



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
MANAJEMEN DAKWAH	MDI 21004	Keilmuan Prodi	3 SKS	IV	1 Maret 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Koordinator Prodi
	Ashadi Cahyadi, MA		Ashadi Cahyadi, MA		Ihsan Rahmat, M.PA
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL1 CPL2 CPL3 CPL4 CPL 5	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai dakwah yang sesuai dengan bidang keahliannya; 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur; 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang			

		<p>keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya'</p> <p>7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.</p>
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
	CPMK	<p>Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Arah Pemahaman Manajemen Dakwah Mulai dari konsep Sejarah dan Perkembangannya. 2. Mampu Menjelaskan Fokus dan Lokus manajemen Dakwah 3. Mampu membuat perencanaan dakwah 4. Memiliki kemampuan managerial dalam mengelola kegiatan dakwah dalam organisasi dakwah 5. Mampu mengambil keputusan dalam mengatasi masalah-masalah yang berkaitan dengan persoalan umat
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah Manajemen Dakwah merupakan sebuah disiplin ilmu yang mempelajari tentang cara mengelola organisasi (khususnya organisasi dakwah). Seiring berjalannya waktu, Manajemen Dakwah mendapat perluasan makna yakni sebagai upaya mengelola organisasi Islam menggunakan aturan-aturan tertentu dengan tujuan agar ajaran Islam terwujud. Disiplin keilmuan ini hadir sebagai sebuah solusi dalam memecahkan permasalahan umat dalam ranah organisasi melalui pendekatan manajemen. Kehadiran calon da'i baik secara individu maupun secara organisasi yang memiliki integritas dari sisi manajerial dan keilmuan yang layak sangatlah dinanti-nantikan oleh seluruh umat Islam. Diharapkan hadirnya mata kuliah Manajemen Dakwah dapat membekali mahasiswa yang memiliki skill manajerial dalam mengelola lembaga dakwah Islam (baik yang berorientasi politik, pendidikan, ekonomi, sosial keagamaan, budaya, teknologi Informasi sehingga ajaran islam dapat terealisasi dalam segala aspek kehidupan.</p>	

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Perkuliahan 2. Arah Pemahaman Manajemen Dakwah : Sejarah dan Perkembangannya 3. Analisis SWOT Dakwah Islam di Indonesia 4. Ruang Lingkup Kegiatan Manajemen Dakwah 5. Potret Manajemen Pada masa Rasulullah dan Khulafa al-Rasyidin 6. Fungsi Manajemen Terhadap Tujuan Dakwah 7. Prinsip Dasar Organisasi Manajemen Dakwah 8. UTS 9. Perencanaan Dakwah 10. Pengorganisasian Dakwah 11. Pergerakan Dakwah 12. Pengendalian dan Evaluasi Dakwah 13. Pengembangan Dakwah Islamiyah 14. Kajian Kritis atas Isue Kontemporer : Fenomena Ekstremisme Dakwah, Problem Sosial Da'i 15. Standar dan Kriteria Keberhasilan Kegiatan Dakwah 16. UAS
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Dakwah, M Munir dan Wahyu Ilahi, Jakarta : 2006 2. Pengantar ilmu Dakwah, Studi Komprehensif dakwah teori ke praktik, Jatim, 2016 3. Manajemen Dakwah Islam, H.A Rosyad Sholeh, suara muhammadiyah, 2017 4. Cinta Masjid Berkah Negeri, Ustad Arifin Ilham , Jakarta : 2010 5. Manajemen masjid, Eman Suherman, Bandung : 2012 6. Dasar-Dasar manajemen. G.R Terry dan L.W Rue, Bumi Aksara, 1996 7. Mengelola dan Memakmurkan Masjid, Asadullah Al-Faruq, Solo : 2010 8. Filsafat Dakwah, Ilyas Ismail Dkk, 2013
Media Pembelajaran	LCD, Power Point dan Buku Pegangan, Modul
Dosen/ Team Teaching	Ashadi Cahyadi, MA
Mata kuliah Syarat	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	a. Perkenalan b. Tujuan mata kuliah c. Ruang lingkup mata kuliah d. Kebijakan pelaksanaan mata kuliah e. Kebijakan penilaian hasil belajar f. Tugas yang harus diselesaikan g. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan	a. Perkenalan, dan penjelasan Silabus/kontrak perkuliahan. b. Menjelaskan Kontrak Kuliah, materi perkuliahan, Literatur pendukung, cara Penilaian dan tagihan tugas-tugas (tugas rutin, dan waktu Pengumpulannya) c. Tanya jawab materi Perkuliahan, kontrak perkuliahan, buku-buku dan jurnal rujukan yang akan dipakai, menyepakati kontrak kuliah dan pembagian kelompok diskusi.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Sistem Perkuliahan	100 % a. Absensi b. Keaktifan Dikelas c. Tugas Individu d. Tugas Kelompok
2	Mampu Memahami Arah Pemahaman	Mengetahui, memahami dan	Kriteria : Ketepatan dan	Diskusi dan Tanya Jawab	Arah Pemahaman Manajemen	

	Manajemen Dakwah : Sejarah dan Perkembangannya	menganalisa tentang Arah Pemahaman Manajemen Dakwah : Sejarah dan Perkembangannya	penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	(TM: 3x45 menit)	Dakwah : Sejarah dan Perkembangannya	
3	Mampu Analisis SWOT Dakwah Islam di Indonesia	Memahami dan mampu menganalisa Analisis SWOT Dakwah Islam di Indonesia	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Analisis SWOT Dakwah Islam di Indonesia	
4	Mampu menguraikan Ruang Lingkup Kegiatan Manajemen Dakwah	Memahami Ruang Lingkup Kegiatan Manajemen Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Ruang Lingkup Kegiatan Manajemen Dakwah	
5	Mampu menjelaskan Potret Manajemen Pada masa Rasulullah dan Khulafa al-Rasyidin	Memahami Potret Manajemen Pada masa Rasulullah dan Khulafa al-Rasyidin	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Potret Manajemen Pada masa Rasulullah dan Khulafa al-Rasyidin	
6	Memahami Fungsi Manajemen Terhadap Tujuan Dakwah	mengetahui, dan memahami Fungsi Manajemen Terhadap Tujuan Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Fungsi Manajemen Terhadap Tujuan Dakwah	

			Materi yang sudah disampaikan			
7	Memahami Prinsip Dasar Organisasi Manajemen Dakwah	mengetahui, dan memahami Prinsip Dasar Organisasi Manajemen Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Prinsip Dasar Organisasi Manajemen Dakwah	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					
9	Mampu Membuat dan mempraktekkan Perencanaan Dakwah	Mampu mengetahui, memahami tentang Perencanaan Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Perencanaan Dakwah	
10	Memahami ruang lingkup Pengorganisasian Dakwah	Mampu mengetahui, memahami tentang Pengorganisasian Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Pengorganisasian Dakwah	
11	Memahami ruang lingkup Pergerakan Dakwah	Mampu mengetahui, memahami dan mampu menganalisis tentang Pergerakan Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Pergerakan Dakwah	
12	Memahami ruang	Mampu mengetahui,	Kriteria :	Diskusi dan Tanya	Pengendalian dan	

	lingkup Pengendalian dan Evaluasi Dakwah	memahami dan menganalisa Pengendalian dan Evaluasi Dakwah	Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Jawab (TM: 3x45 menit)	Evaluasi Dakwah	
13	Mampu memahami proses Pengembangan Dakwah Islamiyah	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Pengembangan Dakwah Islamiyah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Pengembangan Dakwah Islamiyah	
14	Mampu memahami Kajian Kritis Isue Kontemporer : Fenomena Ekstremisme Dakwah, Problem Sosial Da'i	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa Kajian Kritis Isue Kontemporer : Fenomena Ekstremisme Dakwah, Problem Sosial Da'i	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Kajian Kritis Isue Kontemporer : Fenomena Ekstremisme Dakwah, Problem Sosial Da'i	
15	Mampu memahami Standar dan Kriteria Keberhasilan Kegiatan Dakwah dan Studi lapangan	Mahasiswa diharapkan bisa mengaplikasikan teori yang dipelajari pada saat melakukan studi di lapangan serta memahami Standar dan Kriteria Keberhasilan Kegiatan Dakwah dan Studi lapangan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan serta memahami Materi yang sudah disampaikan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Standar dan Kriteria Keberhasilan Kegiatan Dakwah dan Studi lapangan	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.