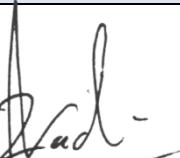




UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN					
JURNALISTIK DAKWAH	KPI51017	-	3 SKS	V	19 AGUSTUS 2022					
	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah	Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam						
OTORISASI	 Rohmad Fadli, M.I.Kom		 Musyaffa, M.Sos							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI									
	CPL1	1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pengertian Jurnalistik Dakwah 2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang unsur-unsur Jurnalistik Dakwah 3. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang fungsi Jurnalistik Dakwah 4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses Jurnalistik Dakwah 5. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan Jurnalistik Dakwah								
CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah								
CPMK		Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan isu-isu terkini yang berkaitan dengan Jurnalistik Dakwah 2. Menjelaskan berbagai konsep dasar Jurnalistik Dakwah 3. Mengambil keputusan dalam mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam Jurnalistik Dakwah								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bahwa <i>jurnalistik dakwah</i> adalah ilmu yang membahas tentang proses atau aktivitas jurnalistik yang bernaafaskan nilai-nilai islam. Jurnalistik dakwah dapat									

	dirumuskan sebagai suatu proses meliput, mengolah dan menyebarluaskan sebagai peristiwa dengan muatan nilai-nilai islam, khususnya yang menyangkut agama dan umat islam. Serta sebagai pandangan dengan perspektif ajaran islam kepada khalayak melalui media massa.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Perkuliahuan 2. Konsep Jurnalistik Dakwah 3. Perkembangan Jurnalistik Dakwah 4. Jurnalistik Dakwah dan Jurnalistik Kontemporer 5. Formulasi Pers Islam 6. Bahasa Jurnalistik Dakwah 7. Menyusun Berita Islam 8. UTS 9. Prinsip Kode Etik Jurnalistik Islam 10. Ciri-ciri Jurnalistik Dakwah 11. Ayat Jurnalistik dalam Al_Qur'an 12. Praktik Jurnalistik dalam Al-Qur'an 13. Realitas Dakwah Melalui Jurnalistik 14. Urgensi Jurnalistik Dakwah 15. Wajah Jurnalistik Dakwah 16. UAS
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafied Cangara, 2018, <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>, (Bandung: Rajawali Pers) 2. Makhmudah, Siti, 2019, <i>Medsos dan Dampaknya pada Perilaku Keagamaan Remaja</i>, (Bajarongi, Guepedia) 3. Saragih, M. Yoserizal, 2019, <i>Jurnalistik Islam</i>, (Bajarongi, Guepedia)
Media Pembelajaran	Tatap Muka, Zoom, Whatsapp Group, Power Point dan Buku Pegangan, Modul
Dosen/ Team Teaching	Rohmad Fadli, M.I.Kom
Mata kuliah Syarat	Jurnalistik, Ilmu Komunikasi

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	a. Perkenalan b. Tujuan mata	a. Perkenalan, dan penjelasan	Kriteria : Ketepatan dan	Diskusi dan Tanya Jawab	Sistem Perkuliahuan	5

	<ul style="list-style-type: none"> c. Kuliah c. Ruang lingkup mata kuliah d. Kebijakan pelaksanaan mata kuliah e. Kebijakan penilaian hasil belajar f. Tugas yang harus diselesaikan g. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan 	<ul style="list-style-type: none"> b. Silabus/kontrak perkuliahan. b. Menjelaskan Kontrak Kuliah, materi perkuliahan, Literatur pendukung, cara Penilaian dan tagihan tugas-tugas (tugas rutin, dan waktu Pengumpulannya) c. Tanya jawab materi Perkuliahan, kontrak perkuliahan, buku-buku dan jurnal rujukan yang akan dipakai, menyepakati kontrak kuliah dan pembagian kelompok diskusi. 	penguasaan	<p>(TM: 3x45 menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Diskusi sistem perkuliahan 		
2	Konsep Jurnalistik Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Konsep Jurnalistik Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab</p> <p>(TM: 3x45 menit)</p> <p>Konsep Jurnalistik Dakwah</p>	Arti penting mempelajari Jurnalistik Dakwah	5
3	Perkembangan Jurnalistik Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Perkembangan Jurnalistik Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab</p> <p>(TM: 3x45 menit)</p> <p>Perkembangan Jurnalistik Dakwah</p>	Perkembangan Jurnalistik Dakwah	5
4	Jurnalistik Dakwah dan Jurnalistik Kontemporer	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Jurnalistik Dakwah dan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab</p> <p>(TM: 3x45 menit)</p> <p>Jurnalistik Dakwah dan Jurnalistik Kontemporer</p>	Jurnalistik Dakwah dan Jurnalistik Kontemporer	5

		Jurnalistik Kontemporer		Jurnalistik Kontemporer		
5	Formulasi Pers Islam	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Formulasi Pers Islam	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Formulasi Pers Islam	Formulasi Pers Islam	5
6	Bahasa Jurnalistik Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Bahasa Jurnalistik Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Bahasa Jurnalistik Dakwah	Bahasa Jurnalistik Dakwah	5
7	Menyusun Berita Islam	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Menyusun Berita Islam	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Menyusun Berita Islam	Menyusun Berita Islam	5
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					
9	Prinsip Kode Etik Jurnalistik Islam	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Prinsip Kode Etik Jurnalistik Islam	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Prinsip Kode Etik Jurnalistik Islam	Prinsip Kode Etik Jurnalistik Islam	5
10	Ciri-ciri Jurnalistik Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Ciri-ciri Jurnalistik Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Ciri-ciri Jurnalistik Dakwah	Ciri-ciri Jurnalistik Dakwah	5
11	Ayat Jurnalistik dalam Al_Qur'an	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Ayat Jurnalistik dalam Al_Qur'an	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Ayat Jurnalistik dalam Al_Qur'an	Ayat Jurnalistik dalam Al_Qur'an	5
12	Praktik Jurnalistik dalam Al-Qur'an	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Praktik Jurnalistik dalam Al-Qur'an	5

		Praktik Jurnalistik dalam Al-Qur'an		Praktik Jurnalistik dalam Al-Qur'an		
13	Realitas Dakwah Melalui Jurnalistik	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Realitas Dakwah Melalui Jurnalistik	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Realitas Dakwah Melalui Jurnalistik	Realitas Dakwah Melalui Jurnalistik	5
14	Urgensi Jurnalistik Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Urgensi Jurnalistik Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Urgensi Jurnalistik Dakwah	Urgensi Jurnalistik Dakwah	5
15	Wajah Jurnalistik Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Wajah Jurnalistik Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Wajah Jurnalistik Dakwah	Wajah Jurnalistik Dakwah	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridari aspek sikap, ketrampilan numerik, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan kajian atau materi pembelajaran matakuliahtersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliahtersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **MetodePembelajaran:**Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.