



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021**

Nama Dosen	: Aan Shar, M.M.
NIDN	: 2006088905
Mata Kuliah	: Manajemen Pemasaran
Kelas	: A
SKS	: 3
Capaian	: Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait dengan konsep dasar manajemen pemasaran, praktik pemasaran serta mengimplementasikan konsep manajemen pemasaran secara langsung pada perusahaan serta mengaplikasikan strategi pemasaran suatu kasus bisnis perusahaan menggunakan konsep dan teori manajemen pemasaran.

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	PPT
2	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	PPT
3	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan perumusan strategi pemasaran	PPT
4	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan analisis pasar (proses, pementuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	PPT
6	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan segmentasi, targeting, positioning (STP)	PPT
7	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	PPT
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya		-
9	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	PPT
10	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan komunikasi pemasaran	PPT
11	Pembahasan tentang strategi daur hidup produk		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan strategi daur hidup produk	PPT
12	Pembahasan tentang strategi harga		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan strategi harga	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang strategi distribusi, lokasi dan lay out		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan strategi distribusi, lokasi dan lay out	PPT
14	Pembahasan tentang strategi bauran promosi		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan strategi bauran promosi	PPT
15	Pembahasan tentang pengukuran kepuasan pelanggan		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan pengukuran kepuasan pelanggan	PPT
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya		-

DITETAPKAN DI : BENGKULU  
PADA TANGGAL : 09 Maret 2021

Mengetahui,,



Yunida Een Friyanti, M.Si.

NIDN : 2012068102

DOSEN  
  
Aan Shar, M.M.  
NIDN : 2006088905



**AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH**  
**Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021**

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.  
NIP : 198908062019031008  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Kelas : A  
SKS : 3

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	09 Maret 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	16 Maret 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	23 Maret 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	30 Maret 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	06 April 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	13 April 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	20 April 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	27 April 2021	07.30-10.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS	-	

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	04 Mei 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	18 Mei 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	25 Mei 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang strategi daur hidup produk	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	08 Juni 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang strategi harga	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	15 Juni 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang strategi distribusi, lokasi dan lay out	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	22 Juni 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang strategi bauran promosi	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	29 Juni 2021	07.30-10.00	Pembahasan tentang pengukuran kepuasan pelanggan	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	06 Juli 2021	07.30-10.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS	-	

DITETAPKAN DI : BENGKULU  
 PADA TANGGAL : 09 Maret 2021

Mengetahui,,

DOSEN



Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Yunida Een Frijanti, M.Si.

NIDN : 2012068102



**EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH**

**IAIN BENGKULU**

**DAFTAR HADIR PERKULIAHAN GENAP 2020/2021**

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN 10.00			SKS : 3 SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 2 / A / GSG.Y14 / Selasa / 07.30 s.d																
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	KET.
1	2011170001	RAHMAYA AQIZA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
2	2011170002	MIFTAHL HAPIZIN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
3	2011170003	SUMILIA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
4	2011170004	NOPITA RHAMADANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
5	2011170005	TASYA NABILA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
6	2011170006	JULITA PUSPITASARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
7	2011170007	JUWITA DWI SYAFITRI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
8	2011170008	ADITYA AGNI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
9	2011170009	WEILZA NUR AZIZA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
10	2011170010	ANDIKA SENTOSA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
11	2011170011	DEVA DONA PRATAMA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
12	2011170012	ATIKA NORMA YANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
13	2011170013	BILLY DWI PUTRA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
14	2011170014	FALAHATUZ ZUHRIAH MUHYANA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
15	2011170015	FEBRI RESTI NURHIDAYAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
16	2011170016	YOPEN INDRIAYANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
17	2011170017	SYARIF HIDAYATULLAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
18	2011170018	YUNI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
19	2011170019	MONICA HEZALORI	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
20	2011170020	AFTAR PUTRA PRATAMA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
21	2011170021	MAEYLEN ZALZA BELA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
22	2011170022	REFKY APRIANTO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
23	2011170023	MUHAMMAD IKBALUL FAJRI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
24	2011170024	M.HAFIZH MURTADLO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
25	2011170025	AHMAD AZ-ZHARI NOVAL	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
26	Dosen Utama	AAN SHAR, M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	✓	

BENGKULU, 01 Agustus 2021

Ka. Prodi

**Yunida Een Friyanti, M.Si.**

Nip.198106122015032003





**Daftar Nilai Ujian  
Manajemen Haji dan Umroh  
Genap 2020/2021**

KODE : MHU24004  
MK : Manajemen Pemasaran  
PROGRAM : Reguler  
DOSEN : AAN SHAR, M.M.  
SMT / KLS : 2 A

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Nilai Presensi/Prose		Nilai Tugas Terstruktur		Nilai Tugas Mandiri		Nilai Ujian Tengah		Nilai Ujian Akhir		NILAI AKHIR	
			Nilai	10%	Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	25%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	2011170001	RAHMAYA AQIZA	100,0	10,00	97,00	14,55	100,0	15,00	65,00	16,25	82,00	28,70	84,50	A-
2	2011170002	MIFTAHUL HAPIZIN	100,0	10,00	75,00	11,25	82,00	12,30	60,00	15,00	80,00	28,00	76,55	B+
3	2011170003	SUMILIA	100,0	10,00	75,00	11,25	54,00	8,10	85,00	21,25	82,00	28,70	79,30	B+
4	2011170004	NOPITA RHAMADANI	100,0	10,00	75,00	11,25	60,00	9,00	55,00	13,75	84,00	29,40	73,40	B
5	2011170005	TASYA NABILA	100,0	10,00	75,00	11,25	60,00	9,00	55,00	13,75	77,00	26,95	70,95	B
6	2011170006	JULITA PUSPITASARI	100,0	10,00	75,00	11,25	91,00	13,65	85,00	21,25	84,00	29,40	85,55	A
7	2011170007	JUWITA DWI SYAFITRI	100,0	10,00	75,00	11,25	48,00	7,20	70,00	17,50	77,00	26,95	72,90	B
8	2011170008	ADITYA AGNI	100,0	10,00	85,00	12,75	100,0	15,00	80,00	20,00	82,00	28,70	86,45	A
9	2011170009	WEILZA NUR AZIZA	100,0	10,00	75,00	11,25	66,00	9,90	85,00	21,25	82,00	28,70	81,10	A-
10	2011170010	ANDIKA SENTOSA	100,0	10,00	90,00	13,50	100,0	15,00	80,00	20,00	84,00	29,40	87,90	A
11	2011170011	DEVA DONA PRATAMA	100,0	10,00	93,00	13,95	100,0	15,00	90,00	22,50	87,00	30,45	91,90	A
12	2011170012	ATIKA NORMA YANTI	100,0	10,00	75,00	11,25	57,00	8,55	80,00	20,00	87,00	30,45	80,25	A-
13	2011170013	BILLY DWI PUTRA	100,0	10,00	75,00	11,25	57,00	8,55	70,00	17,50	87,00	30,45	77,75	B+
14	2011170014	FALAHATUZ ZUHRIAH MUHYANA	100,0	10,00	75,00	11,25	63,00	9,45	60,00	15,00	87,00	30,45	76,15	B+
15	2011170015	FEBRI RESTI NURHIDAYAH	100,0	10,00	75,00	11,25	63,00	9,45	65,00	16,25	85,00	29,75	76,70	B+
16	2011170016	YOPEN INDRIAYANI	100,0	10,00	80,00	12,00	98,00	14,70	85,00	21,25	80,00	28,00	85,95	A
17	2011170017	SYARIF HIDAYATULLAH	100,0	10,00	75,00	11,25	60,00	9,00	70,00	17,50	77,00	26,95	74,70	B
18	2011170018	YUNI	100,0	10,00	75,00	11,25	76,00	11,40	90,00	22,50	85,00	29,75	84,90	A-
19	2011170019	MONICA HEZALORI	10,00	1,00	10,00	1,50	10,00	1,50	10,00	2,50	10,00	3,50	10,00	E
20	2011170020	AFTAR PUTRA PRATAMA	100,0	10,00	75,00	11,25	51,00	7,65	80,00	20,00	87,00	30,45	79,35	B+
21	2011170021	MAEYLEN ZALZA BELA	100,0	10,00	75,00	11,25	88,00	13,20	70,00	17,50	87,00	30,45	82,40	A-
22	2011170022	REFKY APRIANTO	100,0	10,00	80,00	12,00	98,00	14,70	50,00	12,50	78,00	27,30	76,50	B+
23	2011170023	MUHAMMAD IKBALUL FAJRI	100,0	10,00	75,00	11,25	91,00	13,65	70,00	17,50	82,00	28,70	81,10	A-
24	2011170024	M.HAFIZH MURTADLO	100,0	10,00	75,00	11,25	48,00	7,20	65,00	16,25	80,00	28,00	72,70	B
25	2011170025	AHMAD AZ-ZHARI NOVAL	100,0	10,00	75,00	11,25	54,00	8,10	75,00	18,75	83,00	29,05	77,15	B+

BENGKULU, 29 Juli 2021 Ketua  
Prodi,

Dosen Utama,

Aan Shar, M.M.

NIP : 198908062019031008

Yunida Een Frijanti, M.Si.  
NIP : 198106122015032003

