



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM** **PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Etika Bisnis Islam		EBI4409	Mata Kuliah Kemampuan Dasar	3	4	Februari 2022
OTORISASI		Pengembang RP		Koordinator MK		Ka PRODI
		Desi Isnaini, MA Idwal B, MA Amimah Oktarina, MA Iis Rusmawati, MH Agnes Yolanda, ME M. Izzad Hilmi, ME		Desi Isnaini, MA		Adi Setiawan, LC MEI
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL:		Menguasai ilmu etika bisnis untuk pengembangan dan pengimplementasian ilmu etika dalam bisnis menurut Islam			
	(1.b) (1.h) (1.i) (2.f) (3.a)	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang pendidikan secara mandiri. Menguasai dan mengembangkan konsep dan teori otonomi penyelenggaraan pendidikan. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi .				
	CP-MK					
	M1	Mampu menguasai prinsip, konsep, tujuan, dan manfaat dari aspek-aspek yang dipelajari dalam etika bisnis Islam untuk diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari. Karena nilai-nilai luhur yang ada dalam bisnis Islam akan membawa manusia kepada nilai-nilai kebaikan dunia dan akhirat, serta dapat menganalisa penyimpangan-				

	<p>penyimpangan mahasiswa dalam eksistensinya sebagai pebisnis muslim.</p> <p>M2 Mahasiswa Mampu menguraikan dan Memahami Konsep Etika, Etika Bisnis dan Etika Bisnis Islam</p> <p>M3 Mahasiswa mampu memetakan konsep Landasan Filosofis dan Normatif Etika Bisnis Islam,</p> <p>M4 Mahasiswa mampu Memahami tentang pandangan Al-Qur'an tentang Harta Kekayaan</p> <p>M5 Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan Teori Perilaku Bisnis dan Investasi Terbaik menurut Al- Qur'an</p> <p>M6 Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Teori Perilaku Bisnis yang dilarang menurut Al-Qur'an</p> <p>M8 Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Teori Etika Bisnis Islam Dalam Produksi, Distribusi dan Konsumsi</p> <p>M9 Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Teori Etika Bisnis Islam dalam Pemasaran</p> <p>M10 Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Islam</p> <p>M11 Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan Teladan Rasulullah dan Karir Bisnisnya</p> <p>M12 Mahasiswa memahami dan menganalisis Teori Persaingan dalam Etika Bisnis Islam</p> <p>M13 Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami Teori Peranan Lembaga Hisbah dalam Mengatur Bisnis</p> <p>M14 Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Teori Budaya Organisasi Bisnis dalam Islam dan Etos Kerja Islami</p> <p>M15 Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis Model-Model Bisnis Modern, praktek Mal-business, dan persaingan dalam etika bisnis Islami.</p>
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah etika bisnis Islam mengandung materi tentang konsep dasar etika, etika bisnis dan etika bisnis Islam, landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam, pandangan Al-Qur'an tentang harta kekayaan, perilaku bisnis yang di anjurkan dan dilarang oleh Al-Qur'an, etika dalam melakukan kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi, etika dalam melakukan pemasaran, tanggung jawab sosial perusahaan, teladan Rasulullah dan cara berbisnis Rasulullah, peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis, etos kerja Islami dan model-model bisnis modern.
Capaian Pembelajaran Akhir	<p>A. Mahasiswa dapat menjelaskan tentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian etika 2. Identifikasi etika 3. Kaitan Makna Moralitas, Norma dan Etika. 4. Pengertian Etika Bisnis dan Etika Bisnis Islam 5. Prinsip Etika Bisnis <p>B. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Landasan Filosofis dan Normatif Etika Bisnis Islam 2. Filosofi Etika Dalam Islam 3. Landasan Tauhid, Keadilan, Kehendak Bebas, Dan Pertanggung Jawaban. <p>C. Mahasiswa mampu memahami dan menguraikan tentang</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Dan Dasar Hukum Kepemilikan. 2. Tujuan Kepemilikan Dalam Islam 3. Manfaat Kepemilikan

	<p>4. Kepemilikan Absolut Dan Mutlak, Kepemilikan Yang Terbatas</p> <p>D. Mahasiswa Mamu memahami tentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perilaku Bisnis Investasi Terbaik menurut Qur'an: Knowing the Best Investment, Sound Judgement (dipertimbangkan dengan benar) 2. Right Conduct (perilaku benar dan baik) <p>E. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis tentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Etika Bisnis Islam dalam Produksi 2. Teori Etika Bisnis Islam dalam Distribusi 3. Teori Etika Bisnis Islam dalam Konsumsi. 4. Teori Etika Bisnis Islam dalam Pemasaran
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori etika dan etika bisnis Islam. 2. Teori landasan filosofis dan normative etika bisnis Islam: landasan wahyu dan ilmu, filosofi etika dalam Islam, landasan Tauhid, keseimbangan, keadilan, kehendak bebas dan pertanggung jawaban. 3. Teori pandangan Al-Quran tentang kekayaan. 4. Teori Perilaku Bisnis dan Investasi terbaik menurut Qur'an 5. Teori Perilaku Bisnis yang dilarang menurut Al-Qur'an 6. Teori etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi, konsumsi; 7. Teori etika bisnis Islam dalam pemasaran. 8. Teori tanggung jawab social perusahaan dalam Islam. 9. Teladan Rasulullah dan Karir Bisnisnya 10. Teori persaingan dalam etika bisnis Islam. 11. Teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis. 12. Teori budaya organisasi bisnis dalam Islam dan etos kerja Islami. 13. Teori model-model bisnis modern, praktek Mal-business, dan persaingan dalam etika bisnis Islami. 14. Kasus etika bisnis di masyarakat.
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agus Ariyanto, Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012 2. Faisal Badroen dkk, Etika Bisnis dalam Islam, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007 3. Buchari Alma, Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami, Bandung: CV. Alfabeta, 2003 4. Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: CV. Alfabeta, 2009 5. Buchari Alma, Ajaran Islam dalam Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta, 2002 6. Edwin A Hoover Collete, Akhlak dan Harmonis dalam Keluarga Bisnis. Jakarta: Murai Kencana, 2000 7. Jusmaliani, Bisnis Berbasis Syariah. Jakarta: Bumi Aksara, 2008

	8. Muhammad, Etika Bisnis Islami, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004 9. Muslich, Etika Bisnis Islami, Yogyakarta: Ekonisia, 2004 10. Mustaq Ahmad, Etika Bisnis dalam Islam, 2005 11. Rafik Issa Beekun, Etika Bisnis dalam Islam, 2003 12. Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam, Jakarta: Gema Insani, 1997 13.					
	Pendukung :					
Media Pembelajaran	1. M. Nadratuzzaman Hosen dan A.M.Hasan Ali, Gudang Ide 50 Tanya Jawab Ekonomi dan Bisnis Syariah. Jakarta: Salamadani and PKES, 2009					
	2. Ahmad Azhar Basyir, Garis Besar Sistem Ekonomi Islam, 1987					
	3. Al-Ghazali, Adab Mencari Nafkah Membahas Etika Berbisnis Islami, 1999					
	4. Jurnal Sharia Economic, Majalah Sharia, dan berbagai sumber bacaan lainnya yang actual.					
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :			Perangkat keras :		
	Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point			Laptop, LCD, dan Smart Phone		
Team Teaching	Desi Isnaini, MA Idwal B, MA Amimah Oktarina, MA Iis Rusmawati, MH Agnes Yolanda, ME M. Izdad Hilmi, ME					
Mata kuliah syarat		-				
Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)

1	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menyepakati kontrak kuliah</p> <p>Mahasiswa mampu menguraikan dan Memahami Konsep Etika, Etika Bisnis dan Etika Bisnis Islam</p>	<p>silabus dan kontrak kuliah</p> <p>Ketepatan menjelaskan pengertian etika, identifikasi etika, kaitan makna moralitas, norma dan etika, pengertian etika bisnis dan etika bisnis islam, prinsip etika bisnis</p>	<p>Ceramah ,Diskusi terbatas Review Penyimpulan bersama Penilaian; Kehadiran, resposifitas</p>	<p>-Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (3x50")]</p>	<p>Kontrak kuliah dan silabus</p> <p>Konsep Etika Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian etika 2. Identifikasi etika 3. Kaitan Makna Moralitas, Norma dan Etika. 4. Pengertian Etika Bisnis dan Etika Bisnis Islam 5. Prinsip Etika Bisnis 	10 %
2	<p>Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Landasan Filosofis dan Normatif Etika Bisnis Islam</p>	<p>Ketepatan menjelaskan landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Landasan Filosofis dan Normatif Etika Bisnis Islam 2. Filosofi Etika Dalam Islam 3. Landasan Tauhid, Keadilan, Kehendak Bebas, Dan Pertanggung Jawaban. 	
3	<p>Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Pandangan Al-Qur'an tentang Harta Kekayaan</p>	<p>Ketepatan menjelaskan pandangan al-qur'an tentang harta kekayaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Dan Dasar Hukum Kepemilikan. 2. Tujuan Kepemilikan Dalam Islam 3. Manfaat Kepemilikan 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	4. Kepemilikan Absolut Dan Mutlak, Kepemilikan Yang Terbatas	
4	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teori Perilaku Bisnis dan Investasi Terbaik menurut Al- Qur'an	Ketepatan menjelaskan teori perilaku bisnis dan investasi terbaik menurut al- qur'an	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al- Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	1. Perilaku Bisnis Investasi Terbaik menurut Qur'an: Knowing the Best Investment, Sound Judgement (dipertimbangkan dengan benar) 2. Right Conduct (perilaku benar dan baik)	
5	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teori Perilaku Bisnis yang Dilarang menurut Al- Qur'an	Ketepatan menjelaskan teori perilaku bisnis yang dilarang menurut al-qur'an	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al- Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	1. <i>The Worst Investment</i> (investasi yang salah) 2. <i>Un sound Judgement</i> (investasi dengan pertimbangan salah) 3. <i>Evil Conduct</i> (perilaku bisnis yang buruk) 4. Berbisnis dengan cara Isrof	
6	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teori	Ketepatan menjelaskan teori etika bisnis Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al- Qur'an. 	1. Teori Etika Bisnis Islam Dalam Produksi 2. Teori Etika Bisnis Islam	

	Etika Bisnis Islam Dalam Produksi, Distribusi dan Konsumsi	dalam produksi, distribusi dan konsumsi	<ul style="list-style-type: none"> • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	Dalam Distribusi 3. Teori Etika Bisnis Islam Dalam Konsumsi	
7	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teori Etika Bisnis Islam dalam Pemasaran	Ketepatan menjelaskan teori etika bisnis Islam dalam pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	1. Awal Pandangan Pemasaran 2. Etika pemasaran dalam konteks produk, harga, distribusi dan promosi	
8	Ujian Tengah Semester	Ketepatan menjawab soal UTS	Kriteria : ketepatan menjawab soal UTS Bentuk soal: soal tertulis (essay terstruktur dan bebas)	Ujian Tertulis 10 soal [TM: 1x (2x50")]	Materi perkuliahan TM ke-1 s/d ke-7	
9	Mahasiswa mampu Menguraikan dan	Ketepatan menjelaskan teori	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al- 	1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	

	Memahami Teori Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Islam	tanggung jawab sosial perusahaan dalam Islam	Ilmiah <ul style="list-style-type: none"> • Mini Research 	Qur'an. <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	2. Etika Islam dalam Tanggung Jawab Sosial Organisasi Bisnis	
10	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teladan Rasulullah dan Karir Bisnisnya	Ketepatan menjelaskan teladan rasulullah dan karir bisnisnya	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	1. Awal kelahiran Rasulullah Saw 2. Perjalanan Dagang Rasulullah Saw 3. Bisnis Setelah Perkawinan	
11	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teori Persaingan dalam Etika Bisnis Islam	Ketepatan menjelaskan teori persaingan dalam etika bisnis Islam	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 		

12	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teori Peranan Lembaga Hisbah dalam Mengatur Bisnis	peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 		
13	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Teori Budaya Organisasi Bisnis dalam Islam dan Etos Kerja Islami	Ketepatan menjelaskan teori budaya organisasi bisnis dalam Islam dan etos kerja Islami	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) • Game Theory • Kesimpulan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun korporat Islami, budaya kerja karyawan muslim 2. Manfaat budaya kerja karyawan muslim 3. Membangun etos kerja dan sikap mental wirausaha 	
14	Mahasiswa mampu Menguraikan dan Memahami Model-Model Bisnis Modern	Ketepatan menjelaskan Model-Model Bisnis Modern, praktek Mal-business, dan persaingan dalam etika bisnis Islami.	<ul style="list-style-type: none"> • Paper • Review Jurnal Ilmiah • Mini Research 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembacaan Ayat Suci Al-Qur'an. • Presentasi Paper • Diskusi kelompok (Active Debat) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model-model bisnis modern (<i>E-business</i>) 2. Praktek mal-business 3. Persaingan dalam etika bisnis Islami 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Game Theory • Kesimpulan 		
15	Mampu Menganalisis dan Memecahkan Kasus Etika Bisnis Islamdi Masyarakat	Ketepatan menganalisis dan memecahkan kasus etika bisnis islamdi masyarakat				
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ketepatan menjawab soal UAS	Kriteria : ketepatan menjawab soal UAS Bentuk soal: soal tertulis (essay terstruktur dan bebas)	Ujian Tertulis 10 soal [TM: 1x (2x50")]	Materi perkuliahan TM ke-8 s/d ke-15	15%
JUMLAH: 16 Pertemuan						100%

Catatan:

(1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri

(2) (TM : 1x (2x50"). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 6 sks x 50 menit = 300 menit

(3) (BT + BM : (1+ 1)x (4x60"). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 4 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)

(4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(5) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45

(6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Ketua Prodi

Bengkulu, Februari 2022
Dosen Pengajar

Adi Setiawan, Lc., MEI

Idwal B, MA