



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan		
Manajemen Strategi		Mata Kuliah Manajemen	3	5	01 September 2021		
OTORISASI	Pengembang RP		Koordinator MK		Ka PRODI		
	1. Yenti Sumarni, MM 2. Kustin Hartini, MM 3.		Eka Sri Wahyuni, MM		Yosy Arisandy, MM		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan dalam penguasaan pengetahuan bidang keilmuan secara luas dan mendalam berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) manajemen dan wirausaha di industri perbankan syari'ah. 2. Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja 					
	1.b 1.h 1.i 1.j 2.c 3.a 3.d	<p>Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</p> <p>Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang pendidikan secara mandiri. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuungan dan kewirausahaan</p> <p>Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data</p> <p>Menguasai pengetahuan tentang falsafah negara, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik</p> <p>Menguasai langkah-langkah identifikasi kewirausahaan yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika</p>					

	3.g 3.f	Islam, keilmuan, dan profesi, baik lokal, nasional dan global Menguasai dasar-dasar ilmu ekonomi syari'ah, hukum ekonomi syari'ah dan manajemen lembaga keuangan syari'ah
	CP- MK	
	M1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen strategik
	M2	Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan
	M3	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan eksternal organisasi atau perusahaan
	M4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal organisasi atau perusahaan
	M5	Mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan dengan analisis SWOT
	M6	Mahasiswa mampu menganalisis alternatif strategi
	M7	Mahasiswa mampu melakukan analisa dalam menentukan pilihan strategi
	M8	Mahasiswa mampu memahami penerapan strategi
	M9	Mahasiswa mampu memahami evaluasi strategi dan pengawasan
Diskripsi Singkat MK		Mata kuliah manajemen strategik difokuskan kepada konsep strategi dan proses formulasi, formasi, implementasi dan evaluasi strategi. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi; penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional, implementasi dan eksekusistrategi; serta evaluasi dan pengendalian strategik. Mahasiswa dikembangkan untuk mempunyai kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh.

Capaian Pembelajaran Akhir	Berisi capaian pembelajaran Per pokok bahasan	
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar manajemen strategik 2. Visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan 3. Lingkungan eksternal 4. Lingkungan internal 5. Analisis SWOT 6. Alternatif strategi 7. Penentuan strategi 8. Penerapan strategi 9. Evaluasi Strategi dan pengawasan 	
Pustaka	Utama	Rahmad, 2018, <i>Manajemen Strategi</i> , Pustaka Setia, Bandung Rahayu Puji Suci, 2015, <i>Modul Manajemen Strategi</i> , Zifatama publisher.
	Pendukung :	<p>Thompson, Artur A, A.J. Strickland, John E Gamble, <i>Crafting and Executing Strategy “Concepts & Case”</i> ,14th edition, McGraw-Hill, International Edition,2005.</p> <p>Fahmi, Irham, 2013, <i>Manajemen strategi “Teori dan aplikasi”</i>, Penerbit Alfabeta, Bandung</p> <p>Modul-modul Manajemen Strategi yang mendukung.</p> <p>Jurnal, artikel dan sumber lainnya.</p>
Media Pembelajaran	Perangkat lunak : Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point	Perangkat keras : Laptop, LCD, dan Smart Phone

Team Teaching		1. Yenti Sumarni, MM 2. Kustin Hartini, MM				
Mata kuliah syarat		Ilmu Manajemen				
Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	<p>Mampu berinteraksi aktif dengan dosen dan antar mahasiswa</p> <p>Memiliki komitmen yang tinggi untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan</p> <p>Memiliki komitmen yang tinggi untuk menjaga nama baik almamater sesuai dengan kontrak perkuliahan</p> <p>Terbentuknya kelompok diskusi</p>	<p>Interaksi akrab antara dosen dengan mahasiswa dan antar mahasiswa</p> <p>Komitmen mahasiswa untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan</p> <p>Mahasiswa memiliki komitmen yang tinggi untuk selalu menjaga nama baik almamater sesuai dengan kontrak</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang kontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran semester 	<p>-Kuliah dan tanya jawab [Daring: 1x (3x50'')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inisialisasi Perkuliahan Rencana Pembelajaran Kontrak Kuliah Pembagian kelompok 	5%

		Perkuliahan				
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen strategik	<p>Ketepatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan secara tepat konsep dasar manajemen strategi • Mendefinisikan secara tepat perkembangan teori manajemen strategi • Mendefinisikan secara tepat model manajemen strategi 	<p>Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang konsep dasar manajemen strategi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	<p>- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')]</p> <p>-Tugas individu: menganalisis konsep dasar manajemen strategi [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]</p>	<p>Konsep dasar manajemen strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Strategi • Pengertian Manajemen Strategi • Perkembangan teori manajemen strategi • Model manajemen strategi • Proses Manajemen Strategi dan sistem perusahaan 	5%
3	Mahasiswa mampu memahami dan merumuskan visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan	<p>Ketepatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendefinisikan secara tepat pengertian dan manfaat visi bisnis • Mendefinisikan secara tepat pengertian dan manfaat misi bisnis • Menyusun, Mengembangkan dan Mengevaluasi Visi dan Misi • Merumuskan Tujuan 	<p>Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan dengan bahasa mahasiswa sendiri</p>	<p>- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')]</p> <p>-Menganalisis visi, misi dan tujuan/sasaran organisasi atau perusahaan. [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan Manfaat Visi Bisnis • Pengertian dan Manfaat Misi Bisnis • Menyusun, Mengembangkan dan Mengevaluasi Visi dan Misi • Merumuskan Tujuan 	5%

4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan eksternal perusahaan.	Ketepatan : <ul style="list-style-type: none">• Mendefinisikan secara tepat lingkungan eksternal perusahaan	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang lingkungan eksternal perusahaan dengan bahasa mahasiswasendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] -Tugas individu: melakukan analisis lingkungan eksternal perusahaan [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]	Lingkungan Eksternal perusahaan <ul style="list-style-type: none">• Societal Enviroment• Industry (task enviroment)	5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal perusahaan.	Ketepatan : <ul style="list-style-type: none">• Mendefinisikan secara tepat lingkungan internal perusahaan	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang lingkungan internal perusahaan dengan bahasa mahasiswasendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] -Tugas individu: melakukan analisis lingkungan internal perusahaan [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]	Lingkungan Internal Perusahaan	5%
6	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan dengan analisis SWOT.	Ketepatan : <ul style="list-style-type: none">• Mennganalisis secara tepat lingkungan dengan analisis SWOT	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang analisis SWOT dengan bahasa mahasiswasendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] -Tugas individu: menganalisis lingkungan dengan analisis SWOT [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]	<ul style="list-style-type: none">• Analisis SWOT• Matrik SWOT	5%

7	Mahasiswa mampu menganalisis alternatif strategi.	Ketepatan : • Menganalisis secara tepat alternatif strategi	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang alternatif strategi dengan bahasa mahasiswasendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] - Tugas individu: menganalisis alternatif strategi [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]]	Alternatif strategi utama : • Strategi stabilitas • Strategi ekspansi (perluasan) • Strategi penciutan • Strategi kombinasi	5%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	Ketepatan menjawab soal UTS	Kriteria : ketepatan menjawab soal UTS Bentuk soal: soal tertulis (essay terstruktur dan bebas)	Ujian Tertulis 10 soal [DARING: 1x (3x50'')]	Materi perkuliahan DARING ke-1 s/d ke-7	15%
9	Mahasiswa mampu melakukan analisa dalam menentukan pilihan strategi	Ketepatan : • Menganalisis secara tepat dalam menentukan pilihan strategi	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang dalam menentukan pilihan strategi dengan bahasa mahasiswasendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] - Tugas individu: menganalisis dalam menentukan pilihan strategi [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]]	<ul style="list-style-type: none">• Hakikat Analisis dan Pilihan Strategi• Sebuah Kerangka Perumusan Strategi yang Komprehensif• Tahap Keputusan• Aspek-aspek Budaya dari Pemilihan Strategi• Aspek politik dari Pemilihan Strategi• Implementasi Analisa Strategi	5%

10	Mahasiswa mampu melakukan analisa dalam penerapan strategi	Ketepatan : • Menganalisis secara tepat dalam penerapan strategi	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang dalam penerapan strategi dengan bahasa mahasiswa sendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] -Tugas individu: menganalisis dalam penerapan strategi [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]	• Analisis Penerapan Strategi	5%
11	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi strategi dan pengawasan	Ketepatan : • Menganalisis secara tepat dalam evaluasi strategi dan pengawasan	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang dalam evaluasi strategi dan pengawasan dengan bahasa mahasiswa sendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] -Tugas individu: melakukan evaluasi strategi dan pengawasan [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]	• Evaluasi Strategi dan Pengawasan	5%
12-15	Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus yang telah diberikan	Ketepatan : • Menganalisa secara tepat studi kasus terkait manajemen strategi	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang dalam studi kasus terkait manajemen strategi dengan bahasa mahasiswa sendiri.	- Kuliah dan tanya jawab [DARING: 1x (3x50'')] -Tugas kelompok: menganalisa studi kasus terkait manajemen strategi [BT+BM: (1+1) x (2x60'')]	Analisa studi kasus terkait manajemen strategi	10%

16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ketepatan menjawab soal UAS	Kriteria : ketepatan menjawab soal UAS Bentuk soal: soal tertulis (essay terstruktur dan bebas)	Ujian Tertulis 10 soal [DARING: 1x (3x50'')]	Materi perkuliahan DARING ke-9 s/d ke-15	30%
JUMLAH: 16 Pertemuan						100%

Catatan:

- (1) DARING: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri
- (2) (DARING : 1x (3x50'')). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 3 sks x 50 menit = 150 menit
- (3) (BT + BM : (1+ 1)x (3x60'')). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 3 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)
- (4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi
- (5) Kriteria penilaian: A= 85-100; A-= 80-84; B+= 75-79; B= 70-74; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45
- (6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Ka.Prodi
Perbankan Syariah

Yosy Arisandy, MM
NIP. 19850801 201403 2 001

Bengkulu, September 2021
Pengampu Mk
1. Yenti Sumarni, MM
2. Kustin Hartini, MM

Mengetahui
Dekan

Dr. Asnaini, MA
NIP. 19730412 199803 2 003

