






UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH, JURUSAN DAKWAH

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Etika Komunikasi Islam	KPI-31010	Keprodian	3 (Tiga)	III (Tiga)	Agustus 2022
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS/Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Koordinator Prodi
	 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007		 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007		 Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi				
	CPL1	Sikap dan Tata Nilai (SnTN)			
		- Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa; (SdTN.a)			
		- Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. (SdTN.b)			
		- Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara; (SdTN.k)			
		- Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat. (SdTN.m)			
		- Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisitaif di tempat tugas; (SdTN.n)			

		- Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi. (SdTN.o)
	CPL2	Pengetahuan (P)
		- Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik; (P.d)
		- Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islami yang relevan; (P.j)
		- Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun <i>online</i> . (P.l)
	CPL3	Keterampilan Umum (KU)
		- Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU.a)
		- Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur. (KU.b)
		- Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja. (KU.j)
	CPL4	Keterampilan Khusus (KK)
		- Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication channel framework</i>) misalnya analisis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain; (KK.d)
		- Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming Framework</i>) misalnya, <i>trainer</i> , juru penerang, dan lain-lain (KK.e)
		- Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama (KK.g)
		- Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam (KK.k)
		- Mampu menghafal ayat-ayat dan hadis-hadis tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada

		masyarakat (KK.o)
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
	CPMK	- Mahasiswa memiliki pengetahuan di bidang Etika Komunikasi Islam , terutama pada Komunikasi Massa (<i>Mass Media</i> dan <i>New Media</i>)
		- Mahasiwa menganalisis Regulasi bidang Media Massa Cetak dan Elektronik dan Konvergensi ditinjau dari Fikih Jurnalistik
		- Mahasiswa menghafalkan dalil normatif (hadis dan Al-Qur'an) berkaitan dengan etika berkomunikasi di <i>Mass Media</i> dan <i>New Media</i> .
		- Mahasiswa dapat meningkatkan literasi di bidang media (Literasi Media)
Deskripsi Singkat MK	<p>Etika Komunikasi Islam merupakan mata kuliah dengan porsi kognitif paling dominan tentang diskursus aspek etika dalam komunikasi dari sudut pandang Islam. Mata kuliah dengan bobot 3 SKS diberikan kepada mahasiswa dalam 14 kali pertemuan tatap muka pembelajaran dan dua (2) kali pertemuan tatap muka/daring untuk evaluasi. Selama perkuliahan berlangsung, mahasiswa akan diorientasikan pada hal etis normatif yang harus ada pada cara berkomunikasi yang ada di Media Massa (<i>Mass Media</i>/Media Arusutama/Berkaitan dengan Produk Jurnalistik) dan Media Baru (Media Sosial/Ungahan/Postingan/Konten).</p> <p>Mahasiswa harus juga mampu menganalisis berbagai kebijakan dan regulasi yang berkaitan dengan Media Massa Cetak dan Elektronik, juga Konvergensi, dengan mengintegrasikan pemahaman normatif Islam. Pada tataran ini, mahasiswa sudah wajib menghafalkan dan memahami dalil atau nash yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadis berkaitan dengan apa yang diproduksi dan terjadi oleh media. Sebab itu, mahasiswa harus mampu menghafalkan beberapa ayat dan hadis terkait hal itu, dan diarahkan untuk menjadikan dalil tersebut sebagai pisau analisis untuk menganalisis.</p> <p>Mata Kuliah Etika Komunikasi Islam berupaya mengulas dan menganalisis fenomena berita dan fenomena di media sosial. Itu semua menjadi bahan diskusi kritis untuk mahasiswa menganalisis. Mahasiswa juga dituntut untuk dapat mengategorikan teori-teori, dalil, asumsi, yang muncul dari mata kuliah teori etika komunikasi Islam. Sebabnya, mahasiswa diberikan penugasan yang mengarah pada tugas penulisan, pengkajian teori, memahami nash, sebagai tuntutan wajib dan sebagai hal mendasar yang harus dikuasai.</p>	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ul style="list-style-type: none"> - Definisi operasional Etika Komunikasi Islam - Prinsip Dasar Islami dalam Dunia Informasi - Kaidah Etika pada Dunia Pers, KEJ/KEWI. - Larangan Agama dalam Bermedia Sosial - Etika Muslim dalam Bermedia Sosial 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Media Massa dan Empat Prinsip Komunikasi Islam - Media Massa dan Etika Komunikasi Islam perspektif Ilmuan Muslim. - Berita Layak vs Berita Hoaks perspektif Musyaffa.
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asep Syamsul M. Romli. <i>Jurnalistik Dakwah: Visi dan Misi Dakwah bil Qalam</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003. 2. A, Muis. 2001. <i>"Komunikasi Islami"</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya. 3. Taufik, Tata M. <i>Etika Komunikasi Islam (Komparasi Komunikasi Islam dan Barat)</i>. Bandung: Pustaka Setia, 2012 4. Enjang dan Hajir Tajiri. 2009. <i>"Etika Dakwah: Suatu Pendekatan Teologis dan Filosofis."</i> Bandung: Widya Padjadjaran 5. Hefni, Harjani Dr Lc MA. <i>"Komunikasi Islam"</i>. Jakarta: Prenada Media Group, Cet. 2, 2017 6. _____. <i>Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online</i>. Bandung: Nuansa Cendikia, 2012. 7. Faris Khairul Anam. <i>Fikih Jurnalistik: Etika dan Kebebasan Pers menurut Islam</i>. Jakarta: Alkautsar. 2008 8. _____. <i>Fikih Media Sosial</i>. Cet.1 Edisi Khusus, 2019 9. Harjani Hefni. <i>Komunikasi Islam</i>. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015 10. Tjahjono Widarmanto. <i>Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis</i>. Yogyakarta: Araska. 2017 11. <i>Panduan Jurnalistik Radio dan Online</i>. Direktorat Program dan Produksi LPP RRI. Jakarta: 2015 12. Kustadi Suhandang. <i>Manajemen Pers Dakwah: Dari Perencanaan hingga Pengawasan</i>. Bandung: Marja, 2007 13. _____. <i>Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik</i>. Bandung: Nuansa, 2004 14. Nasmay L. Anas. <i>Jurnalistik: Bekal Juru Dakwah</i>. Bandung: Prestasindo Mediaswara, 2019. 15. Wahyu Wibowo. <i>Menuju Jurnanisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial</i>. (Jakarta: Penerbit Buku Kompas. 2009 16. Moch. Fakhruroji. <i>Dakwah di Era Media Baru: Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet</i>. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2019.

Media Pembelajaran	Infokus, Media Sosial, Media Cetak dan Elektronik, dan lain-lain.
Dosen/Team Teaching	Musyaffa, M. Sos
Mata Kuliah Syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi, Pengantar Ilmu Dakwah, Tafsir dan Hadis Dakwah.

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
1	- Hadir tepat waktu, 30 menit dosen tidak ada kabar, maka kuliah diliburkan. Toleransi terlambat bagi mahasiswa 10 menit. - Memiliki Buku Etika Komunikasi Islam, Komunikasi Islam, dan Fikih Media Sosial.	Pengantar Mata Kuliah dan Kontrak Kuliah	Diskusi, Tanya Jawab	Komitmen dan Sadar dengan aturan selama kuliah berlangsung	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
2	Paham definisi operasional, dan paham definisi istilah dan penekanan mata kuliah dimaksud	Definisi operasional Etika Komunikasi Islam	Diskusi, Tanya Jawab	Membaca, menghafal, memahami, dan menjelaskan kembali definisi	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
3	Mahasiswa hafal QS. Alhujurat 6. Hafal Hadis HR. Muslim (127)	Prinsip Dasar Islami dalam Dunia Informasi	Buku Fikih Media Sosial Hal. 105-145 Diskusi, Tanya Jawab	Membaca dan menghafal QS. Alhujurat: 6. Membaca dan Menghafal Hadis Hafal Hadis HR. Muslim (127).	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
4	Mahasiswa mampu etika profesi di bidang Jurnalistik.	Kaidah Etika pada Dunia Pers, KEJ/KEWI.	Buku Fikih Media Sosial Hal. 105-145	Memahami 7 butir KEWI dan Pasal KEJ.	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap,	10 %

			Diskusi, Tanya Jawab. “Menuliskan kembali KEWI dan KEJ”.		Perilaku Belajar	
5	<ul style="list-style-type: none"> - Membaca dan memahami (Larangan Bohong) QS. An-Nahl: 105, QS al-Hajj: 30, Hadis HR. Abu Dawud. 169. - Membaca dan memahami (Bahaya Ghibah) QS. Al-Hujurat:12, dan Hadis: 179 - Menyebarkan berita provokatif 	Larangan Agama dalam Bermedia Sosial	Buku Fikih Media Sosial Hal. 162-239 Diskusi, Tanya Jawab Menghafalkan.	<ul style="list-style-type: none"> - Membaca dan memahami (Larangan Bohong) QS. An-Nahl: 105, QS al-Hajj: 30, Hadis HR. Abu Dawud. 169. - Membaca dan memahami (Bahaya Ghibah) QS. Al-Hujurat:12, dan Hadis: 179 	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
6	- Mahasiswa mampu memahami sebelas Etika Muslim dalam Bermedia Sosial	Etika Muslim dalam Bermedia Sosial	Buku Fikih Media Sosial Hal. 309-312 Diskusi, Tanya Jawab	- Membaca dan Memahami sebelas butir etika muslim Bermedia Sosial	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
7	- Komunikasi ilahiah menjadi dominan untuk dipahami, komunikasi diri sendiri, dan komunikasi antar manusia (interpersonal, kelompok, dan massa)	Etika Muslim dalam Bermedia Sosial (Lanjutan)	Buku Fikih Media Sosial Hal. 309-312 Diskusi, Tanya Jawab	- Membaca dan Memahami sebelas butir etika muslim Bermedia Sosial	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
8	Evaluasi Tengah Semester					30 %

9	Mahasiswa mampu mendefinisikan dan menjabarkan: a. Prinsip Dua Telinga Satu Mulut b. Prinsip Selektivitas dan Validitas	Media dan Empat Prinsip Komunikasi Islam perspektif Harjani Hefni	Diskusi, Tanya Jawab	Kelompok mempresentasikan poin-poin penting dari Tema tersebut	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
10	Mahasiswa mampu mendefinisikan dan menjabarkan a. Prinsip Keseimbangan Berita b. Prinsip Privasi.	Media dan Empat Prinsip Komunikasi Islam perspektif Harjani Hefni (Lanjutan)	Diskusi, Tanya Jawab	Kelompok mempresentasikan poin-poin penting dari Tema tersebut	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
11	Mahasiswa dapat menjabarkan tentang media merawat komunitas. Media menyuarakan ketauhidan (<i>tabligh</i>), adanya tanggung jawab sosial, berisi <i>amar maruf nahi munkar</i> , serta pembentukan komunitas atau ummah.	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Hamid Mawlana	Diskusi, Tanya Jawab	Kelompok mempresentasikan poin-poin penting dari Tema tersebut	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
12	Mahasiswa mampu memahami Pedoman Selingkung Penulisan Berita. Gaya bahasa berita majalah, berita siar, berita koran, dan berita situs tentang dakwah dan Islam.	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Jilnawas A. Shiddiqie	Diskusi, Tanya Jawab, Latihan Menulis	Kelompok mempresentasikan poin-poin penting dari Tema tersebut	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
13	Upaya islamisasi media dan penyiaran	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Yahya Basuni Mustafa	Diskusi, Tanya Jawab	Kelompok mempresentasikan poin-poin penting dari Tema tersebut	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku	10 %

					Belajar	
14	Mahasiswa mampu mempresentasikan peran dan unsur media dalam prosesnya.	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Yusuf Qardawi	Diskusi, Tanya Jawab	Kelompok mempresentasikan poin-poin penting dari Tema tersebut	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan berita hoaks dan berita layak.	Berita Hoaks vs Berita Layak perspektif Musyaffa	Diskusi, Tanya Jawab	Kelompok mempresentasikan poin-poin penting dari Tema tersebut	Kehadiran. Keaktifan, Etos, Sikap, Perilaku Belajar	10 %
16	Evaluasi Akhir Semester					40 %

Rancangan Tugas Mahasiswa (Individu)

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Semester : III (Tiga)
 Mata Kuliah : Etika Komunikasi Islam
 Dosen : Musyaffa, M. Sos

Tugas Ke-	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/ dan Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
I	Memiliki buku Pegangan Belajar	Setiap mahasiswa memiliki buku pegangan	Minggu Kedua September	Menunjukan satu diantara tiga buku wajib	Keseriusan dalam belajar	10 %
2	Memahami Kode Etik Profesi	Mahasiswa mampu memahami Kode Etik Profesi	Minggu Ke-IV September – ke-I Oktober	Menuliskan kembali KEWI dan KEJ	KEWI dan KEJ dapat dipahami dan diketahui	10%
3	Memahami 11 Etika Muslim Bermedia Sosial	Mahasiswa memahami 11 etika muslim bermedia sosial	Minggu Ke 2 dan Ke 3 Oktober	Menuliskan kembali 11 etika muslim bermedia sosial	11 Etika Muslim Bermedia Sosial perlu dipedomani	10 %

Rancangan Tugas Mahasiswa (Kelompok)

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Semester : III (Tiga)
 Mata Kuliah : Etika Komunikasi Islam
 Dosen : Musyaffa, M. Sos

Tugas Ke-	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/ dan Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
I	Kelompok I Presentasi tema 9	Mahasiswa Presentasi Tema I	Oktober Minggu Ke IV	<ul style="list-style-type: none"> - Menuliskan tema - Mempresentasikan 	Media dan Prinsip Komunikasi Islam perspektif Harjani Hefni <ul style="list-style-type: none"> - Prinsip Dua Telinga Satu Mulut - Prinsip Selektivitas dan Validitas 	10 %
2	Kelompok II Presentasi tema 10	Mahasiswa Presentasi Tema II	November Minggu ke-1	<ul style="list-style-type: none"> - Menuliskan tema - Mempresentasikan 	Media dan Prinsip Komunikasi Islam perspektif Harjani Hefni <ul style="list-style-type: none"> - Prinsip Keseimbangan Berita - Prinsip Privasi. 	10%
3	Kelompok III Presentasi tema 9	Mahasiswa Presentasi Tema III	November Minggu ke-2	<ul style="list-style-type: none"> - Menuliskan tema - Mempresentasikan 	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Hamid Mawlana	10 %
4	Kelompok IV Presentasi tema 9	Mahasiswa Presentasi Tema IV	November Minggu ke-3	<ul style="list-style-type: none"> - Menuliskan tema - Mempresentasikan 	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Jilnawas	10 %

					A. Shiddiqie	
5	Kelompok V Presentasi tema 9	Mahasiswa Presentasi Tema V	November Minggu ke-4	- Menuliskan tema Mempresentasikan	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Yahya Basuni Mustafa	10%
6	Kelompok VI Presentasi tema 9	Mahasiswa Presentasi Tema VI	Desember minggu ke- 1	- Menuliskan tema Mempresentasikan	Media dan Etika Komunikasi Islam perspektif Yusuf Qardawi	10 %
7	Kelompok VII Presentasi tema 9	Mahasiswa Presentasi Tema VII	Desember minggu ke- 2	- Menuliskan tema Mempresentasikan	Berita Hoaks vs Berita Layak perspektif Musyaffa	10%