



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.
NIDN : 2006088905
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
Kelas : A
SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	20 September 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	27 September 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	04 Oktober 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	11 Oktober 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	18 Oktober 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	25 Oktober 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	01 November 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	08 November 2022	07.30-10.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	15 November 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	22 November 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	29 November 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	06 Desember 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	13 Desember 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	20 Desember 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	27 Desember 2022	07.30-10.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	03 Januari 2023	07.30-10.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU

PADA TANGGAL :

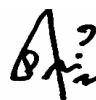
Mengetahui,,



Herlina Yustati, MA.Ek.

NIDN : 2022058501

DOSEN



Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905