>Dosen : Menjelaskan, Memberikan contoh, Diskusi, dan Memberikan Tugas Mahasiswa : Mendengarkan, Mencatat, Diskusi, dan Mengerjakan Tugas</p>	<p>Media : Papan Tulis LCD</p>	<p>Evaluasi : Ujian Kehadiran Tugas</p>
--	---	--

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
I	<p>PENDAHULUAN</p> <p>TIU : Mahasiswa mendapat gambaran dan dapat menjelaskan ttg manajemen strategik beserta ruang lingkupnya</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Manajemen Strategik 2. Ruang Lingkup Manajemen Strategik 3. Sejarah dan perkembangan manajemen Strategik 4. Hirarki Strategik 	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi dan pengertian Manajemen strategik ▪ Ruang lingkup pembahasan manajemen strategik ▪ Sejarah dan perkembangan manajemen strategik ▪ Hirarki strategik 	1, 2, 3, 4
II	<p>VISI, MISI, GOAL, OBJECTIVE, FALSAFAH PERUSAHAAN</p> <p>TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami Visi, Misi, Tujuan, serta falsafah perusahaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visi Perusahaan 2. Misi Perusahaan 3. Tujuan Perusahaan 4. Sasaran Operasional Perusahaan 5. Falsafah Perusahaan 6. Kaitan antara Visi, Misi, Goal, Objektive, dan falsafat Perusahaan 	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visi Perusahaan ▪ Misi Perusahaan ▪ Tujuan Perusahaan ▪ Sasaran Operasional Perusahaan ▪ Falsafah Perusahaan ▪ Kaitan antara Visi, Misi, Goal, Objektive, dan falsafat Perusahaan 	1, 2, 3, 4

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
III	MODEL DESKRIPTIF MANAJEMEN STRATEGIK TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami model deskriptif manajemen strategik dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Proses Manajemen Strategik • Lingkungan eksternal • Lingkungan internal • Formulasi Strategi • Implementasi strategi • Evaluasi dan pengawasan • Implementasi Model 	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemen dalam proses manajemen strategik • Model diskriptif manajemen strategik • Pengimplementasian model manajemen strategik ke dalam organisasi 	1 2
IV	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KONSEP : METODE KASUS DAN AUDIT STRATEGIK TIU : Mahasiswa mendapat gambaran mengenai kemampuan konsep dalam bisnis audit dan metode kasus	Kemampuan Konsep dalam Bisnis Audit metode Kasus	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya kemampuan konsep dalam bisnis dan mengelompokkan kemampuan yang harus dimiliki oleh manajer berdasarkan hierarkinya • Audit yang mencakup manajemen audit dan audit strategik • Teknik studi kasus 	1 2
V	MANAJER STRATEGIK TIU : Mahasiswa menjelaskan dan memahami berbagai hal mengenai manajer strategik	Direksi Korporate Manajemen Puncak Corak Manajemen Strategik	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanggung jawab Direksi, tugas direksi, dalam manajemen strategik dan keanggotaan direksi • Tanggung jawab dan tugas pokok manajemen puncak • Corak manajemen strategik 	1 2

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
VI	LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan melakukan identifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan	Bisnis dan Masyarakat Tanggung jawab Sosial Pengamatan Lingkungan Peramalan Struktur Organisasi Kultur Perusahaan Sumber daya perusahaan	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat • Pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak • Teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan ekstern dan intern • Berbagai struktur organisasi • Berbagai kultur perusahaan dan berbagai aspeknya • Sumber daya yang harus dimiliki perusahaan 	1 2
VII & VIII	FORMULASI STRATEGI ANALISIS SITUASI DAN ALTERNATIF STRATEGIK TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memformulasikan berbagai alternatif strategi bagi perusahaan	Evaluasi prestasi saat ini Evaluasi manajer Strategik Pengamatan lingkungan eksternal dan internal Analisis faktor strategik <ul style="list-style-type: none"> ▪ SWOT, ▪ pencarian relung ▪ Analisis Portofolio Strategi Alternatif Seleksi strategi terbaik Penyusunan kebijaksanaan Matrik Strategik Lainnya	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktor-faktor untuk mengevaluasi prestasi organisasi • Pentingnya pengamatan terhadap faktor eksternal dan internal dalam formulasi strategi • Alat analisis SWOT, pencarian relung dan analisis portofolio dalam formulasi strategi • Beberapa strategi alternatif untuk korporate, divisi, dan tingkat fungsional perusahaan • Kriteria untuk mengevaluasi strategi-strategi tersebut • Cara untuk memilih strategi yang optimal • Cara menterjemahkan strategi dalam kebijaksanaan • Analisis Matrik Strategi Lainnya 	1 2

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
IX	IMPLEMENTASI DAN PENGAWASAN STRATEGIK TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami berbagai hal mengenai implementasi dan pengawasan strategik	Implementasi Strategik Evaluasi dan Pengawasan	<p>Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pihak-pihak yang mengimplementasikan strategi, hal-hal yang harus dilakukan, dan cara mengimplementasikan strategi tersebut • Pengukuran prestasi kerja perusahaan, divisi maupun unit fungsional • Sistem informasi strategik • Masalah-masalah yang dihadapi dalam pengukuran prestasi • Prinsip dalam pengawasan yang tepat • Manajemen insentif strategik 	1 2
X s/d XIV	PEMECAHAN KASUS TIU : Mahasiswa dapat menyelesaikan berbagai kasus dalam perusahaan dengan menggunakan pendekatan manajemen strategik yang telah dipelajari	Kasus-kasus dalam Diktat Kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami mengenai metode pemecahan kasus • Mahasiswa dapat mengaplikasikan teori-teori dan prosedur yang telah mereka pelajari untuk memecahkan contoh kasus <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa membentuk kelompok dengan jumlah anggota yang wajar • Setiap kelompok mencoba memecahkan setip kasus yang diberikan seminggu sebelumnya dan didiskusikan pada minggu berikutnya, dihadapan kelompok lainnya 	1, 4

REFERENSI :

1. Hargo Utomo, Seri Diktat Kuliah, Gunadarma
2. W.F. Glueck, Business Policy and Strategic Management, Third Edition, New York : Mc Grawhill, *Edisi Terbaru*
3. Agustinus Sri Wahyudi, Manajemen Strategik, Pengantar Proses Berpikir Strategik, Edisi Terbaru
4. Buku-buku Manajemen Strategik lain yang mendukung