



RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER (RPS) SEMESTER GAZAL TAHUN AKADEMIK 2020-2021

A. Identitas Lembaga

Satuan Lembaga	IAIN Bengkulu
Fakultas	Ushuluddin Adab dan Dakwah
Jurusan	Dakwah
Program Studi	Komunikasi dan Penyiaran Islam

B. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	Managemen Media Massa
Kode Mata Kuliah	-
Jumlah Sistim Kredit Semester	3 (tiga) SKS
Kompetensi Mata Kuliah	Keahlian Program Studi
Pengampu	SAMSUDIN
Semester	VII (Ketujuh) C
Lokal, hari, dan jam kuliah	D.5.3.. Senin. 15.31-18.00.
Semester	VII (Ketujuh) A
Lokal, hari, dan jam kuliah	D.5.1. Selasa. 13.00-15.30
Semester	VII (Ketujuh) B
Lokal, hari, dan jam kuliah	D.5.2. Jumat. 07.30-09.10

C. Kompetensi Yang Akan Dicapai

Kompetensi yang harus dimiliki oleh mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini adalah mahasiswa memiliki keterampilan keahlian secara teoritis dan praktis aplikatif dalam sistem kegiatan dalam memanag atau memeimpin (merencanakan, mengorganisasikan, mengaplikasikan, mengawasi, mengevaluasi, dan menindaklanjuti hsil evaluasi) lembaga media massa, baik jasa penyiaran radio televisi, media cetak, maupun media online serta memahami dunia media massa yang mutakhir di Indonesia dan Bengkulu khususnya.

D. Deskripsi Mata Kuliah

Kedudukan mata kuliah Manajemen Media Massa adalah sebagai kelanjutan dari mata kuliah keahlian lain sebelumnya dan menjadi prasyarat, yang menjadi keilmuan dasar untuk mengambil mata kuliah keahlian lanjutan dan lebih spesifik ini. Mata kuliah ini menyajikan berbagai subtema yang berkenaan dengan media massa yang sedang berkembang di Indonesia saat ini dan yang mayoritas adalah aplikatif tentang sistem program reportase untuk media jasa penyiaran radio dan televisi. Mata kuliah ini sangat penting kedudukannya, mengingat di Indonesia khususnya, saat ini industri penyiaran dan media massa on-line sedang bertumbuh pesat, baik di pusat Ibukota maupun di daerah-daerah.

E. Topik Kegiatan Perkuliahan

KEG T	TOPIK	METODE VIA ONLINE
1	Pengantar /Pendahuluan:	Ceramah/ Resitasi/ Discus
2	Fungsi manajemen	Ceramah/ Resitasi/ Discus
3	Profil media penyiaran di Indonesia	Ceramah/ Resitasi/ Discus
4	Regulasi Penyiaran Indonesia	Ceramah/ Resitasi/ Discus
5	Mekanisme perizinan lembaga penyiaran di Indonesia	Ceramah/ Resitasi/ Discus
6	Pedoman Perilaku Penyiaran	Ceramah/ Resitasi/ Discus
7	Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat, dan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID)	Ceramah/ Resitasi/ Discus
8	<i>UJIAN TENGAH SEMESTER</i>	Ceramah Resitasi, discus
9	Manajemen Jasa Penyiaran Radio	Ceramah/ Resitasi/ Discus

10	Management: Administration and Finance Department	Ceramah/ Resitasi/ Discus
11	Management: Programme	Ceramah/ Resitasi/ Discus
12	Sistem organisasi marketing:	Ceramah/ Resitasi/ Discus
13	Management: Sales and Promotion Department technology	Ceramah/ Resitasi/ Discus
14	Operational Media Penyiaran	Ceramah/ Resitasi/ Discus
15	Teknis dan operasional memandu acara dialog di dalam dan di luar studio siaran	Ceramah/ Resitasi/ Discus
16	<i>UJIAN AKHIR SEMESTER</i>	Resitasi

F. Strategi Perkuliahan dan Penilaian

1. Stategi dalam Perkuliahan Dalam Jaringan

No	Strategi/Metode	Aspek Penilaian
1	Proses	Keaktifan hadir dan mengikuti aktifitas perkuliahan, keefektifan bertanya dan berpendapat serta wawasan keilmuan mahasiswa
2	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa.
3	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas	Penil aian terdapat pada sistem penulisan, substansi kajian dan kemampuan mempertahankan karyanya serta hasil akhir dari perbaikan tugas tersebut. pendapatnya dan rasionalisasi keilmiahannya isi serta wawasan.
4	Pendidikan sosial akademik	Penilaian berdasarkan kedisiplinan dalam mengikuti berbagai kegiatan

		perkuliahan, moralitas, etika berpakaian, etika berkomunikasi dengan dosen, sesama mahasiswa dan kepribadian sosial.
--	--	--

2. Penilaian

No	Instrumen Yang Digunakan			
	Aspek	Kreteria	Instrumen	Bobot
1	Partisipasi Mahasiswa	Kehadiran Aktifitas Perilaku	Daftar Hadir Rubrik lembar observasi Rubrik lembar observasi	20%
2	Tugas / Resitasi	Makalah Diskusi Presentasi Produktifitas kuliah	Lembar Penilaian Lembar observasi Lembar Penilaian Lembar Penilaian	20%
3	Ujian Tengah Semester	Tes keberhasilan	Soal tertulis	20%
4	Ujian Semester	Tes Keberhasilan	Soal tertulis	40%
Jumlah				100%

3. Tugas

No	Aspek Kategoritas	Contens
1	Tujuan Tugas pustaka dan Lapangan	Mahasiswa dapat mengamati dan memahami secara seksama tentang kehidupan dunia penyiaran dalam berbagai jasa penyiaran yang ada di Bengkulu dan Indonesia pada umumnya.
2	Uraian instruksi penugasan	Analisislah data yang ditemukan dalam realitas dengan teori atau peraturan

		yang ada yang menjelaskan hal tersebut. Carilah sumber-sumber refrensi yang relevan. Presentasikan dengan baik, jawablah pertanyaan dari peserta seminar kelas. Perbaikilah tugas sesuai dengan hasil rekomendasi seminar kelas.	
3	Kreteria penilaian tugas		
	Aspek	Uraian	Bobot
A	Relevansi	Internal (hubungan antar metode)	20
		Eksternal (relevansi dengan norma, etika, kesosialan, dan akal)	10
B	Ruang lingkup bahasan tugas	Sequence	10
		Scope	10
C	Fleksibilitas	Kemungkinan pengembangan sesuai dengan kondisi objektif	10
D	Praktis	Keterlaksanaan	20
E	Efektifitas	Ketercapaian tujuan	20

G. Referensi dan Pengembangan Wawasan

1. Astuti, Indra, Santi, *Dasar Periklanan Radio dan Televisi; Teori dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
2. -----, *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2008.
3. Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2009.
4. Djuroto, Totok, *Manajemen penerbitan pers*, Bandung, Rosdakarya, 2002.
5. Effendi, Uchjana,.1983, *Radio Siaran; Teori dan Praktik*, Mandar Maju, Bandung.
6. Iskandar T, *Mekanisme Perizinan Radio dan Televisi*, 2007, Direktorat Jenderal Penyiaran Depkominfo, Jakarta.
7. Kusumaningrat, Hikmat dkk, *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, Bandung: Rosdakarya, 2005.
8. Romli, Syamsul, 2009, *Dasar-Dasar Siaran Radio: Nasic Announcing*.. Nuansa, Bandung.
9. Undang Undang Nomor 32Tahun 2002 tentang Penyiaran.
10. Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
11. Williams, Raymond, *Televisi* (Terjm. Dari9 buku aslinya *Television: Technology and Culture Form*”. Yogyakarta: Resist

- Book, 2009.
12. Budyatna, Muhammad. 2005. *Jurnalistik (Teori dan Praktik)*. Rosdakarya. Bandung.
 13. Effendi, Uchyana Onong. 1990. *Radio Siaran (Teori dan Praktik)*. Mandar Maju. Bandung.
 14. Depkominfo RI. 2009. *Tata cara dan Persyaratan Perizinan, Penetapan Daerah Ekonomi Maju dan Kurang Maju serta Biaya Izin Penyelenggaraan Perizinan*. Ditjen SKDI. Jakarta
 15. Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2007. *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*. KPIP. Jakarta.
 16. Loka Monitor Spektrum Frekuensi
 17. si Radio dan Orbit Satelit Bengkulu. 2007. *Kumpulan Perundang-Undangan Bidang Telekomunikasi dan Frekuensi Radio Televisi*.
 18. Direktorat Penyiaran, Depkominfo RI. 2007. *Mekanisme Perizinan Radio dan Televisi Siaran*. Kominfo RI. Jakarta.
 19. Undang Undang nomor 32 Tahun 2003 tentang Penyiaran Indonesia.

Mengetahui
Ketua Jurusan Dakwah :

Bengkulu, Agustus 2020
Pengampu Mata Kuliah,

RINI FITRIA, M. Si.
NIP. 19751013 200604 200 1

Dr. SAMSUDIN, MPd.
NIP. 19660605 199702 1003