



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU

Fakultas Tarbiyah Dan Tadris

Jurusan Tarbiyah

Prodi Tadris Bahasa Inggris

Jln. Raden Fatah, Pagar Dewa Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Dokumen :	No. Revisi :	Halaman:			Tanggal Terbit:	
Mata Kuliah : Creative Writing	Kode Mata Kuliah: -	Semester: 3 Kelas : A, B, C	Beban Belajar : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat: -	Bidang Keahlian: Tadris Bahasa Inggris
Otorisasi :	Dosen Pengampu: Reko Serasi, M.A.		Koordinator : -		Ketua Prodi Feny Martina, M. Pd	
Capaian Pembelajaran	Program Studi (CPL Prodi)		<p>A. Sikap dan Tata Nilai</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bertaqwa pada Tuhan Yang Maha Esa. (S1)2. Memiliki moral, etika, dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya. (S2)3. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya. (S5)4. Mampu menginternalisasi nilai dan norma akademik yang benar terkait dengan kejujuran, etika, atribusi, hak cipta, kerahasiaan, dan kepemilikan data. (S8)5. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9)6. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan orang lain. (S6) <p>B. Penguasaan Pengetahuan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Memahami dan menguasai prinsip – prinsip, konsep dasar bahasa Inggris, serta memahami kinerja dan prioritas kepentingan bersama. (PP 2)2. Memahami berbagai informasi dan ide dalam berbagai bentuk media kepada masyarakat yang			

	<p>sesuai dengan bidangnya atau masyarakat umum. (PP 9)</p> <p>3. Memahami peran sebagai pendidik dan/atau tenaga kependidikan serta jiwa kepemimpinan dan mampu bekerja sama dalam tim. (PP 10)</p> <p>C. Keterampilan Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan implementasi pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan ilmu humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik pendidikan. (KU 3) 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur. (KU 2) 3. Mampu mengambil keputusan dengan tepat dan benar dalam konteks penjelasan masalah di bidang keahliannya berdasarkan analisis informasi dan data yang di dapat. (KU 5) 4. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamanahkan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. (KU 9) <p>D. Keterampilan Khusus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu berkomunikasi dalam bahasa asing baik secara lisan maupun tulisan, kreatif dalam memunculkan ide yang inovatif dan dapat mengembangkan dan mengaplikasikannya. (KK 8)
Mata Kuliah (CP MK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas tentang creative writing dalam berbagai jenis. 2. Memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas tentang pengaruh ilmu komunikasi (creative writing) dalam kontek kehidupan social budaya, ekonomi, dan politik 3. Mempunyai kemampuan dalam menyampaikan informasi yang efektif, baik dan menarik bagi khalayak
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini berisi tentang menulis kreatif (Creative writing), keterampilanketerampilan menulis, jenis-jenis creative writing, dan praktik menulis kreatif dalam bahasa Inggris yang berhubungan dengan media dan komunikasi. Proses perkuliahan diselenggarakan melalui kegiatan ceramah, presentasi & diskusi dan penugasan. Penilaian yang digunakan didasarkan pada penilaian yang diperoleh dari partisipasi di dalam kelas, Ujian Tengah Semester, Ujian Akhir Semester, Tugas individu/kelompok, dan absensi.

Daftar Pustaka	Utama	1. Brown, K., & Hood, S. (1993). Writing Matters: Writing skills and strategies for students of English. Melbourne: Cambridge University Press.
	Pendukung	1. May, S. (2007). Doing Creative Writing. New York: Routledge.
Media pembelajaran	Software: MS Excel, MS Power Point, G.drive, ZOOM, Whatsapp	Hardware: Komputer, LCD Proyektor, White Board, kertas HVS
Dosen Payung / Koordinator	-	
Dosen Pengampu	Reko Serasi, M.A.	

Perte muhan ke-.	Kemampuan Akhir Tiap Pertemuan	Penilaian		Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Metode	Indikator	Alokasi Waktu
		Kriteria & Bentuk	Bobot				
1	Mahasiswa mampu memahami pengertian Creative Writing, pentingnya mata kuliah Creative Writing, serta mampu memahami jenis-jenis Creative Writing	1. Absensi	25%	What is Creative Writing? Why is it studied at University? Types of Creative Writing	Presentasi dan diskusi	Mahasiswa memahami tujuan dari pembelajaran mata kuliah Creative Writing	100 menit
2	Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan menulis, memahami langkah-langkah	1. Absensi 2. Partisipasi dikelas	25%	Writing Process: 1. Preparing to write 2. Drafting 3. Revising	Presentasi dan diskusi	Memahami langkah-langkah sebelum mulai menulis, mampu membuat tulisan dalam bahasa Inggris dengan mengikuti langkah-langkah dalam menulis.	100 menit

	dalam menulis						
3	Mahasiswa mampu menghasilkan tulisan dalam bahasa Inggris dengan penggunaan ejaan yang benar dan tanda baca yang benar.	1. Absensi 2. Partisipasi dikelas	25% 20%	Writing sub-skills: 1. Spelling 2. Punctuation	Presentasi dan diskusi	Mahasiswa mengidentifikasi Kesalahan pengejaan (spelling-error), memperbaiki kesalahan ejaan. Memahami fungsi tanda baca dalam menulis, penggunaannya dalam menulis.	100 menit
4	Mahasiswa mampu membuat paragraph narasi yang berisi tentang biografi diri sendiri dalam bahasa Inggris	1. Absensi 2. Partisipasi dikelas	25%	Personal narrative: 1. The story of the self	Presentasi dan diskusi	Membuat paragraph narasi berisi biografi diri sendiri menggunakan bahasa Inggris yang baik sesuai dengan ejaan yang baik dan tanda baca yang benar.	100 menit
5	Mahasiswa mampu menentukan headline (pokok berita) dalam Koran, mampu menulis headline dalam bahasa Inggris, serta mampu membuat artikel	1. Absensi 2. Partisipasi dikelas	25%	Newspaper: 1. Writing headlines 2. Analyzing newspaper articles 3. Practicing interview skills 4. Planning and writing newspaper articles	Presentasi dan diskusi	Menemukan headlines berita dikoran, Mampu menentukan topik sebelum menulis artikel, Menulis artikel dalam bahasa Inggris	100 menit

	dalam bahasa Inggris.						
6	Mahasiswa mampu memahami pemakaian bahasa dalam siaran radio	1. Absensi 2. Partisipasi dikelas	25%	Radio: 1. Understanding the language of Radio 2. Understanding the production process 3. Planning a news list 4. Giving post production	Presentasi dan diskusi	Mahasiswa memahami bahasa dalam siaran radio, mampu memperkenalkan diri sebagai penyiar radio, memperkenalkan program-program diradio, memperkenalkan bintang tamu	100 menit
7	Mahasiswa mampu memahami bahasa majalah, mampu membuat cover majalah yang menarik, creative dan innovative.	1. Absensi 2. Partisipasi dikelas	25%	Magazines: 1. Composing magazines covers 2. The language of magazine covers 3. Planning the contents of a magazine 4. Stylistic devices	Presentasi dan diskusi	Mahasiswa dapat mengidentifikasi cover majalah, dapat membuat coverline majalah, mampu menentukan konten/isi majalah	100 menit
8	U T S (Ujian Tengah Semester) 25%						
9	Mampu memahami proses produksi dan tim produksi, mampu memahami istilah istilah dalam pertelevision,	1. Absensi 2. Partisipasi di kelas	25%	Television: 1. Understanding the production process 2. The language of television production 3. Organizing a filming schedule 4. Vocabulary of filming procedures and equipment	Presentasi dan diskusi	Memahami istilah istilah dalam pertelevision, memahami tugastugas tim produksi, mampu membuat jadwal film.	100 menit

	mampu mengorganisir jadwal film, memahami istilah-istilah dalam perfilman.						
10	Mahasiswa mampu membuat step-step penulisan biografi. Mahasiswa mampu membuat artikel documenter dan biografi dalam bahasa Inggris.	1. absensi 2. Partisipasi dikelas	25%	1. Planning and writing a true-life story 2. Narrative tenses 3. Writing a documentary	Presentasi dan diskusi	Mahasiswa menulis biografi tokoh tokoh terkenal menggunakan narrative tenses dalam bahasa Inggris.	100 menit
11	Mahasiswa mampu membuat naskah cerita dalam bahasa Inggris	1. Absensi 2. Latihan	25%	Film: 1. Writing a screenplay 2. Feature of written dialogue 3. Pitching successfully 4. Technical vocabulary of filming 5. Vocabulary of filming distribution 6. Writing a film review	Reading, Analisis, dan Diskusi	Memahami istilahistilah kosakata yang berhubungan dengan film. Mampu membuat naskah/dialog dalam bahasa Inggris. Mampu menulis review/synopsis film.	100 menit
12	Mahasiswa mampu memahami istilah new media, mampu menyebutkan	1. Absensi 2. Latihan	25%	New media: Briefing a website designer Technical vocabulary of websites Analyzing problems and providing	Reading, Analisis, dan Diskusi	Mampu memahami perbedaan antara old media dan new media Mampu menyebutkan jenis-jenis new media.	100 menit

	jenis-jenis new media. Mahasiswa memahami website, fungsi dan kegunaan website serta mampu memahami bagian-bagian website			solutions Asking for and giving definition and clarification			
13	Mahasiswa mampu membuat blog pribadi yang berisi tulisan-tulisan (Creative Writing) dalam bahasa Inggris	1. Absensi 2. Latihan	25%	New media: <ol style="list-style-type: none">1. Planning and writing a blog2. Words with multiple meaning	Reading, Analisis, dan Diskusi	Mahasiswa membuat blog perjalanan pribadi dalam bahasa Inggris	100 menit
14	Mahasiswa mampu membuat iklan yang menarik, kreatif dan inovatif dalam bahasa Inggris	1. Absensi 2. Latihan	25%	Advertising: <ol style="list-style-type: none">1. Selling your services to a potential client2. Creating a print advertisement3. Creating a screen advertisement4. Presenting a finished advertisement5. Language of slogan6. Language for presenting7. Reassuring and convincing	Reading, Analisis, dan Diskusi	Memahami mediamedia periklanan Mampu mendisain iklan baik cetak maupun online dalam bahasa inggris Memahami bahasabahasa slogan.	100 menit

15	<p>Memahami fungsi marketing dalam sebuah perusahaan/orga nisasi Mampu menganalisa trend pemasaran saat ini. Memiliki strategi-strategi komunikasi pemasaran. Mampu mempresentasikan produk/iklan menggunakan bahasa Inggris</p>	<p>1. Absensi 2. Latihan</p>	25%	<p>Marketing:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyzing market trends and taking actions 2. Setting up a Marketing communication strategy 3. Describing market trends 4. Vocabulary of communication strategy 5. Organizing the launch of a product 	<p>Presentasi, Analisis, dan Diskusi</p>	<p>Memahami pemakaian kosakata dalam komunikasi pemasaran Mampu menyajikan/mempresentasikan iklan yang telah dibuat dengan metode-metode pemasaran yang baik.</p>	100 menit
16	U A S (Ujian Akhir Semester) 25%						100 Menit

Products of Writing:

1. -
2. -

Komponen dan Bobot Penilaian

- | | |
|-----------------------------------|-------|
| 1. Absen | : 10% |
| 2. Assignment/Class Participation | : 20% |
| 3. Mid Test | : 30% |
| 4. Final Test | : 40% |

Dosen Penanggung Jawab

Bengkulu, 1 September 2021
Dosen Pengampu

-

Reko Serasi, M.A.
NIP 198711092018011002

**Mengetahui,
Ketua Prodi TBI**

Feny Martina, M.Pd
NIP 198703242010032002