

Analisis Pendekatan Historis Terhadap Diksi Istilah-Istilah Perekonomian dalam Al-Qur'an

Bustomi Bustomi

Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

email: bustomihasan99@gmail.com

Abstract

Al-Qur'an is a holy book with very valuable Arabic language. Its language style is a miracle that no human can imitate until the end of time. The content of the meaning is very broad and the lexical choices are super precise and thorough. The Qur'an came down in Mecca and Medina where the majority of the population work as traders. Hence, this article is aimed at analyzing historically the lexical choices used in the Al-Qur'an whose people are generally busy in commerce. This study uses a qualitative approach by adopting the content analysis method of Satori and Komariah (2010); an analysis focusing on the actual content in a script to determine certain words, themes, concepts, phrases, or sentences related to the objectives will be achieved. In this case, the object analyzed is certain vocabulary in the Qur'an which has economic nuances. The result of this study explains that the Qur'an uses many economic terms and vocabularies which are usually used by the Arab community as a merchant community. The use of economic vocabulary such as tijârah, mîzan, ajr, isytarâ and it's derivatives, and jazâ is not only used to regulate proper business procedures in worldly affairs, but is actually used to guide people to do good deeds in the hereafter interest.

Keywords: lexical choices; Arabic; economic words; the Qur'anic language style

Abstrak

Al-Qur'an merupakan kitab suci berbahasa Arab yang sangat tinggi nilainya. Gaya bahasanya merupakan mukjizat yang tidak bisa ditiru oleh manusia mana pun sampai akhir zaman. Kandungan maknanya sangat luas dan pilihan katanya super jitu dan teliti. Al-Qur'an ini turun di Mekah dan Madinah yang penduduknya mayoritas berprofesi sebagai pedagang. Untuk itu, artikel ini bertujuan untuk menganalisis secara historis pilihan kata yang digunakan dalam Al-Qur'an yang masyarakatnya secara umum sibuk dalam perniagaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengadopsi metode analisis isi ala Satori dan Komariah (2010), yakni analisis yang memfokuskan pada konten aktual dalam suatu naskah untuk menentukan kata-kata tertentu, tema-tema, konsep, frase, atau kalimat yang berhubungan dengan tujuan yang akan dicapai. Dalam hal ini, objek yang dianalisis adalah kosakata tertentu dalam Al-Qur'an yang bernuansa ekonomi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Al-Qur'an menggunakan banyak istilah dan kosakata ekonomi yang merupakan bahasa yang sering digunakan oleh masyarakat Arab sebagai masyarakat pedagang. Penggunaan kosakata ekonomi seperti tijârah, mîzan, ajr, isytarâ dan derivasinya, dan jazâ tidak hanya digunakan untuk mengatur tatacara berbisnis yang benar dalam urusan dunia, akan tetapi, dengan porsi yang lebih banyak, justru digunakan untuk menuntun agar melakukan amal saleh dalam urusan akhirat.

Kata kunci: diksi; bahasa Arab; istilah perekonomian; gaya bahasa Al-Qur'an

Pendahuluan

Al-Qur'an diturunkan kepada Nabi Muhammad saw dengan bahasa Arab Quraisy, yakni bahasa yang paling tinggi

nilainya dibandingkan dengan bahasa suku-suku lain di Jazirah Arab. Karena begitu tingginya bahasa Arab Quraisy ini, mereka selalu memperlombakannya

dalam bentuk syair, khutbah, petuah, atau nasihat. Syair-syair yang dinilai menang karena keindahan sastranya lalu digantung di Kabah sebagai penghormatan kepada penggubahnya sekaligus agar bisa dinikmati oleh yang melihatnya atau membacanya¹. Penyair tersebut mendapat kedudukan yang istimewa karena telah mengangkat derajat dan reputasi kaumnya di mata dunia Arab ketika itu.

Banyak mufasir berpendapat bahwa yang dimaksud bahasa dalam ayat Al-Qur'an yang bunyi terjemahannya adalah *"Sesungguhnya kami telah turunkan Al-Qur'an dengan bahasa Arab agar kalian berpikir"* merupakan bahasa Arab yang mayoritas berdialek Quraisy², walaupun ada juga sarjana orientalis seperti Luxernberg yang menuduh bahwa al-Qur'an ini bukan asli dari bahasa Arab, tetapi berasal dari bahasa Syro-Aramik³. Menurut Wahid, sebelum Islam datang, di sekitar Mekah selalu diadakan kompetisi syair, petuah, nasihat, dan khutbah. Dalam kompetisi tahunan tersebut, dialek Arab Quraisy selalu diutamakan mengingat suku-suku Arab itu

menggunakan dialeknya masing-masing. Mengingat bahasa Arab dialek Quraisy ini merupakan bahasa yang paling tinggi inilah, maka Al-Qur'an diturunkan dengan bahasa Arab Quraisy. Khalifah Usman bin Affan menetapkan dialek Quraisy sebagai satu-satunya dialek yang digunakan dalam menulis Al-Qur'an dan juga dialek yang digunakan untuk menulis hadis⁴.

Sebenarnya, banyak ulama yang berpendapat bahwa Al-Qur'an itu diturunkan dengan tujuh bahasa. Hal ini didasarkan pada hadis sahih Bukhari nomor 4705 yang menguraikan bahwa bahasa Al-Qur'an memuat beberapa bahasa kabilah Arab, yakni hadis yang berbunyi:

حدثنا سعيد بن عفير قال حدثني الليث قال حدثني عقيل عن ابن شهاب قال حدثني عبيد الله ابن عبد الله أن عبد الله بن عباس رضي الله عنهما حدثه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال أقراني جبريل على حرف فراجعه فلم أزل أستزيده ويزيدني حتى انتهى إلى سبعة أحرف⁵

"Diceritakan kepada kami Said bin Ufair ia berkata, diceritakan kepada kami al-Lais ia berkata, diceritakan kepadaku Uqail dari Ibn Syihab ia berkata, diceritakan kepadaku Ubaidillah bin Abdullah bahwa Abdullah bin Abbas menceritakan kepadanya bahwa Rasulullah saw bersabda: Jibril telah membacakan padaku dengan satu huruf (dialek), maka aku pun kembali kepadanya

¹M. Quraish Shihab, *Wawasan Al-Quran: Tafsir Tematik Atas Berbagai Persoalan Umat* (Mizan Pustaka, 1996), 115.

²Âli Abd al-Wâhid Al-Wâfi, *Ilm Al-Lughah* (Mesir: Martabat Nahdad Mishr bi al-Fujalah, 1962), 113.

³Muhammad Anshori, "Tren-Tren Wacana Studi Al-Qur'an dalam Pandangan Orientalis di Barat" 4, no. 1 (2018): 33.

⁴Karim Hafid, "Relevansi Kaidah Bahasa Arab Dalam Memahami Al-Qur'an," 2016, 194.

⁵Abū 'Abd Allāh Muḥammad ibn Ismā'īl ibn Ibrāhīm ibn al-Mughīrah ibn Bardizbah al-Bukhari, *Ṣaḥīḥ Al-Bukhari*, 3 (Jakarta: Almahira, 2012), 1177.

untuk meminta ditambahkan hingga berakhirlah pada sab'ah aḥruf (tujuh dialek)".

Kata *sab'ah aḥruf* mengandung banyak interpretasi di kalangan ulama sejak dulu. As-Suyūṭi dalam karyanya *al-Itqân fî 'Ulûm al-Qur'ân* mencatat bahwa yang dimaksud dengan *sab'ah aḥruf* adalah beberapa bahasa kabilah Arab yang terbilang paling fasih, sedangkan kata *sab'ah* hanya sebagai tanda isyarat banyak⁶. Sementara itu, Manna al-Qaṭṭân berbeda pendapat dengan As-Suyūṭi. Menurut al-Qaṭṭân, yang dimaksud *sab'ah aḥruf* adalah satu kata yang bisa dibaca tujuh versi⁷. Beberapa ulama hadis dan tafsir pun kemudian tidak dalam satu kesepakatan dalam memahami *sab'ah aḥruf* ini.

Di Jazirah Arab terdapat beberapa kabilah, diantaranya yaitu kabilah Huzail, Tamim, Yaman, kabilah Thayyî', Uzdu, Rabi'ah, Hawazin, dan Sa'ad bin Bakrin. Dari sejumlah kabilah tersebut, yang paling fasih dalam melafalkan bahasa Arab, khususnya Al-Qur'an, adalah kabilah Qurays, yakni kabilah dari keluarga Nabi Muhammad saw. Hal tersebut berdampak pada Al-Qur'an lebih banyak menggunakan bahasa kabilah Qurays daripada bahasa-bahasa kabilah

yang lain. Hal ini sesuai dengan pendapat Usman bin Affan yang diriwayatkan oleh al-Bukhari (nomor: 4987) sebagaimana dikutip oleh Ibn al-Qayyim al-Jauziyyah sebagai berikut⁸:

إذا اختلفتم أنتم وزيد بن ثابت في شيء من القرآن فاكتبوه بلسان قريش؛ فإنه أكثر ما نزل بلسانهم

"Jika kalian berbeda pendapat dengan Zaid bin Sabit dalam teks Al-Qur'an maka tulislah dengan bahasa Quraisy karena mayoritas Al-Qur'an turun dengan dialek Quraisy".

Berdasarkan fenomena sejarah tersebut, muncullah dugaan kuat bahwa Al-Qur'an banyak menggunakan bahasa ekonomi dalam mengatur dan menuntun umat manusia menuju jalan yang diridoi Allah swt. Penggunaan pilihan kata bahasa ekonomi dalam Al-Qur'an sangat menarik untuk dikaji dan dianalisis.

Hasil dan Pembahasan

Keterkaitan Antara Suku Quraisy dengan Diksi Bahasa Ekonomi

Mengapa dialek bahasa Quraisy mengungguli dialek-dialek lainnya di Arab? Al-Wāfi⁹ dan Halâl¹⁰ menjelaskan bahwa faktor agama, ekonomi, politik, dan kekayaan bahasa merupakan faktor-faktor yang paling dominan yang

⁶ Jalaluddin As-Suyūṭi, *al-Itqân Fi Ulûm al-Qur'ân* (Bairut: Dar al-Fikr, 1996), 76.

⁷ Mannâ Khail al-Qaṭṭân, *Mabâhiṣ Fi Ulûm Al-Qur'ân* (Riyad: Mansyurât al-'Asr al-Hadîs, 1973), 153.

⁸ Ibn Al Qayyim Al-Jauziyyah, *I'lam Al Murwaqqi'în 'an Rabb al-Âlamîn*, 5 (Bairut: Dar al Fikr, 1977), 65.

⁹ 'Âli Abd al-Wâhid Al-Wâfi, *Fiḥ al-Lughah* (Cairo: Dâr al- Nahdah Misr, 1945), 108.

¹⁰ Abd al-Gaffâr Hamîd Halâl, *'Ilm al-Lughah Bainâ al-Qadîm Wa al-Hadîs* (Masir: Dar al-Qalam, 1986), 167-70.

menyebabkan dialek suku Quraisy mengungguli dialek bahasa lainnya di Jazirah Arab. Faktor agama sangat memengaruhi bahasa Arab dialek Quraisy sebagai bahasa yang berkualitas unggul. Hal ini karena Quraisy memiliki akar historis dalam masalah keagamaan. Sebelum Islam, suku Quraisy telah memegang posisi kegamaan yang sangat penting. Mereka adalah tetangga Baitullah yang dipandang suci oleh orang-orang jahiliyyah Arab. Bagaimana pun juga, masyarakat Arab dari berbagai pelosok berdatangan ke Baitullah untuk berhaji; bertawaf lalu mengunjungi berhala-berhala mereka yang disimpan di Kabah dan mempersembahkan kurban untuk berhala yang disembah itu. Quraish Shihab dalam Tafsir Al-Misbah mengatakan bahwa masyarakat Quraisy dikagumi dan disegani oleh suku lainnya karena keteguhannya dalam memegang otoritas keagamaan. Mereka dikagumi dan ditakuti oleh masyarakat sekitarnya karena semua pihak mengagungkan Kabah, sementara suku Quraisy merupakan suku yang bertanggung jawab memelihara Kabah. Salain untuk memenuhi kebutuhannya, suku Quraisy juga memenuhi kebutuhan pokok para peziarahnya. Karena itu, mereka memperoleh rasa aman, baik dalam tempat pemukiman di sekitar Mekah

maupun dalam perjalanan mereka ke luar kota. Penghormatan dan rasa kagum itu bertambah sejak dibinasakan pasukan gajah oleh Allah swt—yang sengaja datang untuk merobohkan Kabah sebagaimana diabadikan dalam Al-Qur'an surat *al-fil*.

Selain faktor agama, faktor ekonomi juga sangat berperan penting terhadap keunggulan dialek suku Quraisy¹¹. Suku ini menguasai ekonomi karena mereka adalah elemen bangsa Arab yang paling pintar dan rajin. Mereka menguasai sebagian besar omzet perdagangan Jazirah Arab. Mereka adalah pedagang ulung dan pebisnis handal. Dengan membawa barang dagangan, mereka berpindah-pindah dari satu daerah Jazirah Arab ke daerah Jazirah Arab lainnya, yakni dari utara (Syam) sampai ke selatan (Yaman) sebagaimana dikisahkan dalam Al-Qur'an surat al-Quraisy. Dalam hal ini, M. Quraish Shihab menjelaskan bahwa surat al-Quraisy ini menjelaskan adanya hubungan signifikan antara keistimewaan suku Quraisy yang pandai berbisnis dengan Mekah¹². Pakar tafsir lulusan Al-Azhar dengan predikat *suma cumlode* ini mengatakan bahwa disebutkannya frase “Pemilik rumah ini (*haza al-bait*: Kabah)”

¹¹ Dr Parviz Kambin, *A History of the Iranian Plateau: Rise and Fall of an Empire* (iUniverse, 2011), 20.

¹² Shihab, *Wawasan Al-Quran*, 537.

dalam surat itu sengaja dipilih untuk mengingatkan mereka bahwa kehormatan yang mereka peroleh di tengah masyarakat sekitar serta rasa aman dan jaminan perjalanan berbisnis itu disebabkan karena mereka adalah penduduk kota tempat rumah Allah itu ada. Seandainya Allah tidak menempatkan rumah-Nya di sana, niscaya mereka tidak akan memperoleh aneka keistimewaan dan kemudahan itu.

Selain letak daerahnya yang strategis, suku Quraisy menguasai pengaruh keagamaan dan perekonomian yang secara langsung memiliki pengaruh politik terhadap daerah-daerah Arab lainnya pada masa Jahiliah¹³. Karena itu, tidak bisa dibantah lagi ketika dialek mereka mengalahkan dialek-dialek lainnya. Karena itu, terdapat hubungan yang kuat antara bahasa Al-Qur'an dengan bahasa Arab Quraisy.

Apa hubungannya antara suku Quraisy, bahasa Arab, dan bahasa ekonomi dalam Al-Qur'an? Sedikitnya, untuk menjawab pertanyaan ini terdapat petunjuk dari uraian di atas. Jika pun uraian di atas belum cukup menjadi petunjuk adanya keterikatan antara tiga istilah itu, maka berikut ini penjelasan

keterikatan antar ketiganya. Penamaan Quraisy berasal dari nama lain dari Fihir yang merupakan leluhur Nabi Muhammad saw. Nama Fihir atau Quraisy inilah yang kemudian menurunkan sampai Qushay bin Kilab. Silsilah lengkapnya adalah Muhammad bin Abdullah bin 'Abd al-Muṭalib bin Hâsyim bin 'Abd al-Manâf bin Qushay bin Kilab bin Murra bin Kaa'b bin Lu'ay bin Ghalib bin **Quraisy (Fihir)** bin Malik bin Nazar bin Kinanah bin Khuzaymah bin Mudrikah bin Ilyas bin Mazar bin Nazar bin Ma'ad bin Adnan bin Ismail bin Ibrahim.

Mengapa Fihir lazim disebut Quraisy yang kemudian membentuk suatu kabilah yang disebut Kabilah Quraisy? Jawabannya adalah karena Fihir adalah sosok yang menguasai perdagangan diantara kabilah-kabilah yang lain. Fihir adalah pebisnis ulung yang merajai perdagangan dunia Arab.

Ibn Manzur dalam *Lisân al-Arâb* menjelaskan bahwa kata Quraisy diambil dari kata 'qursy' yang artinya uang atau nilai tukar mata uang yang diindonesiakan menjadi kurs (*rate of exchange*). Kata "qursy" ini kemudian searti dengan "kurs" yang dalam KBBI artinya adalah "nilai mata uang suatu negara yang dinyatakan dengan nilai mata

¹³ Suaidi Suaidi, "DIALEK-DIALEK BAHASA ARAB," *Adabiyât: Jurnal Bahasa dan Sastra* 7, no. 1 (July 31, 2008): 79, <https://doi.org/10.14421/ajbs.2008.07105>.

uang negara lain". Uraian Ibn Manzur itu diungkapkan sebagai berikut¹⁴.

وقيل سميت بذلك لتقرشها أي تجمعها إلى مكة من حوالها بعد
تفرقها في البلاد حين غلب عليها قصي بن كلاب وبه سمي
قصي مجمعا وقيل سميت بقریش بن مخلد بن غالب بن فهر
كان صاحب غيرهم فكانوا يقولون قدمت غير قریش
وخرجت غير قریش وقيل سميت بذلك لتجرها وتسبها
وضربها في البلاد تبتغي الرزق وقيل سميت بذلك لأنهم
كانوا أهل تجارة ولم يكونوا أصحاب ضرع وزرع

"Dikatakan bahwa disebut demikian (Quraisy) itu karena suku itu 'mengumpulkan' (barang dagangan itu) ke Mekah setelah tersebar di negeri tersebut setelah dikalahkan oleh Qusay bin Kilâb. Karena itu, Qusay disebut orang yang mengumpulkan. Dikatakan juga bahwa nama Quraish itu dihubungkan kepada Ibn Mukhalid bin Gâlib bin Fihir yang merupakan saudagar pemilik barang perniagaan. Mereka mengatakan telah terjadi impor dan ekspor barang dagangan Quraish. Dinamakan demikian (Quraisy) adalah karena perniagaannya dan mata pencahariannya di negeri tersebut dalam mencari rezeki. Dan, dinamakan demikian (Quraisy) itu karena mereka merupakan ahli berdagang, bukan ahli berternak dan bercocok tanam"

Memperhatikan beberapa kronologi sejarah suku Quraisy dan ditambah lagi dengan pendapat Ibn Manzur dalam kamus Lisân al-'Arab di atas, agaknya sukar dibantah jika nama Quraisy itu muncul karena kiprah suku Arab Quraisy tersebut dalam menguasai perdagangan dunia Arab. Hal ini pun kemudian

diperkuat dengan kandungan surat al-Quraisy (106) ayat 1-6 yang secara khusus menggambarkan kebiasaan berdagang suku Quraisy, yakni kebiasaan melakukan perdagangan pada musim dingin dan musim panas. Secara tidak langsung, ayat tersebut menginformasikan bahwa mereka telah mengenal kebiasaan ekspor (mendatangkan barang) dan impor (mengirimkan barang). Mereka telah melakukan kegiatan hubungan dagang internasional. Pada musim dingin (*asy-syitâ*) mereka pergi ke wilayah Yaman. Di tempat ini, mereka mengambil barang dagangan berupa kain sutera, barang pecah belah, rempah-rempah, bahan kapur barus, dan lainnya untuk kemudian dikirim ke Syam (Suriah sekarang). Sedangkan pada saat musim panas (*aş-şaf*), mereka kemudian mengekspornya. Demikian sebaliknya, mereka mengambil barang dagangan berupa gandum untuk bahan membuat roti dan buah-buahan dari Syam kemudian dibawa ke Yaman untuk dijual.

Kemahiran suku Quraish dalam berbisnis mengakibatkan suku ini unggul, cerdas, dan berwibawa. Dalam urusan politik pun, suku Quraisy adalah suku yang paling layak memimpin. Disebutkan dalam riwayat Anas r.a, Nabi Muhammad saw bersabda yang intinya bahwa para imam itu dari Quraisy. Jika memerintah,

¹⁴ Ibn Manzur, "Lisân Al-'Arab," n.d., <http://www.lesanarab.com/kalima/%D9%82%D8%B1%D8%B4>.

mereka adil, jika berjanji maka akan ditepati, jika diminta belas kasihan maka mereka akan mudah melakukannya. Itu semua akibat dari kompetensi yang dimiliki oleh suku Quraish dan ditambah lagi keimanan mereka yang sangat kuat kepada Allah swt.

Namun demikian, sebelum fathu Mekah, suku Quraisy adalah suku yang kali pertama menolak risalah kenabian Muhammad saw. Oposisi terhadap Muhammad saw adalah suku dari keluarganya sendiri (orang dalam). Penolakan itu dilakukan secara masif, ekspresif, dan terbuka kepada Nabi Muhammad saw. Dalam keadaan itulah, Al-Qur'an diturunkan sebagai petunjuk bagi umat manusia, yakni secara khusus, historis, dan geografis memberikan bimbingan kepada pengikut nabi yang ada di Mekah dan Madinah dan memberikan petunjuk bagaimana agar berada di jalan yang benar.

Kesempurnaan Pilihan Kata Bahasa Al-Qur'an

Pilihan kata yang tepat yang diucapkan oleh seseorang dalam berkomunikasi akan menunjukkan bahwa bahasa yang digunakannya itu berkualitas karena pengguna bahasa akan selalu memilih suatu kata agar terlihat tepat,

cermat, dan sesuai¹⁵. Penelitian Yuliawati menyimpulkan bahwa penggunaan pilihan kata dipengaruhi oleh konteks sosial dan budaya¹⁶.

Keraf¹⁷ mengemukakan tiga kesimpulan utama mengenai diksi. Yang pertama pemilihan kata atau diksi itu mencakup pengertian kata-kata mana yang akan dipakai untuk menyampaikan suatu gagasan, bagaimana membentuk pengelompokan kata-kata yang tepat atau menggunakan ungkapan-ungkapan yang tepat, dan gaya mana yang paling baik digunakan dalam situasi. Kedua, pilihan kata atau diksi adalah kemampuan membedakan secara tepat nuansa-nuansa makna dari gagasan yang ingin disampaikan, dan kemampuan untuk menemukan bentuk yang sesuai (cocok) dengan situasi dan nilai rasa yang dimiliki kelompok masyarakat pendengar. Ketiga, pilihan kata yang tepat dan sesuai hanya dimungkinkan oleh penguasaan sejumlah besar kosa kata atau perbendaharaan kata bahasa itu. Sedangkan yang dimaksud perbendaharaan kata atau kosa kata suatu

¹⁵Roza Permata Sari and Novia Juita, "Analisis Penggunaan (Diksi) Pilihan Kata Oleh Pejabat Legislatif dan Tokoh Partai Tingkat Provinsi Dalam Media Sosial Facebook," *Jurnal Bahasa dan Sastra* 6, no. 4 (June 25, 2019): 590, <https://doi.org/10.24036/81046050>.

¹⁶Susi Yuliawati, "Pilihan Kata Dan Konstruksi Perempuan Sunda Dalam Majalah Mangle Kajian Linguistik Korpus Diakronik," *Paradigma, Jurnal Kajian Budaya* 7, no. 2 (January 24, 2018): 138, <https://doi.org/10.17510/paradigma.v7i2.172>.

¹⁷Dr Gorys Keraf, *Diksi dan Gaya Bahasa* (Gramedia Pustaka Utama, 2009), 24.

bahasa adalah keseluruhan kata yang dimiliki oleh sebuah bahasa.

Berbicara mengenai bahasa Al-Qur'an, Shihab mengatakan bahwa tiada satu kata bacaan pun seperti Al-Qur'an yang dipelajari redaksinya, bukan hanya dari segi penempatan kata demi kata, seperti pilihan kata, melainkan juga arti kandungannya yang tersurat, tersirat, bahkan sampai pada kesan-kesan yang ditimbulkan oleh jiwa pembacanya, dan kemudian dituliskan ratusan ribu jilid tafsirnya generasi demi generasi hingga kini¹⁸. Tiada satu bacaan pun seperti Al-Qur'an yang dipelajari, dibaca, dipelihara bermacam-macam riwayat cara membacanya, dan disampaikan oleh sekian banyak orang yang tidak mungkin berbohong.

Kalam Allah swt yang berupa Al-Qur'an ini memuat kosakata yang super sempurna yang tidak bisa ditandingi oleh pakar bahasa mana pun sejak wahyu itu diturunkan hingga hari kiamat¹⁹. Ketepatan pilihan katanya tidak ada satu pun yang meleset dan tersusun sangat rapi. Jika al-Qur'an itu ibarat bangunan, kosakata itu ibarat susunan-susunan material yang tertata super rapi, tepat, dan

jitu; jika ada satu saja material yang salah tempat, maka akan rapuhlah bangunan itu.

Sedikit pun tidak ada penggunaan kata yang meleset, keliru, apalagi salah. Sebagai contoh, Shihab menyebutkan bahwa Allah swt sengaja memilih kata *murdi'un* (مرضة) untuk ibu menyusui di surat al-hajj ayat 2²⁰. Dalam bahasa Arab, Shihab menjelaskan bahwa kosakata yang tepat untuk wanita hamil adalah *إمراة حامل*, wanita wanita yang sedang haid adalah *إمراة حائض* dan wanita menyusui adalah *مرضع*. Penggunaan kata sifat *مرضع*, *حائض* untuk wanita (*muaanas*) sebenarnya menyalahi kaidah yang umum karena kata benda untuk muanas secara umum seharusnya menggunakan *ta marbûtah* (ة). Akan tetapi, penggunaan kata *مرضة*, *حائضة*, *حاملة* untuk wanita justru keliru karena orang yang bisa hamil, haid, dan menyusui hanyalah wanita. Lalu, mengapa dalam al-Qur'an surat al-Hajj ayat 2 Allah memilih kata *مرضة*? Menurut Shihab, justru Allah maha teliti atas segala kekeliruan dan kosakata yang digunakan itu merupakan pilihan kata yang jitu. Penggunaan kata *مرضة* menunjukkan bahwa pada hari kiamat nanti perempuan yang sedang menyusui dan sedang hamil itu lupa diri karena

¹⁸M. Quraish Shihab, *Mukjizat Al-Quran: Ditinjau Dari Aspek Kebahasaan, Aspek Ilmiah, Dan Pemberitaan Gaib* (Mizan Pustaka, 1997), 60.

¹⁹Syahrul Rahman, "Pro Kontra I'jaz Adady Dalam Al-Qur'an," *Jurnal Ushuluddin* 25, no. 1 (June 21, 2017): 37, <https://doi.org/10.24014/jush.v25i1.2175>.

²⁰ Shihab, *Mukjizat Al-Quran*, 103-4.

adanya kejadian yang sangat dahsyatnya yang akan membinasakan semua makhluk hidup. Karena itu, wanita yang sedang menyusui itu berlarian dengan sangat kencangnya sampai lupa diri bahwa dirinya itu sedang menyusui atau sedang hamil.

Dikaji dari berbagai disiplin ilmu apa pun, ternyata al-Qur'an menggunakan gaya bahasa dan gramatika yang sangat khas, yakni pilihan kata yang tepat, makna yang utuh, dan kalimat yang sempurna²¹. Al-Jurjani mengatakan bahwa gaya bahasa al-Qur'an merupakan mukjizat tersendiri yang berbeda dengan gaya bahasa orang-orang Arab²². Menurutny, kekhasan gaya bahasa al-Qur'an itu adalah karena ia memiliki (1) *nazam*, yakni keterikatan antarunsur dalam kalimat²³, (2) setiap kata yang tersusun dalam nazam itu mengikuti makna, yakni suatu kalimat dapat tersusun karena maknanya sudah tersusun terlebih dahulu, (3) peletakan kata itu sesuai dengan kaidah gramatika bahasa Arab sehingga berfungsi secara utuh dan kuat, (4) huruf-hurufnya memiliki kekhasan tersendiri sehingga

menyatu dengan makna yang tepat dan komprehensif, dan (5) semua huruf, kata, dan frase dalam kalimat berfungsi sesuai dengan porsinya masing-masing dan yang semestinya.

Contoh Pilihan Kata Bahasa Ekonomi dalam Al-Qur'an

Kisah bahwa empat suku Quraisy dari keluarga Abd al-Manaf, yakni Hasyim, al-Muthalib, Abd as-Syams, dan Naufal, merupakan anugerah ilahi memperoleh jaminan keamanan dari penguasa Bizantium, Persia, Abisinia, dan Himyari²⁴. Tercatat bahwa Hasyim memperoleh jaminan keamanan dari kekaisaran Bizantium; Al-Muthalib memperoleh jaminan yang sama dari penguasa Yaman; Abdusy Syams mendapatkannya dari penguasa Abisinia, dan Naufal memperolehnya dari kekaisaran Persia. Jaminan keamanan sejenis juga diperoleh dari suku-suku Arab di sepanjang perjalanan keempat bersaudara anggota suku Quraisy itu.

Dari latar historis ini, apa yang disimpulkan oleh Yuliatwati²⁵ bahwa pilihan kata itu dipengaruhi oleh faktor historis yang mencakup sosial dan budaya

²¹Syihabuddin Qalyubi, *Stilistika Al-Qur'an: Makna Di Balik Kisah Ibrahim* (LKIS Pelangi Aksara, 2008), 4.

²² Abd al-Qâhir Al-Jurjani, *Kitâb Dalâil Al-I'jâz* (Kairo: Maktabah al-Khanzi, 2004), 55-56.

²³Amidu Olalekan Sanni, "Hussein Abdul-Raof. Arabic Rhetoric. A Pragmatic Analysis. Reviewed by Amidu Olalekan Sanni," *Middle Eastern Literatures* 15, no. 1 (April 1, 2012): 97-98, <https://doi.org/10.1080/1475262X.2012.657397>.

²⁴ Sharifah Nazneen Agha, "The Ethics of Asylum in Early Muslim Society," *Refugee Survey Quarterly* 27, no. 2 (January 1, 2008): 30-40, <https://doi.org/10.1093/rsq/hdn031>.

²⁵yuliatwati, "Pilihan Kata dan Konstruksi Perempuan Sunda dalam Majalah Manglè Kajian Linguistik Korpus Diakronik."

nampaknya sulit untuk dibantah. Hal senada juga diungkapkan oleh Saputridkk bahwa pilihan kata itu harus sesuai dengan situasi dan tempat penggunaan kata itu diucapkan²⁶. Selain itu, pilihan kata tidak hanya memiliki ketepatan kata, tetapi harus memiliki makna yang dapat diterima berdasarkan situasi dan norma masyarakat²⁷.

Kosakata dalam al-Qur'an bukanlah suatu kebetulan. Akan tetapi, kosakata yang membentuk bangunan ayat, surat, dan kitab suci Al-Qur'an ini merupakan pilihan kata yang tinggi maknanya dan sastranya. Pilihan kata yang bernuansa ekonomi dalam lembaran ayat-ayat Al-qur'an tentu saja kosakata yang sengaja dipilih oleh Allah swt dengan rapi dan jitu. Wujud pilihan kata bahasa Al-Qur'an yang bernuansa ekonomi diklasifikasi berdasarkan tema-tema tertentu yang jumlahnya sangat banyak. Tidak ada kesepakatan mengenai jumlah ayat Al-Qur'an yang membicarakan masalah ekonomi. Hal ini karena penggunaan istilah ekonomi itu digunakan oleh al-Qur'an tidak hanya untuk membicarakan urusan dunia, tetapi juga untuk urusan

akhirat²⁸. Akan tetapi, jika yang dibicarakan adalah hukum ekonomi, Abdul Wahab Khalaf menguraikan bahwa ayat-ayat Al-Qur'an yang membicarakan hukum ekonimi ada 10 ayat²⁹.

Banyak para peneliti di bidang Al-Qur'an mengklasifikasi tema-tema ekonomi. Mahfudz³⁰, misalnya, mengklasifikasi tema ekonomi berdasarkan (1) karakteristik ekonomi Islam yang mengandung prinsip ilahiyah [QS. Al-An'am: 162], prinsip keadilan dan ihsan [an-Nahl: 90], prinsip kebebasan [ar-Ra'du: 11], dan prinsip tanggung jawab [al-An'am: 164]; (2) konsep kebutuhan, QS. Al-Qaṣaṣ: 77, Al-Isrā': 29, dan Al-Furqān: 67; (3) konsep kepemilikan, Q.S. Al-Baqarah: 284 dan az-Zariyyāt: 19; (4) konsep produksi, Q.S. al-Baqarah: 30, al-Jāsiyah: 13, 'Alī 'Imrān: 131, al-Fūṣilāt: 31, al-Fāṭir: 1, dan al-Mulk: 15; (5) konsep distribusi, Q.S. al-Hasyr: 7, al-'An'am: 65, al-Fāṭir: 2, Hud: 116, al-Isrā: 16, az-Zāriyāt: 19, dan al-Baqarah: 219; (6) konsep konsumsi, Q.S. Tāhā: 81, al-'An'am: 141, an-Nisā: 29, al-Isrā: 27, dan al-A'rāf: 31; (7) prinsip perdagangan, Q.S. al-Baqarah: 283; (8) teori harga, Q.S. an-Nisā: 29; (8) konsep

²⁶ Amelia Saputri, Mulyanto Widodo, and Sumarti Sumarti, "Diksi Dalam Poster Berbasis Elektronik Di Youtube Serta Implikasinya," *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)* 5, no. 1, Apr (2017): 2.

²⁷Chori Latifah, Muhammad Rohmadi, and Edy Suryanto, "Penggunaan Diksi dalam Karangan Berita Siswa Sekolah Menengah Pertama" 4 (2016): 86.

²⁸ Taufik Adnan Amal, *Rekonstruksi Sejarah Al-Quran* (Pustaka Alvabet, 2013), 7.

²⁹ Azhari Akmal Tarigan, *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an: Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci* (Cita Pustaka Media, 2012), 2.

³⁰ Mahfudz, "Ayat-Ayat Dalam Ekonomi Islam (Versi Lengkap)," *Blog Aang* (blog), 2019, <http://mahfudzirfan.blogspot.com/2019/03/ayat-dalam-ekonomi-islam-versi-lengkap.html>.

uang, Q.S. Yusuf: 20, al-Kahfi: 19 dan al-Baqarah: 279; (9) lembaga keuangan syariah, Q.S. an-Nisâ: 58, al-Muzammil: 20, al-baqarah: 275, 282, 27; 245; (10) kebijakan fiskal, Q.S. at-Taubah: 60, al-Anfâl: 41, al-Hasyr: 7; dan (11) kebijakan moneter, Q.S. al-Baqarah: 275. Senada dengan itu, Majid juga mengklasifikasi prinsip-prinsip ekonomi dalam Al-Qur'an menjadi empat hal, yaitu (1) harta hakiki, (2) hukum bolehnya mencari harta, (3) kewajiban mentasarufkan harta secara hak, dan (4) prinsip keseimbangan, kesederhanaan, dan kedermawanan dalam ekonomi Islam³¹.

Dalam penelitian ini tidak diungkapkan ayat-ayat apa saja yang berhubungan atau yang menguraikan tentang ekonomi secara keseluruhan. Akan tetapi, dalam kajian ini, yang dipaparkan hanyalah contoh-contoh pilihan kata bahasa ekonomi dalam al-Qur'an yang dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Tijârah

Dalam Al-Qur'an, perniagaan diungkapkan dengan kata *tijârah* dengan derivasinya (kata turunannya). Kata ini menjadi tema sentral dalam kehidupan masyarakat Arab ketika itu. Menurut

Taufik Adnan Amal, kata ini disebutkan dalam sembilan kesempatan dalam Al-Qur'an³². Selanjutnya, Amal juga menyebutkan bahwa penggunaan kata *tijârah* bukan hanya untuk perbisnisan, tetapi merupakan doktrin yang sangat mendasar sebagai orang yang beriman, yakni "perniagaan" mencari keuntungan pahala yang kelak menjadi bekal terselamatkannya dari siksa api neraka sebagaimana tercantum dalam QS. as-Şaff ayat 10 sebagai berikut ini.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِنْ عَذَابِ الْيَمِّ

"Hai orang-orang yang beriman, maukah kamu Aku tunjukkan suatu perniagaan yang akan menyelamatkan kamu dari siksaan yang pedih"

Sebab turunnya ayat di atas adalah ketika para sahabat bertanya kepada Nabi Muhammad Saw tentang amalan yang paling disukai oleh Allah Swt dan setelah itu turunlah ayat ke-10 surat as-Şaff tersebut³³. Konsep perniagaan merupakan hal tidak asing lagi bagi masyarakat Mekah, terutama masyarakat Quraisy. Menurut Quraish Shihab, kata *tijârah* dalam surat as-Şaff ayat 10 tersebut merupakan kata majazi dan maknanya adalah amal saleh³⁴, hanya saja Allah Swt mengungkapkannya dengan istilah *tijârah*

³¹ Zamakhsyari Abdul Majid, "Ekonomi dalam Perspektif Alquran," *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 16, no. 2 (Desember 11, 2016): 251-60, <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4455>.

³² Amal, *Rekonstruksi Sejarah Al-Quran*, 15.

³³ Jalaluddin As-Suyûti, *Lubâb An-Nuqûl Fî Asbâb an-Nuzûl* (Cairo: Dâr al-Fikr, 2002), 570-71.

³⁴ M. Quraish Shihab, "Tafsir Al-Misbah," *Jakarta: Lentera Hati*, 14, 2 (2002): 31-32.

agar mereka langsung memahami dan senang melakukannya sebagaimana mereka juga senang berdagang. Karena itu, setelah ayat 10 ini turun, para sahabat langsung bertanya perdagangan apa yang paling disukai oleh Allah dan setelah itu turunlah ayat yang ke-11 sebagai jawaban dari pertanyaan para sahabat tersebut bahwa perniagaan yang dimaksud adalah “Kamu beriman kepada Allah dan rasul-Nya, berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah sebaik-baik kamu jika kamu mengetahui”.

Kata *tijârah* dalam Al-Qur'an diungkapkan sebanyak sembilan kali dan diklasifikasi mejadi dua kategori, yaitu perdagangan kepada Allah dan perdaganagan dengan sesama manusia. Perdagangan kepada Allah ditujukan kepada manusia agar mereka beriman dan melakukan amal saleh, sedangkan perdagangan dengan sesama manusia adalah agar mereka tidak memakan harta dengan cara batil (tidak melakukan muamalah secara batil), tetapi mereka disuruh melakukan *tijârah* atau perniagaan (an-Nisâ: 29), mereka boleh tidak mencatat jika praktik muamalah yang dilakukan adalah *tijârah*, tetapi jika transaksi jual-beli dilakukan dengan cara utang maka transaksinya itu harus dicatat dan disaksikan oleh dua orang (al-Baqarah: 282).

2. Isytarâ

Penggunaan kata membeli *isytarâ* (bentuk lampau) atau *yasytarî* (bentuk mudâri'= bentuk *present*) dalam Al-Qur'an hampir dimaksudkan dengan makna majazinya, bukan makna sebenarnya yaitu menjual barang dagangan atau benda berharga yang bersifat konkret. Dalam al-Baqarah ayat 16 yang bunyi

اولئك الذين اشتروا الضلالة بالهدى فما ربحت تجارتهم وما كانوا مهتدين

“Mereka itulah orang yang membeli kesesatan dengan petunjuk. Maka, mereka tidaklah beruntung perniagaan mereka dan mereka bukanlah orang-orang yang diberi petunjuk”.

Penggunaan kata *yasytarawû* dalam ayat di atas merupakan pengungkapan perspektif negatif bagi orang-orang munafik. Perspektif negatif yang dimaksud adalah bahwa orang-orang munafik itu tidak mau mencari petunjuk, tetapi malah menukarnya dengan kesesatan. Dalam hal ini, Al-Qur'an menggunakan istilah *yasytarû*, membeli, yakni dengan teganya dan dengan niat jeleknya, orang munafik sengaja menukar atau membeli petunjuk (kebenaran) dengan kesesatan. Al-Qurtubi dalam tafsirnya mengatakan bahwa yang dimaksud *yasytarawû* adalah orang munafik itu dengan sengaja membeli kekufuran dengan keimanan dan sengaja mengambil kesesatan dengan

meninggalkan petunjuk³⁵. Agar pesan seperti itu dimengerti secara jelas oleh orang Arab yang secara sosio-historis memiliki kebiasaan berdagang, penggunaan pilihan kata *yasytarawû* sangat mengena dan mudah dimengerti.

Moeflich Hasbullah menyimpulkan bahwa dari sejumlah ayat Al-Qur'an yang menggunakan kata *isytarâ* atau *yasytarû*, yakni menukar ayat-ayat Al-Quran dengan harga murah, itu memiliki indikasi (1) menyediakan ayat untuk tujuan salah, (2) menjelaskan ayat secara samar, (3) menyampaikan kebenaran dengan tidak jelas, (4) enggan mempelajari ilmu-ilmu keislaman³⁶. Zaroni menjelaskan bahwa kata *isytarâ* dan dengan bentuk derivasinya diungkapkan dalam Al-Qur'an sebanyak 25 kali dan mengandung makna transaksi antara manusia dengan Allah atau transaksi sesama manusia³⁷. Dalam sejumlah ayat itu terdapat adanya motivasi transaksi yang mengharapkan pahala karena Allah dan motivasi untuk mendapatkan keuntungan pribadi

walaupun mengorbankan dan menukar ayat-ayat Allah.

Dipilihnya kata *isytarâ* beserta derivasinya itu karena orang Arab telah terbiasa menggunakannya dalam dunia bisnisnya. Namun demikian, walaupun yang digunakan adalah bahasa perdagangan yang telah terbiasa digunakan oleh orang Arab, kosakata itu ternyata fleksibel untuk semua zaman dan semua bangsa. Dalam istilah balagh, Ar-Râzi sebagaimana dikemukakan oleh Mubaidillah mengatakan bahwa *isytarwû* dalam Al-Baqarah: 16 itu merupakan gaya bahasa Al-Qur'an yang sangat tinggi dan dalam ayat itu digunakan majaz isti'arah³⁸. Dalam ayat itu, kata *isytarâ* (membeli) dipinjam untuk mengganti kata mengganti (*istabdala*); kemudian dihubungkan dengan sesuatu yang sesuai, yakni keuntungan perdagangan (laba).

3. Hisâb

Kata *hisâb* dengan turunannya dalam Al-Qur'an diungkapkan sebanyak 59 kali³⁹. Amal mengungkapkan bahawa kata ini merupakan istilah yang lazim digunakan untuk menghitung untung-rugi dalam dunia perniagaan⁴⁰ atau istilah yang digunakan untuk menghitung

³⁵ Abu Abdillah Muhammad Ibn Al-Qurtubi, *Tafsîr Al-Qurtubi/Al-Jâmi' Li Ahkâm al-Qur'an*, vol. 4 (Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1967), 318-19.

³⁶ Moeflich Hasbullah, "5 Indikasi Orang-orang yang 'Menjual Ayat dengan Harga Murah' | UIN SGD Bandung," August 28, 2013, <https://uinsgd.ac.id/5-indikasi-orang-orang-yang-menjual-ayat-dengan-harga-murah/>.

³⁷ Akhmad Nur Zaroni, "BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM," 2, IV (December 2007): 179.

³⁸ Mubaidillah Mubaidillah, "Memahami Isti'arah Dalam Al-Quran," *Nur El-Islam* 4, no. 2 (2017): 130-141.

³⁹ Nurfadhillah Syam, Abd Haris Nasution, and Muhammad Chirzin, "Ma'Anil Quran: Haq, Hayat, Hubb, Hisab Dan Hidayah," August 1, 2018, <https://doi.org/10.5281/ZENODO.1324990>.

⁴⁰ Amal, *Rekonstruksi Sejarah Al-Quran*, 16.

peredearan matahari (Q.S. al-'An'am: 96). Dari makna penghitungan seperti itu, Al-Qur'an banyak menggunakannya untuk makna lain, yakni penghitungan amal kebaikan (Q.S. Ali Imran: 99, al-Mujâdalah: 9), kalkulasi amal selama hidup di dunia (al-Hâqah: 20 & 26), hari penghitungan amal perbuatan (Ibrâhîm: 41).

Karena kata *hisâb* itu sudah sangat familier bagi orang Arab, penggunaan kata *hisâb* ini juga sangat tepat sasaran ketika digunakan untuk penghitungan amal kebaikan atau hari perhitungan. Karena amal perbuatan baik dan buruk manusia itu dicatat dalam kitab, hasil catatannya itu nanti akan dihitung; jika manusia amal kebbaikannya banyak maka ia akan menerima kitab catatannya itu dari tangan kanan dan orang yang banyak catatan keburukannya maka ia akan menerimanya dari tangan kiri. Perhatikan penggunaan kata *hisâb* dalam ayat (al-Insiyâq: 7-11) sebagai berikut; yakni ketika istilah ekonomi digunakan untuk penghitungan amal perbuatan manusia.

فأما من اوتي كتابه بيمينه . فسوف يحاسب حسابا يسيرا . و
ينقلب الى اهله مسرورا . و اما من اوتي كتابه وراء ظهره .
فسوف يدعوا ثورا . ويصلى سيرا .

"Adapun orang yang diberi kitab dari sisi kanannya, Maka, ia akan dihisab (diperiksa) dengan pemeriksaan yang mudah. Dan, ia akan kembali kepada keluarganya dengan gembira. Dan, adapun orang yang diberi (catatan) kitabnya itu dari belakang. Maka, ia

akan berteriak celakalah aku. Dan, ia akan masuk ke neraka yang menyala-nyala".

Ragib al-Asfihâni menguraikan makna *hisâb* yang beragam⁴¹. Menurutny, sesuai dengan konteksnya, kata *hisâb* ini akan berubah menjadi berbagai makna yang berbeda. Kata *hisâb* bisa bermakna (1) perhitungan [al-Hâqah: 20, 26, al-'An'am: 96], (2) hitungan yang tak terhingga [an-Nabâ: 36, al-Baqarah: 212, Gâfir: 40], (3) cukup [al-Mujâdilah: 8, Ali 'Imrân: 173], (4) azab [at-ṭalâq: 8, Ali Imrân: 19], dan (5) sangkaan [al-Ankabût: 2-4].

4. Mîzân, dan Kail

Dalam dunia perdagangan tentu saja dikenal sebuah alat yang disebut timbangan atau takaran. Alat ini dipakai untuk mengukur barang dagangan berdasarkan berat dan ringan yang memiliki dua penampang sebelah kanan dan sebelah kiri yang beratnya sama jika tidak ditambahi beban berat di antara salah satunya. Kebiasaan jelek para pedagang biasanya membubuhi sesuatu di salah satu penampang takarannya sehingga ketika barang dagangannya itu ditimbang, ukuran beratnya akan berkurang.

Timbangan yang dalam bahasa Arab disebut *mîzan* atau *wazan* dan takaran

⁴¹ Raghîb Al-Isfahani, "Al-Mufradat Fi Gharib al-Qur'an," Qom: Darolkotob Publication, 1961, 232.

disebut *kail*. Kedua kosakata ini banyak menghiasi ayat-ayat Al-Qur'an. Timbangan atau *mîzan* ini bersifat objektif karena ia akan mengukur berdasarkan berat sesuatu. Dengan keobjektifan inilah maka *mîzan* akan bersifat adil yang dalam Al-Qur'an disebut *qisṭ* seperti surat asy-Syu'ara: 182 yang berbunyi: *وزنوا بالقسطاس المستقيم* "timbanglah dengan timbangan yang 'adil' dan lurus". Dalam surat al-Isrâ: 35 kata *kail* dan *wazan* diungkapkan dalam satu rangkaian ayat: *و اوفوا الكيل اذا كلتم وزنوا بالقسطاس المستقيم* : *ذلك خير واحسن تأويلا* "Sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar, dan timbanglah dengan neraca yang benar. Itulah yang lebih baik (bagimu) dan lebih baik (akibatnya)".

Kebiasaan para pedagang yang curang yang selalu mengurangi timbangan dikecam dalam sebuah surat Al-Qur'an yang khusus membicarakan orang-orang yang curang yang disebut dengan *al-Muṭaffifîn*. Dalam ayat 1-6 surat *al-Muṭaffifîn* ini Allah mengecam keras mereka yang berlaku curang dalam perdagangan, yakni mengurangi takaran dan timbangan. Amal mengatakan bahwa praktik kecurangan dalam berdagang, terutama dalam mengurangi timbangan itu begitu massif terjadi di masyarakat Mekah dan masyarakat Yahudi

Madinah⁴². Untuk itulah, Al-Qur'an mengecam praktik curang mengurangi timbangan karena merugikan pembeli dan menghancurkan sendi-sendi keadilan.

Dari pengertian ekonomi, kata *mîzan* kemudian digunakan untuk timbangan amal kebaikan kelak di akhirat. Al-Qur'an mengemukakan bahwa kata *hisâb* itu biasanya didahulukan daripada kata *mîzan*. Ini karena amalan-amalan manusia dihitung (dihisab) dahulu lalu setelah itu ditimbang untuk menentukan balasan dari perbuatan manusia semasa hidup di dunia. Perhatikan surat Al-Mu'minûn: 102 intinya jika manusia itu berat timbangannya (amalnya), maka mereka akan beruntung (*فمن ثقلت موازينه فأولئك هم*) (*الفلاحون*). Ayat berikutnya (103) menyebutkan bahwa jika timbangannya ringan maka mereka akan rugi sendiri dan akan masuk neraka jahanam yang kekal di dalamnya (*ومن خفت موازينه فأولئك الذين خسروا*) (*انفسهم فى جهنم خالدون*). Dalam hadis sahih Bukhari nomor 6406 disebutkan bahwa kata *mîzan* secara spesifik ditujukan untuk mengimbang amal kebaikan umat manusia. Dikatakan bahwa ada dua kalimat yang ringan diucapkan oleh lisan, tetapi berat di *mîzan*, dan lebih disukai oleh Zat Yang Maha Pengasih, yaitu *subḥânallâh al-`azîm* dan *subḥânallâh wa*

⁴² Amal, *Rekonstruksi Sejarah Al-Quran*, 16.

*bihamdih*⁴³. Kata *mîzan* dalam hadis ini secara eksplisit mengacu pada timbangan amal.

5. Ajr dan Jazâ

Kata *ajr* yang bermakna imbalan, upah, pahala, atau balasan digunakan dalam Al-Qur'an sebanyak 108 kali yang tersebar dalam 39 surat⁴⁴. Secara seimbang, *ajr* digunakan sebanyak 54 kali dalam ayat-ayat makiyah dan 54 kali dalam ayat-ayat madaniyah. Kata *ajr* yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat Arab—yakni bermakna upah kerja dalam kegiatan ekonomi—secara umum digunakan untuk makna pahala atau balasan ganjaran di akhirat dalam Al-Qur'an. Namun demikian, ada juga kata *ajr* yang digunakan untuk balasan di dunia seperti pada Q.S. Al-Amkabût: 27; al-A'raf: 113; Yusuf: 57; dan an-Nahl: 41.

Dalam urusan dunia kerja, upah biasanya diberikan sesuai dengan kinerjanya. Besar kecilnya upah disesuaikan dengan hasil kerja seseorang walaupun ada juga misalnya bonus yang diberikan karena prestasi kerja karyawan. Akan tetapi, dalam urusan akhirat, Al-Qur'an menyebutkan bahwa balasan (*ajr*) yang diberikan kepada orang yang

melakukan amal saleh itu lebih baik (lebih banyak) dan boleh jadi berlipat. Hal ini bisa dilihat dalam surat an-Nahl: 97 yang berbunyi:

من عمل عملاً صالحاً من ذكر أو أنثى وهو مؤمن
فلنحبيبه حياة طيبة ولنجزينهم أجرهم بأحسن ما كانوا يعملون

"Barang isap yang mengerjakan amal saleh baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan akan kami berikan balasan kepada mereka pahala yang lebih baik dari yang telah mereka lakukan".

Kata yang identik dengan *ajr* adalah kata *jazâ*. Kata ini pun artinya adalah ganjaran, imbalan, atau balasan. Dalam Al-Qur'an, kata *jazâ* diulang sebanyak 118 kali dan yang tersebar dalam 47 surat. Menurut Ibn Manzur, makna kata *jazâ* adalah balasan yang setimpal⁴⁵. Artinya, seseorang yang melakukan perbuatan sesuatu akan diberi balasan sesuai dengan perbuatan itu sebagaimana disebutkan oleh surat al-Mu'minun: 111 yang berbunyi: *إني جزيتهم اليوم بما صبروا أنهم هم الفائزون*, "sesungguhnya kami memberi balasan kepada mereka pada hari ini karena kesabaran mereka; sesungguhnya mereka itulah orang-orang yang menang".

⁴³ Imam al-Bukhari, *Ṣaḥīḥ al-Bukhari*, vol. 8 (Masir: Dar at-Taufiq, 2012), 168.

⁴⁴ Abdul Rahman Rusli Tanjung, "STUDI TERHADAP KATA-KATA YANG SEMAKNA DENGAN MUSIBAH DALAM ALQURAN," *Analytica Islamica* 2, no. 2 (2013): 270.

⁴⁵ Ibn Manzur, "Lisân al-'Arab."

Kesimpulan

Dua kota tempat Al-Qur'an diturunkan, yakni Mekah dan Madinah, merupakan pusat perbisnisan internasional ketika itu. Mekah merupakan pusat perniagaan yang sangat makmur dan Madinah juga merupakan oase kaya yang juga menjadi kota perdagangan walaupun tidak seramai Mekah. Dalam kajian sejarah, tidak bisa dibantahkan bahwa supremasi perniagaan penduduk Quraisy memiliki pondasi religius yang sangat kental. Ini semua bermuara pada posisi Kabah di kota Mekah. Konsekuensinya, Mekah menjadi pusat perdagangan bagi bangsa-bangsa Arab yang tentu saja sangat menguntungkan bagi aktivitas perbisnisan di kota kelahiran Nabi Muhammad saw itu.

Sebagai kota niaga, bahasa-bahasa perdagangan atau budaya komunikasi yang bernuansa ekonomi merupakan bahasa yang sangat familier bagi penduduknya. Dalam kondisi seperti inilah, Al-Qur'an turun kepada Nabi Muhammad saw. Karena itu, sangatlah tepat jika konsep-konsep dan istilah-istilah perekonomian seperti *tijârah*, *isytarâ* & derivasinya, *mîzan*, *ajr*, *jazâ*, dan *qard* menjadi pilihan kata yang digunakan dalam Al-Qur'an. Para pakar bahasa pun meyakini bahwa istilah-istilah

perekonomian merupakan kosakata yang fleksibel berlaku bagi semua orang dan bagi setiap zaman karena setiap orang di dunia ini akan bersentuhan dengan apa yang disebut perdagangan.

Keistimewaan bahasa Al-Qur'an adalah tidak hanya bahasa yang bernilai tinggi yang tidak bisa ditandingi oleh siapa pun sampai akhir zaman, tetapi merupakan informasi sejarah, berita isyarat gaib, tuntunan untuk beramal saleh, aturan hukum-hukum sayara, dan petunjuk bagi orang-rang yang beriman. Untuk itu, penggunaan istilah-istilah perekonomian yang menghiasai ayat-ayat Al-Qur'an itu lebih banyak diarahkan ke urusan akhirat di samping untuk tuntutan teknis tatacara berbisnis yang benar, penuh berkah, dan maslahat bagi orang banyak.

Referensi

1. Agha, Sharifah Nazneen. "The Ethics of Asylum in Early Muslim Society." *Refugee Survey Quarterly* 27, no. 2 (January 1, 2008): 30-40. <https://doi.org/10.1093/rsq/hdn031>.
2. Al-Isfahani, Raghîb. "Al-Mufradat Fi Gharib al-Qur'an." Qom: Darolkotob Publication, 1961, 297.
3. Al-Jauziyyah, Ibn Al Qayyim. *I'lam Al Muwaqqi'in 'an Rabb al-Âlamîn*. 5. Bairut: Dar al Fikr, 1977.
4. Al-Jurjani, Abd al-Qâhir. *Kitâb Dalâil Al-I'jâz*. Kairo: Maktabah al-Khanzi, 2004.

5. Al-Qurtubi, Abu Abdillah Muhammad Ibn. *Tafsîr Al-Qurtubi/Al-Jâmi' Li Ahkâm al-Qur'* An. Vol. 4. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1967.
6. Al-Wâfi, 'Âli Abd al-Wâhid. *Fiqh Al-Lugah*. Cairo: Dâr al- Nahdah Misr, 1945.
7. — — —. *Ilm Al-Lugah*. Mesir: Martabat Nahdad Mishr bi al-Fujalah., 1962.
8. Amal, Taufik Adnan. *Rekonstruksi Sejarah Al-Quran*. Pustaka Alvabet, 2013.
9. Anshori, Muhammad. "Tren-Tren Wacana Studi Al-Qur'an dalam Pandangan Orientalis di Barat" 4, no. 1 (2018): 32.
10. As-Suyûti, Jalaluddin. *Al-Itqân Fi Ulûm al-Qu'rân*. Bairut: Dar al-Fikr, 1996.
11. — — —. *Lubâb An-Nuqûl Fi Asbâb an-Nuzûl*. Cairo: Dâr al-Fikr, 2002.
12. Bukhari, Abû 'Abd Allâh Muhammad ibn Ismâ'il ibn Ibrâhîm ibn al-Mughîrah ibn Bardizbah al-Ja'fi Al-Bukhari. 3. Jakarta: Almahira, 2012.
13. Bukhari, Imam al-Ja'fi Al-Bukhari. Vol. 8. Masir: Dar at-Taufiq, 2012.
14. Gorys Keraf, Dr. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
15. Hafid, Karim. "Relevansi Kaidah Bahasa Arab Dalam Memahami Al-Qur'an," 2016.
16. Halâl, Abd al-Gaffâr Hamîd. *'Ilm al-Lugah Baina al-Qadîm Wa al-Hadîs*. Masir: Dar al-Qalam, 1986.
17. Hasbullah, Moeflich. "5 Indikasi Orang-orang yang 'Menjual Ayat dengan Harga Murah' | UIN SGD Bandung," August 28, 2013. <https://uinsgd.ac.id/5-indikasi-orang-orang-yang-menjual-ayat-dengan-harga-murah/>.
18. Ibn Manzur. "Lisân Al-'Arab," n.d. <http://www.lesanarab.com/kalima/%D9%82%D8%B1%D8%B4>.
19. Kambin, Dr Parviz. *A History of the Iranian Plateau: Rise and Fall of an Empire*. iUniverse, 2011.
20. Latifah, Chori, Muhammad Rohmadi, and Edy Suryanto. "Penggunaan Diksi dalam Karangan Berita Siswa Sekolah Menengah Pertama" 4 (2016): 18.
21. Mahfudz. "Ayat-Ayat Dalam Ekonomi Islam (Versi Lengkap)." Blog Aang (blog), 2019. <http://mahfudzirfan.blogspot.com/2019/03/ayat-dalam-ekonomi-islam-versi-lengkap.html>.
22. Majid, Zamakhsyari Abdul. "Ekonomi dalam Perspektif Alquran." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 16, no. 2 (December 11, 2016): 251–60. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4455>.
23. Mubaidillah, Mubaidillah. "Memahami Isti'arah Dalam Al-Quran." *Nur El-Islam* 4, no. 2 (2017): 130–141.
24. Qalyubi, Syihabuddin. *Stilistika Al-Qur'an: Makna di Balik Kisah Ibrahim*. LKIS PELANGI AKSARA, 2008.
25. Qattân, Mannâ Khaîl al-. *Mabâhits Fi Ulûm Al-Qu'rân*. Riyad: Mansyurât al-'Atr al-Hadîts, 1973.
26. Rahman, Syahrul. "Pro Kontra I'jaz Adady Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Ushuluddin* 25, no. 1 (June 21, 2017): 34. <https://doi.org/10.24014/jush.v25i1.2175>.
27. Sanni, Amidu Olalekan. "Hussein Abdul-Raof. *Arabic Rhetoric. A Pragmatic Analysis*. Reviewed by Amidu Olalekan Sanni." *Middle Eastern Literatures* 15, no. 1 (April 1, 2012): 97–98. <https://doi.org/10.1080/1475262X.2012.657397>.
28. Saputri, Amelia, Mulyanto Widodo, and Sumarti Sumarti. "Diksi dalam Poster Berbasis

- Elektronik di Youtube Serta Implikasinya." *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)* 5, no. 1, Apr (2017).
29. Sari, Roza Permata, and Novia Juita. "Analisis Penggunaan (Diksi) Pilihan Kata Oleh Pejabat Legislatif dan Tokoh Partai Tingkat Provinsi Dalam Media Sosial Facebook." *Jurnal Bahasa dan Sastra* 6, no. 4 (June 25, 2019): 590. <https://doi.org/10.24036/81046050>.
 30. Shihab, M. Quraish. *Mukjizat Al-Quran: Ditinjau Dari Aspek Kebahasaan, Aspek Ilmiah, dan Pemberitaan Gaib*. Mizan Pustaka, 1997.
 31. — — —. "Tafsir Al-Misbah." Jakarta: *Lentera Hati*, 14, 2 (2002).
 32. — — —. *Wawasan Al-Quran: Tafsir Tematik Atas Pelbagai Persoalan Umat*. Mizan Pustaka, 1996.
 33. Suaidi, Suaidi. "Dialek-Dialek Bahasa Arab." *Adabiyyât: Jurnal Bahasa dan Sastra* 7, no. 1 (July 31, 2008): 79. <https://doi.org/10.14421/ajbs.2008.07105>.
 34. Syam, Nurfadhillah, Abd Haris Nasution, and Muhammad Chirzin. "Ma'Anil Quran: Haq, Hayat, Hubb, Hisab Dan Hidayah," August 1, 2018. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.1324990>.
 35. Tanjung, Abdul Rahman Rusli. "Studi Terhadap Kata-Kata yang Semakna dengan Musibah dalam Alquran." *Analytica Islamica* 2, no. 2 (2013): 262-91.
 36. Tarigan, Azhari Akmal. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an: Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci*. Cita Pustaka Media, 2012.
 37. Yuliawati, Susi. "Pilihan Kata dan Konstruksi Perempuan Sunda Dalam Majalah Manglè Kajian Linguistik Korpus Diakronik." *Paradigma, Jurnal Kajian Budaya* 7, no. 2 (January 24, 2018): 138. <https://doi.org/10.17510/paradigma.v7i2.172>.
 38. Zaroni, Akhmad Nur. "Bisnis dalam Perspektif Islam," 2, IV (December 2007): 13.