



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen	: Ihsan Rahmat, MPA
NIDN	: 2012039101
Mata Kuliah	: Manajemen Strategi Organisasi Dakwah
Kelas	: B
SKS	: 3
Capaian	: mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsi mengenai manajemen strategi dalam perusahaan maupun organisasi.

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang kontrak kuliah		Tanya Jawab, via Zoom Meeting, Video, atau Whatsapp Group	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal kontrak kuliah	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan kontrak kuliah	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan kontrak kuliah	
2	Pembahasan tentang konsep dasar manajemen strategik		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal konsep dasar manajemen strategik	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan konsep manajemen strategik, keungulan bersaing, pentingnya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan konsep dasar manajemen strategik	Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik. Jakarta:PT Erlangga
3	Pembahasan tentang lingkungan bisnis eksternal		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal lingkungan bisnis eksternal	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan sifat audit eksternal, kekuatan eksternal diantaranya :	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan lingkungan bisnis eksternal	Fred R. David. Manajemen Strategik Jakarta:PT Salemba Empat. 2017
4	Pembahasan tentang lingkungan bisnis internal		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal lingkungan bisnis internal	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan sifat audit internal. tinjauan berbasis sumber daya,	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan lingkungan bisnis internal	Fred R. David. Manajemen Strategik Jakarta:PT Salemba Empat. 2017

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang strategi dalam tindakan			2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal strategi dalam tindakan	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan jenis-jenis strategi, lima strategi generik michael porter,	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi dalam tindakan	Fred R. David. Manajemen Strategik Jakarta:PT Salemba Empat. 2017
6	Pembahasan tentang analisis dan strategi perusahaan		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal analisis dan strategi perusahaan	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan karakteristik dari analisis dan pilihan strategi, kerangka	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis dan strategi perusahaan	Fred R. David. Manajemen Strategik Jakarta:PT Salemba Empat. 2017
7	Pembahasan tentang materi pertemuan ke-1 s/d pertemuan ke-6		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal materi pertemuan ke-1 s/d pertemuan ke-6	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan materi pertemuan ke-1 s/d pertemuan ke-6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan materi pertemuan ke-1 s/d pertemuan ke-6	
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjawab soal UTS	Mahasiswa mampu menjawab soal UTS	Mahasiswa mampu menjawab soal UTS	
9	Pembahasan tentang implementasi strategi		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal implementasi strategi	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan implementasi strategi : isu manajemen dan operasi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan implementasi strategi	Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik. Jakarta:PT Erlangga
10	Pembahasan tentang implementasi strategik		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal implementasi strategik	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan implementasi strategik: isu pemasaran,	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan implementasi strategik	Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik. Jakarta:PT Erlangga
11	Pembahasan tentang manajemen strategik untuk meningkatkan kinerja organisasi		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal manajemen strategik untuk meningkatkan kinerja organisasi	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan manajemen strategik untuk meningkatkan kinerja organisasi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan manajemen strategik untuk meningkatkan kinerja organisasi	Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik. Jakarta:PT Erlangga
12	Pembahasan tentang manajemen strategik dalam transformasi organisasi		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal manajemen strategik dalam transformasi	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan manajemen strategik dalam transformasi organisasi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan manajemen strategik dalam transformasi organisasi	Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik. Jakarta:PT Erlangga

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang evaluasi strategik		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal evaluasi strategik	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan evaluasi strategik	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan evaluasi strategik	Fred R. David. Manajemen Strategik Jakarta:PT Salemba Empat. 2017
14	Pembahasan tentang etika bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlangsungan lingkungan		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal etika bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlangsungan	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan etika bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlangsungan	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan etika bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlangsungan lingkungan	Fred R. David. Manajemen Strategik Jakarta:PT Salemba Empat. 2017
15	Pembahasan tentang materi pertemuan ke-9 s/d pertemuan ke-14		Active Sharing Knowledge dan tanya jawab	2 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal materi pertemuan ke-9 s/d pertemuan ke-14	Ketepatan menjelaskan, menyebutkan materi pertemuan ke-9 s/d pertemuan ke-14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan materi pertemuan ke-9 s/d pertemuan ke-14	
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	2 x 50 menit	Mahasiswa mampu menjawab soal UAS	Mahasiswa mampu menjawab soal UAS	Mahasiswa mampu menjawab soal UAS	

DITETAPKAN DI : BENGKULU

PADA TANGGAL :

DOSEN

Mengetahui,,

Ihsan Rahmat, MPA

NIDN : 2012039101

Ihsan Rahmat, MPA

NIDN : 2012039101