



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH__

Kelas : A

SKS : 5

Capaian : Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait dengan konsep dasar manajemen pemasaran syariah, praktik pemasaran dan mengimplementasikan konsep manajemen pemasaran syariah secara langsung pada perusahaan atau unit usaha/ bisnis syariah serta mengaplikasikan strategi pemasaran suatu kasus bisnis perusahaan atau unit usaha syariah menggunakan konsep dan teori manajemen pemasaran syariah

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	PPT
2	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	PPT
3	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perumusan strategi pemasaran	PPT
4	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	PPT
6	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan segmentasi, targeting, positioning (STP)	PPT
7	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	PPT
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	
9	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	PPT
10	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan komunikasi pemasaran	PPT
11	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis strategi daur hidup produk	PPT
12	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha	PPT
14	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau	PPT
15	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	PPT
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 06 September 2021

Mengetahui,,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM

NIDN : 2009057702

DOSEN

Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
Kelas : A
SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	06 September 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	13 September 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	20 September 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	27 September 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	04 Oktober 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	11 Oktober 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	18 Oktober 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	25 Oktober 2021	13.00-17.20	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	01 November 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	08 November 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	15 November 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	22 November 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	29 November 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	06 Desember 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	13 Desember 2021	13.00-17.20	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	20 Desember 2021	13.00-17.20	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 06 September 2021

Mengetahui,,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM

NIDN : 2009057702

DOSEN

Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH

Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

DAFTAR HADIR PERKULIAHAN GANJIL 2021/2022

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH 17.20			SKS : 5 SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 7 / A / P1.A / Senin / 13.00 s.d																	
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	KET.	
1	1811130001	DELIA TIARA ZAHIRAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
2	1811130002	MUJIBURRAHMAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
3	1811130003	TINTI TRI HANDAYANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
4	1811130004	ANDIKA M. TAFSILY	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
5	1811130005	RISKIYANSAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
6	1811130006	FENNY DHITYA WIDIANA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
7	1811130007	YETMI KUSNITA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
8	1811130008	NELVI APRILIANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
9	1811130009	MIA ANDESPA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
10	1811130010	NOLA TRI FEBILIA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
11	1811130011	FENZY EFNITA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
12	1811130012	ASTIKA WULAN SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M		
13	1811130013	IIN JULIA HARDIANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
14	1811130014	JULIA AYU WIDHIARTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
15	1811130015	NOVI WINDA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
16	1811130016	RIDO SAPUTRA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
17	1811130017	HENDRI SAMUDRA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
18	1811130018	SUCI LIA AGATA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
19	1811130019	DEWI MARHANANY	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
20	1811130021	TRI WAHYUNI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
21	1811130022	CAMELIA HASANAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
22	1811130023	YENI SASMITA PUTRI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
23	1811130024	ECA NUPITA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
24	1811130025	YEFI JULIARIZKA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
25	1811130027	VIANA AFRILIZA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
26	1811130028	RUKIYAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
27	1811130030	LINDA MASRIYANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
28	1811130032	DESI NOPITA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
29	1811130033	RANI HANDANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
30	1811130035	EVA GUSTINA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
31	Dosen Utama	AAN SHAR, M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		



Bengkulu, Januari 2022
Ka. Prodi



Eka Sri Wahyuni, SE., MM

Nip.197705092008012014



**Institut Agama Islam Negeri
Bengkulu**
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa

**Daftar Nilai Ujian
Ekonomi Syariah
Ganjil 2021/2022**

KODE : ESY7117
MK : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
PROGRAM : Regular
DOSEN : AAN SHAR, M.M.
SMT / KLS : 7 A

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Nilai Presensi/Prose		Nilai Tgs Terstruktur		Nilai Tgs Mandiri		Nilai UTS		Nilai UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	10%	Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	25%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	1811130001	DELIA TIARA ZAHIRAH	100,0 0	10,00	87,00	13,05	95,00	14,25	67,00	16,75	75,00	26,25	80,30	A
2	1811130002	MUJIBURRAHMAN	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	67,00	16,75	70,00	24,50	73,75	B
3	1811130003	TINTI TRI HANDAYANI	100,0 0	10,00	100,0 0	15,00	100,0 0	15,00	70,00	17,50	90,00	31,50	89,00	A
4	1811130004	ANDIKA M. TAFSILY	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	85,00	21,25	75,00	26,25	80,00	A
5	1811130005	RISKIYANSAH	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	65,00	16,25	65,00	22,75	71,50	B
6	1811130006	FENNY DHITYA WIDIANA	100,0 0	10,00	89,00	13,35	96,00	14,40	90,00	22,50	75,00	26,25	86,50	A
7	1811130007	YETMI KUSNITA	100,0 0	10,00	73,00	10,95	64,00	9,60	85,00	21,25	65,00	22,75	74,55	B
8	1811130008	NELVI APRILIANI	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	75,00	18,75	85,00	29,75	81,00	A
9	1811130009	MIA ANDESPA	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	60,00	15,00	70,00	24,50	72,00	B
10	1811130010	NOLA TRI FEBILIA	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	73,00	18,25	85,00	29,75	80,50	A
11	1811130011	FENZY EFNITA	100,0 0	10,00	100,0 0	15,00	100,0 0	15,00	87,00	21,75	87,00	30,45	92,20	A
12	1811130012	ASTIKA WULAN SARI	93,75	9,38	73,00	10,95	75,00	11,25	100,0 0	25,00	70,00	24,50	81,08	A
13	1811130013	IIN JULIA HARDIANTI	100,0 0	10,00	77,00	11,55	72,00	10,80	80,00	20,00	85,00	29,75	82,10	A
14	1811130014	JULIA AYU WIDHIARTI	100,0 0	10,00	89,00	13,35	96,00	14,40	73,00	18,25	70,00	24,50	80,50	A
15	1811130015	NOVI WINDA SARI	100,0 0	10,00	95,00	14,25	100,0 0	15,00	70,00	17,50	70,00	24,50	81,25	A
16	1811130016	RIDO SAPUTRA	100,0 0	10,00	70,00	10,50	50,00	7,50	70,00	17,50	70,00	24,50	70,00	B
17	1811130017	HENDRI SAMUDRA	100,0 0	10,00	71,00	10,65	60,00	9,00	70,00	17,50	70,00	24,50	71,65	B
18	1811130018	SUCI LIA AGATA	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	80,00	20,00	80,00	28,00	80,50	A
19	1811130019	DEWI MARHANANY	100,0 0	10,00	100,0 0	15,00	100,0 0	15,00	85,00	21,25	80,00	28,00	89,25	A
20	1811130021	TRI WAHYUNI	100,0 0	10,00	87,00	13,05	92,00	13,80	85,00	21,25	100,0 0	35,00	93,10	A
21	1811130022	CAMELIA HASANAH	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	70,00	17,50	70,00	24,50	74,50	B
22	1811130023	YENI SASMITA PUTRI	100,0 0	10,00	100,0 0	15,00	95,00	14,25	95,00	23,75	70,00	24,50	87,50	A
23	1811130024	ECA NUPITA SARI	100,0 0	10,00	93,00	13,95	100,0 0	15,00	85,00	21,25	100,0 0	35,00	95,20	A
24	1811130025	YEFI JULIARIZKA	100,0 0	10,00	70,00	10,50	75,00	11,25	75,00	18,75	85,00	29,75	80,25	A
25	1811130027	VIANA AFRILIZA	100,0 0	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	60,00	15,00	70,00	24,50	70,50	B
26	1811130028	RUKIYAN	100,0 0	10,00	73,00	10,95	64,00	9,60	80,00	20,00	85,00	29,75	80,30	A
27	1811130030	LINDA MASRIYANTI	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	70,00	17,50	65,00	22,75	72,75	B
28	1811130032	DESI NOPITA SARI	100,0 0	10,00	100,0 0	15,00	100,0 0	15,00	90,00	22,50	90,00	31,50	94,00	A
29	1811130033	RANI HANDANI	100,0 0	10,00	100,0 0	15,00	100,0 0	15,00	85,00	21,25	75,00	26,25	87,50	A
30	1811130035	EVA GUSTINA	100,0 0	10,00	75,00	11,25	75,00	11,25	70,00	17,50	70,00	24,50	74,50	B

Bengkulu, Januari 2022
Ketua Prodi,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIP : 197705092008012014

Dosen Utama,

Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008

