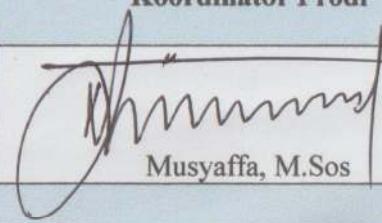




UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN		
Ilmu Komunikasi	KPI-110301	Matakuliah major	3 SKS	1 (satu)	1 September 2022		
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator Rumpun Keilmuan Matakuliah		Koordinator Prodi		
 Robeet Thadi, S.Sos., M.Si				 Musyaffa, M.Sos			
CPL-PRODI							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL.1	Sikap dan Tata Nilai (SnTN)	<ul style="list-style-type: none">a) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; (SnTn.i)b) Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat; (SnTn.j)c) Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat; (SnTn.m)d) Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas; (SnTn.n)e) Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam; (SnTn.p)f) Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan responsibilitas (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan Penyiaran Islam secara mandiri. (SnTn.q)				
	CPL.2	Pengetahuan (P)	<ul style="list-style-type: none">a) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik; (P.d)b) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (body of knowledge) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan; (P.j)				

	CPL.3	Keterampilan Umum (KU) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	CPL.4	Keterampilan Khusus (KK) Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
	M1	Mampu memahami konsep dasar dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia yang meliputi; komunikasi personal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi publik, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa; (C2)
	M2	Mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengaitkan pada konsep dasar komunikasi yang telah dipelajari; (C4)
	M3	Mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai ilmu komunikasi dan kehidupan sehari hari. (C3)
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas definisi, sejarah perkembangan dan tujuan ilmu komunikasi; elemen, proses, model dan teori komunikasi; fungsi, teknik dan media komunikasi; persepsi inti komunikasi dan prinsip-prinsip komunikasi; komunikasi Verbal dan Komunikasi Nonverbal; Komunikasi Antarmanusia, komunikasi Kelompok dan Komunikasi Organisasi; Komunikasi Massa; Komunikasi dan budaya; serta penelitian bidang komunikasi.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, sejarah perkembangan dan tujuan ilmu komunikasi; 2. Elemen, proses, model dan teori komunikasi; 3. Fungsi, teknik dan media komunikasi; 4. Persepsi inti komunikasi dan prinsip-prinsip komunikasi; 5. Komunikasi Verbal dan Komunikasi Nonverbal; 6. Komunikasi Antarmanusia, 7. Komunikasi Kelompok dan Komunikasi Organisasi; 8. Komunikasi Massa; 9. Komunikasi dan budaya; 10. Penelitian bidang komunikasi. 	
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mulyana, Deddy. (2010) Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Ruben, Brent T dan Stewart, Lea P (2006). Communication and Human Behaviour Fifth Edition. Boston: Pearson Education. 3. West, Richard dan Turner, Lynn H (2010). Introducing Communication Theory: Analysis and Application Fourth 	

	Edition. New York: McGraw-Hill.	
	Pendukung	
	1. Morissan (2010) Teori Komunikasi Individu Hingga Masa. Jakarta: Kencana 2. Fiske, John (2008) Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajawali Press. 3. Cangara, Hafied (2010) Pengantar Ilmu Komunikasi. Rajawali Press. 4. Arifin, Anwar (2014) Sistem Komunikasi Indonesia. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Microsoft Powerpoint	Perangkat Keras: Netebook & LCD Projector
Nama Dosen	Robeet Thadi, S.Sos., M.Si	
Mata kuliah Syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan capaian pembelajaran matakuliah ilmu komunikasi	Ketepatan menjelaskan ruang dan capaian pembelajaran ilmu komunikasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya Jawab, Brainstorming	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran kontekstual /tatap muka ▪ Diskusi/tanya jawab 	<i>Edlink</i>	1. Ruang lingkup matakuliah pengantar ilmu komunikasi 2. Kontrak Perkuliahannya 3. Pentingnya komunikasi bagi manusia	5
2	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, tujuan komunikasi, sejarah dan perkembangan ilmu komunikasi	Ketepatan menjelaskan definisi, tujuan dan sejarah ilmu komunikasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya Jawab	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran kontekstual /tatap muka ▪ Diskusi/tanya jawab 	<i>Edlink</i>	1. Arti ilmu komunikasi secara umum 2. Definisi ilmu komunikasi menurut ahli 3. Sejarah dan perkembangan ilmu komunikasi 4. Tujuan komunikasi	5

3	Mahasiswa mampu menjelaskan elemen, proses, model dan teori komunikasi	Ketepatan menjelaskan elemen/unsur dan proses komunikasi	Kriteria: Ketepatan dan Penggunaan Bentuk non-test: Diskusi dan Tanya Jawab	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembelajaran kontekstual /tatap muka ▪ Diskusi/tanya jawab 	<i>Edlink</i>	1. Unsur-unsur komunikasi 2. Proses komunikasi 3. Teori komunikasi	10
4	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan teknik komunikasi	Ketepatan menjelaskan fungsi dan teknik komunikasi	Kriteria: Ketepatan dan Penggunaan Bentuk penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	<i>Edlink</i>	1. Kerangka pemahaman fungsi komunikasi 2. Fungsi komunikasi 3. Bentuk dan teknik komunikasi	10
5	Mahasiswa mampu menjelaskan persepsi dan prinsip-prinsip komunikasi	Ketepatan menjelaskan persepsi dan prinsip-prinsip komunikasi	Kriteria: Ketepatan dan Penggunaan Bentuk penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	<i>Edlink</i>	1. Definisi persepsi 2. Persepsi: inti komunikasi 3. Prinsip-prinsip komunikasi	10
6	Mahasiswa mampu menjelaskan	Ketepatan menjelaskan	Kriteria: Ketepatan dan	Presentasi mahasiswa dan	<i>Edlink</i>	1. Komunikasi verbal 2. Komunikasi	10

	komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal	komunikasi verbal dan nonverbal	Penguasaan Bentuk penilaian: • Diskusi • Q n A	diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkulihan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus		nonverbal 3. Perbedaan komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi antarmanusia	Ketepatan menjelaskan komunikasi antarmanusia	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: • Diskusi • Q n A	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkulihan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	<i>Edlink</i>	1. Definisi, bentuk dan dimensi komunikasi antarmanusia 2. Syarat komunikasi antarpribadi 3. Kesadaran dan pengaruhnya pada diri.	10
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						30
9-10	Mahasiswa mampu membedakan komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi	Ketepatan membedakan komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: • Diskusi • Q n A	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkulihan dan mendiskusikannya Dosen	<i>Edlink</i>	1. Definisi, syarat dan manfaat komunikasi kelompok. 2. Klasifikasi, tipe dan pengaruh kelompok 3. Definisi, dimensi dan pendekatan komunikasi organisasi 4. Fungsi dan struktur	10

				memberikan refleksi di akhir diskus		jaringan komunikasi organisasi	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi massa	Ketepatan menjelaskan definisi dan karakteristik komunikasi massa	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: • Diskusi • Q n A	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	<i>Edlink</i>	1. Definisi, karakteristik dan fungsi 2. Bentuk media komunikasi massa 3. Dampak komunikasi massa	10
12	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dan budaya	Ketepatan menjelaskan komunikasi dan budaya	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: • Diskusi • Q n A	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan mendiskusikannya Dosen memberikan refleksi di akhir diskus	<i>Edlink</i>	1. Peranan budaya dalam kehidupan manusia 2. Pengaruh kebudayaan terhadap komunikasi 3. Komunikasi antarbudaya	10
13	Mahasiswa mampu menjelaskan hambatan, efek dan feedback dalam proses komunikasi	Ketepatan menjelaskan hambatan, efek dan feedback dalam proses komunikasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk penilaian: • Diskusi • Q n A	Presentasi mahasiswa dan diskusi kelas Mahasiswa presentasi materi perkuliahan dan	<i>Edlink</i>	1. Hambatan dalam komunikasi 2. Faktor penghambat secara internal dan eksternal 3. Macam-macam efek komunikasi	10

