



Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

JADWAL PERKULIAHAN PER DOSEN

Dosen : M. Ridho Syabibi, M.Ag.

NO	HARI	WAKTU	MATA KULIAH	KLS	SMT	SKS	RUANG	PARALEL	DOSEN	MHS
1	Senin	07.30 - 10.00	MDI31006 Dakwah Multimedia	B	3	3	D8.4		M. Ridho Syabibi, M.Ag.	16
2	Senin	10.01 - 13.20	KPI31005 Sejarah Dakwah	C	3	3	D.5.3		M. Ridho Syabibi, M.Ag.	20
3	Selasa	10.51 - 12.30	UAD32011 Praktik Ibadah	A	3	2	D8.3		M. Ridho Syabibi, M.Ag.	24
4	Rabu	07.30 - 10.00	KPI31005 Sejarah Dakwah	B	3	3	D.5.2		M. Ridho Syabibi, M.Ag.	20
5	Kamis	07.30 - 09.10	MDI31006 Dakwah Multimedia	A	3	3	D8.3		M. Ridho Syabibi, M.Ag.	24
6	Kamis	10.51 - 12.30	BKI31008 Sejarah Dakwah	C	3	2	D.6.C		M. Ridho Syabibi, M.Ag.	20
7	Jum'at	09.11 - 10.49	UAD32011 Praktik Ibadah	B	3	2	D8.4		M. Ridho Syabibi, M.Ag.	16

Total SKS : 18 SKS

BENGKULU, 14 September 2021
Kajur / Kaprodi



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH DAKWAH MULTIMEDIA



Nama Mata Kuliah	: Dakwah Multimedia
Kode Mata Kuliah	: MD
Nama Dosen	: Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag
Nama Program Studi	: Manajemen Dakwah

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

2021

LEMBAR VALIDASI

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Pengampuh, Devisi Kurikulum, Pembelajaran SKPI, dan Ketua Program studi, yang menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS):

Nama mata kuliah : Dakwah Multimedia
Nama Dosen : Dr. M. Ridho syabibi, M.Ag

Dibuat Oleh:
Dosen Pengampu

Diperiksa Oleh:
Devisi kurikulum
Pembelajaran/SKPI

Disetujui Oleh:
Ketua Program Studi

Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag
NIP.

Dr. Japarudin, M. Si
NIP. 1980

Ashadi Cahyadi, MA
NIP.198509182011011009

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

A. Identifikasi Mata Kuliah

Nama Program Studi : Manajemen Dakwah
Nama/kode Mata Kuliah : Dakwah
Multimedia Jenis Mata Kuliah : Institusi
Status Mata Kuliah : Wajib
Jenis Integrasi : Keilmuan, Ke-Islaman, Ke-Indonesian
Jenjang Program : S1
Semester : 3
Jumlah sks Mata Kuliah : 3 sks
Nama Dosen Pengampu : Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag

B. Deskripsi mata kuliah

Mata kuliah ini termasuk mata kuliah profesi yang khusus diberikan bagi mahasiswa Manajemen Dakwah. Materi ini merupakan pengembangan keilmuan dan praktik Dakwah yang harus diikuti seluruh mahasiswa Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Bengkulu. Mata kuliah ini disajikan untuk membekali mahasiswa agar mengetahui dan memahami bahwa pesatnya laju perkembangan bidang teknologi khususnya teknologi informasi dan komunikasi (multimedia) saat ini membawa perubahan yang teramat besar di bidang kehidupan termasuk pada proses komunikasi dalam dunia dakwah Islam. Penerapan teknologi komunikasi dalam dunia dakwah harus didahului oleh penguasaan multimedia tersebut. Penggunaan multimedia dalam berdakwah menguntungkan, misalnya meningkatkan produktivitas serta memperpendek waktu dan jarak dalam dakwah. Mahasiswa saat ini harus dapat beradaptasi dengan cepat terhadap teknologi-teknologi terbaru.

Pertemuan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, keindonesian, keislaman)	Penilaian	Waktu
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Memahami orientasi perkuliahan dan kontrak pembelajaran	Pengantar	Orientasi, metode komunikasi dua arah, power point	Antar disiplin ilmu	-	3 x 50 menit
2.	Mengetahui dan mampu menjelaskan Pengertian Dakwah dan Dakwah multimedia	Pengertian Dakwah dan Dakwah Multimedia	Penjelasan, diskusi kelas, umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa	3 x 50 menit
3.	Dapat menjelaskan dasar hukum, fungsi dan tujuan dakwah multimedia	Dasar hukum, fungsi dan tujuan Dakwah Multimedia	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan tugas makalah	3 x 50 Menit
4.	Mampu menjelaskan Proses dan unsur-unsur dakwah multimedia	Proses dan Unsur-unsur dakwah multimedia	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	3 x 50 menit
5.	Mampu menjelaskan obyek studi Dakwah multimedia	Obyek studi Dakwah multimedia	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	3 x 50 menit
6.	Mampu mengelaborasi dan menjelaskan	Paradigma Dakwah multimedia	Penjelasan melalui presentasi dan umpan	Antar disiplin	Keaktifan mahasiswa	3 x 50 menit

	Paradigma Dakwah multimedia		balik	ilmu	dan presentasi makalah	
7.	Mampu menjelaskan Model Dakwah multimedia melalui Televisi	Dakwah melalui Media Televisi	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	3 x 50 menit
8.	UTS (Ujian Tengah Semester)					
9.	Mampu menjelaskan Dakwah melalui media Radio	Dakwah Melalui Media Radio	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	3 x 50 menit
10.	Mampu menjelaskan Dakwah melalui media cetak koran, buku dan Majalah	Dakwah melalui media Cetak Koran, Buku dan Majalah	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	3 x 50 menit
11.	Mampu menjelaskan dan mempraktekkan dakwah melalui media social Facebook	Dakwah melalui media Sosial Facebook	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	
12.	Mampu menjelaskan dan mempraktekkan Dakwah melalui media sosial Instagram	Dakwah melalui media social Instagram	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	3 x 50 menit

13.	Memahami dan mampu menjelaskan dakwah dengan media Youtubue dan Tik Tok	Dakwah dengan media Youtube dan Tik Tok	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan presentasi makalah	3 x 50 menit
14.	Memahami dan mampu mempraktekkan pembuatan konten video dakwah	Praktek pembuatan konten video Dakwah	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan praktek pembuatan konten dakwah	3 x 50 menit
15.	Mampu mempraktekkan pembuatan pesan dakwah melalui flyer	Praktek pembuatan Flyer Dakwah	Penjelasan melalui presentasi dan umpan balik	Antar disiplin ilmu	Keaktifan mahasiswa dan praktek pembuatan konten dakwah	3x 50 menit
16.	Ujian Akhir Semester (UAS)					

D. Daftar Pustaka

1. Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
2. Ahmad Anas, *Paradigma Dakwah Kontemporer*, (Semarang: Pustaka Walisongo, 2006)
3. Amrullah Ahmad, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta: LP2M)
4. Rafiudin dan Maman Abdul Djalil, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 1997)
5. Acep Arifudin, *Pengembangan Metode Dakwah*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2011)
6. Asmuni Syakir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: al-Ikhlas, 1983)
7. Asep Saipul Muhtadi, *Komunikasi Dakwah : Teori, Pendekatan, Aplikasi*, (Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2012)
8. Abdul Pirol, *Komunikasi dan Dakwah Islam*, (STAIN Palopo, 2018)
9. Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah*

E. Evaluasi Perkuliahan

1	Ujian Tengah Semester	30 %
2	Ujian Akhir Semester	40 %
3	Tugas (individu dan kelompok)	20 %
4	Keaktifan dan kehadiran	10 %
TOTAL		100 %