



**UNIVERSITAS FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (skrs)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN		
ANALISIS KASUS MANAJEMEN DAKWAH	MDI 31008	Keilmuan Prodi	3 SKS	3	6 September 2022		
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah	Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi		
		Dr. Ashadi Cahyadi,, MA			Dr.Ashadi Cahyadi,, MA		
CPL-PRODI							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL1	1. Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar Manajemen Dakwah					
	CPL2	2. Memahami teori-teori Ilmu Manajemen, Ilmu Dakwah					
	CPL3	3. Mampu menjelaskan tentang kegiatan dan lembaga dakwah					
	CPL4	4. Mampu menganalisis masalah/kasus kegiatan dan lembaga organisasi dakwah secara Eksplorasi maupun secara Eksplanatori					
	CPL 5	5. Mampu memberikan dan menawarkan berbagai solusi secara konsep maupun secara praktis					
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah				
		CPMK	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisa dan memecahkan masalah, problem/kasus-kasus dalam kegiatan Dakwah maupun aktifitas di lembaga organisasi dakwah secara menyeluruh dengan berdasarkan teori Ilmu Manajemen, dan Ilmu Dakwah.				
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Analisis Kasus Manajemen Dakwah merupakan upaya akademik yang didesain untuk memberikan pemahaman dan membekali mahasiswa agar mampu memahami, menganalisa, dan mencari solusi/pemecahan masalah/kasus-kasus di lembaga dakwah berdasarkan konsep manajemen						

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Perkuliahan 2. Pengertian, Fungsi dan Prinsip Manajemen Dakwah 3. Definisi Operasional Analisis Kasus Manajemen Dakwah 4. Jenis-jenis kegiatan di Lembaga Dakwah 5. Analisis SWOT Dakwah Islam Di Indonesia Upaya Merumuskan Peta Dakwah 6. Rekayasa Sosial Dalam Perspektif Lembaga Dakwah 7. Analisis Kasus berdasarkan unsur Manajemen Dakwah 8. Ujian Tengah Semester 9. Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Keuangan Islam 10. Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Masjid Kontemporer 11. Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Haji Umroh 12. Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Zakat Wakaf 13. Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Pendidikan Islam 14. Analisis Kasus dan Solusi Keilmuan Manajemen Dakwah 15. Standar Keberhasilan Kegiatan di Lembaga Dakwah 16. Ujian Akhir Semester
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toha Yahya Umar, Ilmu Dakwah 2. M. Natsir, Fiqhud Dakwah 3. Manajemen (teori, Kasus dan Solusi) 4. Manajemen dakwah Di era Global 5. Pemberdayaan Masjid Di Masa Depan 6. Pengantar Ilmu Dakwah (Sejarah, Perspektif dan Ruang Lingkup) 7. Manajemen Dakwah (Wahyu Ilaihi dan Munir) 8. Manajemen Kepemimpinan Pondok Pesantren 9. Manajemen Masjid
Media Pembelajaran	LCD, Power Point dan Buku Pegangan, Modul
Dosen/ Team Teaching	Dr. Ashadi Cahyadi,. MA
Mata kuliah Syarat	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	<ul style="list-style-type: none"> a. Perkenalan b. Tujuan mata kuliah c. Ruang lingkup mata kuliah d. Kebijakan pelaksanaan mata kuliah e. Kebijakan penilaian hasil belajar f. Tugas yang harus diselesaikan g. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan 	Perkenalan, dan penjelasan Silabus/kontrak perkuliahan.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Diskusi sistem perkuliahan 	Sistem Perkuliahan	5
2	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian manajemen b. Fungsi-fungsi manajemen c. Prinsip-prinsip manajemen 	Mengetahui, memahami dan menganalisa tentang pengertian, fungsi dan prinsip-prinsip manajemen	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Pengertian manajemen 	Pengertian, Fungsi dan Prinsip Manajemen	5

				<ul style="list-style-type: none"> - Fungsi-fungsi manajemen - Prinsip-prinsip manajemen 		
3	Definisi Operasional Analisis Kasus Manajemen Dakwah	Memahami dan mampu menganalisa definisi Operasional Analisis manajemen Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pengertian Analisis - Kenapa harus di analisis - Faktor Internal dan Eksternal perlunya analisis kasus 	Pengertian para Ahli terkait dengan Analisis kasus	5
4	Jenis-jenis kegiatan di Lembaga Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan menganalisa tentang jenis-jenis kegiatan dan lembaga dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pendahuluan - Jenis-jenis kegiatan Dakwah - Jenis-jenis lembaga Dakwah 	Jenis-jenis kegiatan dan lembaga Dakwah	5
5	Analisis SWOT Dakwah Islam Di Indonesia Upaya Merumuskan Peta Dakwah	Agar mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan tentang Analisis SWOT Dakwah Islam Di	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) Analisis SWOT Dakwah Islam Di 	Analisis SWOT Dakwah Islam Di Indonesia Upaya Merumuskan Peta Dakwah	5

		Indonesia Upaya Merumuskan Peta Dakwah		Indonesia Upaya Merumuskan Peta Dakwah		
6	Rekayasa Sosial Dalam Perspektif Lembaga Dakwah	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa Rekayasa Sosial Dalam Perspektif Lembaga Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) <ul style="list-style-type: none"> - Metode Dalam Rekayasa Sosial - Prinsip-prinsip Ilmu Dakwah - 	Dasar, Tujuan dan Prinsip-prinsip Ilmu Dakwah	5
7	Analisis Kasus dari Aspek Komponen Manajemen Dakwah	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Konsep Dasar, Tujuan dan Efektifitas Organisasi	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Konsep Dasar, Tujuan dan Efektifitas Organisasi - 	Konsep Dasar, Tujuan dan Efektifitas Organisasi	5
8 Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9	Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga keuangan Islam	Mampu mengetahui, memahami cara menganalisis: <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis Kasus Fungsi Perencanaan dalam kegiatan Dakwah b. Analisis Kasus Fungsi Perencanaan 	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Analisis Kasus Fungsi Perencanaan dalam kegiatan dan lembaga Dakwah 	Analisis Kasus Fungsi Perencanaan dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	5

		pada lembaga Dakwah		Dakwah		
10	Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Zakat . Infaq, sadakah dan Wakaf	Mampu mengetahui, memahami cara menganalisis Kasus Fungsi Organisasi dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pendahuluan - Analisis Kasus Fungsi Organisasi dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	Analisis Kasus Fungsi Organisasi dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	5
11	Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Haji Umroh	Mampu mengetahui, memahami cara menganalisis Kasus Fungsi Pelaksanaan dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pendahuluan - Analisis Kasus Fungsi Pelaksanaan dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	Analisis Kasus Fungsi Pelaksanaan dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	5
12	Analisis Kasus dalam kajian keilmuan Manajemen Dakwah	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang produk-produk pemberdayaan dan manajemen pemberdayaan dana	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pendahuluan - Analisis Kasus Fungsi Pengawasan	Analisis Kasus Fungsi Pengawasan dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	5

		zakat		dalam kegiatan dan lembaga Dakwah		
13	Analisis Kasus dan Solusi di Lembaga Masjid Kontemporer	Mampu mengetahui, memahami cara menganalisis Kasus Perencanaan, Rekrutmen, dan Pembagian SDM dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pendahuluan - Analisis Kasus Perencanaan, Rekrutmen, dan Pembagian SDM dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	Analisis Kasus Perencanaan, Rekrutmen, dan Pembagian SDM dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	5
14	Analisis Kasus Manajemen Konflik di organisasi dakwah	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisis Kasus dan Solusi Keilmuan Manajemen Dakwah	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit) - Pendahuluan - Analisis Kasus Pengelolaan dan Penilaian Kerja dalam kegiatan dan lembaga Dakwah -	Analisis Kasus Pengelolaan dan Penilaian Kerja dalam kegiatan dan lembaga Dakwah	5
15	Standar Kriteria Keberhasilan Kegiatan di Lembaga	Mengetahui dan memahami Standar Keberhasilan Kegiatan	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x45 menit)	Standar Keberhasilan Kegiatan di	5

	Dakwah	di Lembaga Dakwah		- Solusi kasus kegiatan dan lembaga Dakwah - Standar Keberhasilan Kegiatan di Lembaga Dakwah	Lembaga Dakwah	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan kajian atau materi pembelajaran matakuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.