



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH,
JURUSAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN		
Teknik Wawancara dan Reportase	KPI-	Keprodian	3 (Tiga)	V (Lima)	31 Agustus 2022		
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah	Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah	Koordinator Prodi			
Dr. Samsudin, M.Pd. NIP. 19660605 1997021003		Dr. Samsudin, M.Pd. NIP. 19660605 1997021003		Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi	Capaian Pembelajaran Lulusan					
	CPL1	Sikap dan Tata Nilai (SdTN)					
		Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa					
		Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika					
		Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila					
		Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara					
		Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri					
CPL2	Pengetahuan (P)						
		Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan					

		masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan Jurnalistik Dakwah
		Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
CPL3	Keterampilan Umum (KU)	
		Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugasakhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
		Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi infomasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja
CPL4	Keterampilan Khusus (KK)	
		Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media daring sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat;
		Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming Framework</i>) misalnya, juru penerang, <i>copy writer</i> pada bidang Islam.
		Mampu menjadi da'i profesionalis dalam bidang Dakwah bil Qolam.
CPMK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
CPMK1		Mahasiswa mampu memahami Media Massa dan Jurnalistik Dakwah sesuai dengan semangat moderasi beragama.
CPMK2		Mahasiswa mampu menjelaskan teori teknik-teknik wawancara yang mengandung norma-norma Islami.
CPMK3		Mahasiswa mampu menjelaskan teori teknik-teknik reportase yang mengandung norma-norma Islami.
CPMK4		Mahasiswa dapat mempraktikkan teknik wawancara dan teknik reportase sesuai dengan teori yang ada
CPMK5		Mahasiswa dapat mempraktikkan teknik wawancara untuk media massa elektronik dan/ meanstream yang mengandung nilai dakwah
CPMK6		Mahasiswa dapat mempraktikkan teknik reportase untuk media massa elektronik dan meanstream yang dapat digunakan sebagai media dakwah
CPMK7		Mahasiswa mampu menganalisa efektifitas praktis teknik wawancara dan reportase dan menemukan teknik yang tepat sesuai dengan narasumber atau informan.
Deskripsi Singkat MK	Kedudukan mata kuliah Teknik Wawancara dan Reportase ini adalah sebagai kelanjutan dari mata kuliah keahlian lain sebelumnya dan menjadi prasyarat, yang menjadi keilmuan dasar untuk mengambil mata kuliah keahlian lanjutan dan lebih spesifik ini. Mata kuliah ini menyajikan berbagai subtema yang berkenaan dengan teori-teori dalam tentang teknik wawancara dan reportase untuk media massa umum dan dakwah yang sedang berkembang di Indonesia saat ini dan yang mayoritas adalah aplikatif tentang sistem program reportase untuk media jasa penyiaran radio dan televisi maupun youtube. Mata kuliah ini sangat penting kedudukannya, mengingat di Indonesia khususnya, saat ini industri penyiaran dan media massa on-line dan meanstream, dan youtube sedang bertumbuh pesat yang semua dapat dijadikan sebagai media dakwah.	

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	Pokok bahasan Mata Kuliah ini dimulai dari pemahaman ulang tentang media massa di era globalisasi industri media massa dan media sosial yang serba elektronik di Indonesia dan lokal, fungsi media massa dan media sosial bagi penyiaran dan dakwah Islam, teori tentang fungsi dan peranan wawancara dan reportase bagi jurnalistik media massa, Mekanisme dan teknis wawancara dan repoprtase yang baik dan efektif , Teknik wawancara dan teknik reportase berdasarkan berbagai perspektif, praktik berwawancara dan reportase yang sesuai teori dan suasana, praktik operasional memandu acara dialog wawancara di dalam dan di luar studio siaran.
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Astuti, Indra, Santi, <i>Dasar Periklanan Radio dan Televisi; Teori dan Praktik</i>.: Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2007. 2. -----, <i>Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik</i>, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2008. 3. Baksin, Askurifai, <i>Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik</i>, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2009. 4. Djuroto, Totok, <i>Manajemen penerbitan pers</i>, Bandung, Rosdakarya, 2002. 5. Effendi, Uchjana,.1983, <i>Radio Siaran; Teori dan Praktik</i>, Mandar Maju, Bandung. 6. Iskandar T, <i>Mekanisme Perizinan Radio dan Televisi</i>, 2007, Direktorat Jenderal Penyiaran Depkominfo, Jakarta. 7. Kusumaningrat, Hikmat dkk, <i>Jurnalistik: Teori dan Praktik</i>, Bandung: Rosdakarya, 2005. 8. Romli, Syamsul, 2009, <i>Dasar-Dasar Siaran Radio: Nasic Announcing.. Nuansa</i>, Bandung. 9. Undang Undang Nomor 32Tahun 2002 tentang Penyiaran. 10. Widyatama, Rendra, <i>Pengantar Periklanan</i>, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007. 11. Williams, Raymond, <i>Televisi</i> (Terjm. Dari9 buku aslinya Television: Technology and Culture Form". Yogyakarta: Resist Book, 2009. 12. Budyatna, Muhammad. 2005. <i>Jurnalistik (Teori dan Praktik)</i>. Rosdakarya. Bandung. 13. Effendi, Uchyana Onong. 1990. <i>Radio Siaran (Teori dan Praktik)</i>. Mandar Maju. Bandung. 14. Depkominfo RI. 2009. <i>Tata cara dan Persyaratan Perizinan, Penetapan Daerah Ekonomi Maju dan Kurang Maju serta Biaya Izin Penyelenggraan Perizinan</i>. Ditjen SKDI. Jakarta 15. Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2007. <i>Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran</i>. KPIP. Jakarta. 16. Loka Monitor Spektrum Frekuensi 17. si Radio dan Orbit Satelit Bengkulu. 2007. <i>Kumpulan Perundang-Undangan Bidang Telekomunikasi dan Frekuensi Radio Televisi</i>. 18. Direktorat Penyiaran, Depkominfo RI. 2007. <i>Mekanisme Perizinan Radio dan Televisi Siaran</i>. Kominfo RI. Jakarta. 19. Undang Undang nomor 32 Tahun 2003 tentang Penyiaran Indonesia.
Media Pembelajaran	Kuliah Tatap Muka, Kuliah Daring, Penugasan efektif, Praktik efektif.
Dosen/Team Teaching	Dr. Samsudin, M.Pd.
Mata Kuliah Syarat	Jurnalistik dan Produksi Acara Media Massa Elektronik.

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	Aturan dan budaya perkuliahan, serta pengenalantentang urgensi mata kuliah	Pendahuluan: Kompetensi dasar yang harus dicapai, Media Massa dan teknik wawancara reportase	Diskusi, TanyaJawab	Mereview singkat, dimuat pada pertemuan 1 pada Siakad	Keaktifan hadir dan mengikuti aktifitas perkuliahan, keefektifan bertanya dan berpendapat serta wawasan keilmuan mahasiswa	10 %
2	Mahasiswa dapat memahami Media Massa di Indonesia	Media Massa di Indonesia: Sejarah dan Perkembangannya hingga saat ini	Ceramah, discusi, penugasan	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa	Tugas mandiri yang disajikan melalui seminar kelas	10 %
3	Mahasiswa dapat memahami Globalisasi industri media massa di Indonesia dan media lokal	Globalisasi industri media massa di Indonesia dan media lokal	Ceramah, discusi	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa.	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	10 %

4	Mahasiswa mampu menjelaskan peranan sebagai media massa dan media sosial bagi dakwah	Peran media massa dan media sosial bagi dakwah Islam	Ceramah, discusi	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa.	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	10 %
5	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar dan tujuan wawancara dan reportase	Dasar-dasar dan tujuan wawancara dan reportase	Ceramah, discusi	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa.	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	10 %
6	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi wawancara dan reportase bagi media massa	Fungsi wawancara dan reportase bagi media massa	Diskusi, TanyaJawab	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa.	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	10 %
7	Mahasiswa mampu mengorganisasikan Mekanisme dan teknis wawancara dan reportase yang baik dan efektif	Mekanisme dan teknis wawancara dan reportase yang baik dan efektif	Diskusi, TanyaJawab	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa.	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	10 %
8	Evaluasi Tengah Semester					30 %
9	Mahasiswa mampu memahami Etika dalam menjalankan tugas reportase bagi seorang reporter	Etika dalam menjalankan tugas reportase bagi seorang reporter	Diskusi, TanyaJawab	Penilaian pada kemampuan wawasan dan berargumentasi mahasiswa.	Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas	10 %
10	Mahasiswa mampu mempraktikkan Wawancara sesuai teknik yang dipelajari : Dikelas	Praktik I: Praktik Wawancara (Internal Kelas)	Aplied, discus, & Resitasi	Mereview Singkat, dan memuat review di Siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %

11	Mahasiswa mampu mempraktikkan reporter sesuai teknik yang dipelajar	Praktik II : Praktik Reportase (Internal Kelas)	Aplied, discus, & Resitasi	Membuat Konten Produk Jurnalistik Dakwah	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
12	Mahasiswa mampu melaksanakan Praktik wawancara: <i>Actualities</i>	Praktik III : Praktik wawancara (Lapangan): <i>Actualities</i>	Aplied, discus, & Resitasi	Membuat Konten Produk Jurnalistik Dakwah	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
13	Mahasiswa mampu melaksanakan Praktik wawancara dan reporter IV : <i>Voice</i>	Praktik IV : Praktik Reportase (lapangan) <i>Voice</i>	Aplied, discus, & Resitasi	Mereview singkat dan memuat hasil review di siakad	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
14	Mahasiswa mampu Praktik wawancara melalui medsos Youtub :	Praktik V : Praktik Wawancara Lapangan (Youtube):	Aplied, discus, & Resitasi	Merevisi hasil produk jurnalistiknya	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
15	Mahasiswa mampu Praktik reporter VI : <i>Live dari lapangan objek berita</i>	Praktik VI : Praktik reporter: <i>Live dari lapangan objek berita</i>	Aplied, discus, & Resitasi	Merevisi hasil produk jurnalistiknya	Kehadiran. Keaktifan, Etos Belajar	10 %
16	Evaluasi Akhir Semester					40 %

Penilaian

No	Instrumen Yang Digunakan			
	Aspek	Kreteria	Instrumen	Bobot
1	Partisipasi Mahasiswa	Kehadiran Aktifitas Perilaku	Daftar Hadir Rubrik lembar observasi Rubrik lembar observasi	20%
2	Tugas / Resitasi	Makalah Diskusi Presentasi Produktifitas kuliah	Lembar Penilaian Lembar observasi Lembar Penilaian Lembar Penilaian	20%
3	Ujian Tengah Semester	Tes keberhasilan	Soal tertulis dan/lisan	20%
4	Ujian Semestar	Tes Keberhasilan	Soal tertulis dan/lisan	40%
Jumlah				100%

1. Tugas

No	Aspek Kategoritas	Contens	
1	Tujuan Tugas pustaka dan Lapangan	Mahasiswa dapat mengamati dan memahami secara seksama tentang kehidupan dunia penyiaran dalam berbagai jasa penyiaran yang ada di Bengkulu dan Indonesia pada umumnya	
3	Kreteria penilaian tugas		
A	Relevansi	Internal (hubungan antar metode)	20
		Eksternal (relevansi dengan norma, etika, kesosialan, dan akal)	10

B	Ruang lingkup bahasan tugas	Sequence	10
		Scope	10
C	Fleksibilitas	Kemungkinan pengembangan sesuai dengan kondisi objektif	10
D	Praktis	Keterlaksanaan	20
E	Efektifitas	Ketercapaian tujuan	20

1911770020