



# INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU

**FAKULTAS** : USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH dan FEBI

**JURUSAN/PRODI** : KPI/MHU

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KOMUNIKASI MASSA			2	3	02 Maret 2023
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka. PRODI	
	Dr Rini Fitria, S. Ag. M. Si.		Dr Rini Fitria, S. Ag. M. Si.		

### Capaian Pembelajaran (LO):

1. Mahasiswa memiliki wawasan tentang komunikasi massa, menjelaskan hakikat komunikasi massa dengan baik dan komprehensif.
2. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap fenomena komunikasi massa, eksistensi komunikasi massa secara keilmuan.
3. Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan pemikiran komunikasi massa dalam masyarakat menyangkut subjek, objek, metode, materi dan media.

### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah komunikasi massa memberikan pengertian dan pemahaman tentang konsep dan proses komunikasi massa, dan peranannya pada masyarakat, informasi, serta kemampuan analisis terhadap fenomena ekonomi, sosial budaya, dan sosial politik yang berkaitan dengan komunikasi massa.

Pert. No	Topik	Capaian Pembelajaran	Indikator	Materi/Bahan Kajian	Strategi dan Media Pembelajaran	Pola Penugasan	Penilaian	Buku Sumber
1	Pengantar Perkuliahan	Kontrak Belajar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penjelasan tentang aturan dan tata tertib perkuliahan (Disiplin, aturan berpakaian, dan sikap dalam belajar)</li> <li>2. Penjelasan tentang identitas mata kuliah, kompetensi dasar yang harus dikuasai setelah mempelajari mata kuliah, sinopsis mata kuliah, sistem penilaian, sumber atau referensi materi perkuliahan</li> </ol>	<p>Tatib dari fakultas.</p> <p>Silabus mata kuliah Komunikasi Massa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientasi</li> <li>• Penjelasan</li> <li>• <i>Review</i>, penyimpulan bersama dan tindak lanjut</li> </ul>	-	Penilaian Proses	SAP Terlampir
2	Hakikat	Mampu	1. Menjelaskan pengertian	Pengantar Ilmu	Ceramah, tanya-	Membuat	Penilaian	Referens

	Komunikasi Massa	menjelaskan pengertian komunikasi, komunikasi massa	komunikasi dan komunikasi massa 2. Menjelaskan ruang lingkup dan ciri-ciri komunikasi massa	Komunikasi Pengantar Komunikasi Massa Komunikasi Massa	jawab, diskusi, studi literatur	tugas pribadi	proses	i: Terlampir
3	Fungsi-fungsi Komunikasi Massa	Mampu menjelaskan fungsi-fungsi komunikasi massa	1. Menjelaskan fungsi komunikasi massa 2. Menjelaskan fungsi fungsi surveillance dan korelasi 3. Menjelaskan fungsi pewarisan budaya dan penghiburan	Pengantar Komunikasi Massa Sosilogi Komunikasi Massa	Ceramah, tanya-jawab, diskusi, studi literatur	Membuat tugas pribadi mengenai fungsi-fungsi komunikasi massa	Penilaian proses	Referensi: Terlampir
4	Sejarah dan Asal-usul Komunikasi Massa	Mampu menjelaskan sejarah dan asal-usul komunikasi massa	Menjelaskan sejarah komunikasi massa 1. Zaman tanda isyarat 2. Zaman bahasa lisan 3. Zaman tulisan 4. Zaman cetak 5. Zaman komunikasi massa	Pengantar Komunikasi Massa	Presentasi, tanya-jawab, diskusi, studi literatur	Membuat tugas kelompok mengenai sejarah dan asal-usul komunikasi massa	Penilaian proses	Referensi: Terlampir
5	Proses dan Hubungan Komunikasi	Mampu menjelaskan proses dan	1. Menjelaskan komponen-komponen komunikasi massa	Komunikasi Massa	Presentasi, tanya-jawab, diskusi, studi	Membuat tugas kelompok	Penilaian proses	Referensi: Terlampir

	Massa	hubungan komunikasi massa	2. Menjelaskan umpan balik, dan efek balik komunikasi massa		literatur	mengenai proses hubungan komunikasi massa		r
6	Teori-teori Komunikasi Massa	Mampu menjelaskan teori-teori komunikasi massa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Agenda Setting Theory</li> <li>2. Menjelaskan Cultivation Theory</li> <li>3. Menjelaskan Spiral of Silence Theory</li> <li>4. Menjelaskan Uses and Gratifications Theory</li> <li>5. Menjelaskan Media Equation Theory</li> <li>6. Menjelaskan Cultural Imperialism Theory</li> <li>7. Menjelaskan Media Critical Theory</li> <li>8. Menjelaskan Technological Determinism Theory</li> <li>9. Menjelaskan Hypodermic Needle Theory</li> <li>10. Menjelaskan Diffusion of Innovation Theory</li> </ol>	<p>Teori Komunikasi Massa</p> <p>Pengantar Komunikasi Massa</p> <p>Komunikasi Massa</p>	Presentasi, tanya-jawab, diskusi, studi literatur	Membuat kelompok mengenai teori-teori komunikasi massa	Penilaian proses	Referensi: Terlampir
7	Teori Normatif	Mampu menjelaskan	1. Menjelaskan Teori Kekuasaan, Integritas, dan	Teori komunikasi		Membuat tugas	Penilaian	Referensi

	Struktur dan Penampilan Media	Teori Normatif Struktur dan Penampilan Media	2. Menjelaskan Teori Normatif Struktur, dan Penampilan Media	Massa Media Massa dan Masyarakat Modern	Presentasi, tanya-jawab, diskusi, studi literatur	kelompok mengenai teori normatif struktur dan penampilan media	proses	i: Terlampi r
8		<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
9	Etika Komunikasi Massa	Mampu menjelaskan etika komunikasi massa	1. Menjelaskan pengertian etika komunikasi massa, dan pentingnya etika komunikasi massa 2. Realitas pelaksanaan etika komunikasi massa	Komunikasi Massa  Pengantar Komunikasi Massa  Etika Komunikasi	Ceramah, tanya-jawab, diskusi, studi literatur	Membuat tugas pribadi mengenai etika komunikasi massa	Penilaian proses	Referens i: Terlampi r
10	Model Komunikasi Massa	Mampu menjelaskan model komunikasi massa	1. Menjelaskan Model Jarum Hipodermik 2. Menjelaskan Model Satu Tahap Komunikasi Massa 3. Menjelaskan Model Dua Tahap Komunikasi Massa	Komunikasi Massa	Ceramah, tanya-jawab, diskusi, studi literatur	Membuat tugas pribadi mengenai model komunikasi massa	Penilaian proses	Referens i: Terlampi r

			<p>4. Model Komunikasi Massa dari Michael W. Gamble dan Teri Kwal Gamble</p> <p>5. Model Komunikasi Massa Malvin De Fleur</p>					
11	Konvergensi Media	Mampu menjelaskan konvergensi media	<p>1. Menjelaskan pengertian konvergensi media</p> <p>2. Menjelaskan sisi positif dan negatif konvergensi media</p> <p>3. Menjelaskan dimensi-dimensi konvergensi media</p>	Komunikasi Massa	Ceramah, tanya-jawab, diskusi, studi literatur	Membuat tugas pribadi mengenai konvergensi media	Penilaian proses	Referensi: Terlampir
12	Produksi Budaya Media	Mampu menjelaskan produk budaya media	Menjelaskan produk budaya media pada institusi, organisasi, dan peran media	Teori Komunikasi Massa  Komunikasi dan Regulasi Penyiaran  Rezim Media	Presentasi makalah, dan diskusi kelompok	Membuat tugas kelompok mengenai produksi budaya media	Penilaian proses	Referensi: Terlampir
13	Isi Media	Mampu menjelaskan isi media	<p>1. Menjelaskan analisis wacana</p> <p>2. Menjelaskan refleksi</p>	Teori Komunikasi Massa	Presentasi dan diskusi kelompok, tanya jawab.	Membuat kelompok mengenai isi media	Penilaian proses	Referensi: Terlampir

			realitas isi media  3. Menjelaskan ragam gaya isi media	Rezim Media  Media Massa dan Masyarakat Modern				r
14	Bentuk Audiens Media	Mampu menjelaskan bentuk audiens media	Menjelaskan audiens media : timbulnya audiens, konsep alternatif audiens, khalayak media massa	Teori Komunikasi massa  Media Massa dan Masyarakat Modern	Presentasi, tanya jawab, diskusi, studi literatur	Membuat tugas kelompok mengenai bentuk audiens media	Penilaian proses	Referensi:  Terlampir
15	Dampak Media	Mampu menjelaskan dampak media	1. Menjelaskan proses dampak media  2. Menjelaskan lingkungan intelektual media	Teori Komunikasi Massa  Komunikasi Propaganda  Media Massa dan Masyarakat Modern	Presentasi kelompok, tanya jawab, diskusi, studi literatur	Membuat tugas kelompok dampak media	Penilaian proses	Referensi:  Terlampir
16	<p style="text-align: center;"><b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b></p>							

### Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan dalam aspek :

No	Aspek	Bobot
1	Partisipasi (kehadiran, perilaku, dan aktivitas mahasiswa dikelas)	10 %
2	Tugas ( makalah, diskusi, presentasi, produk perkuliahan lainnya)	20 %
3	Ujian Tengah Semester (UTS)	30 %
4	Ujian Akhir Semester (UAS)	40 %
	Total	100 %

### Referensi

Banyak sekali ditemukan referensi yang dapat digunakan dalam membahas setiap topik perkuliahan, untuk itu mahasiswa boleh dan sangat dianjurkan untuk membaca buku-buku terkait yang relevan dengan topik perkuliahan. Referensi yang dimuat di bawah ini adalah bacaan standar minimal yang dapat dijadikan sumber bacaan.

1. Haryatmoko. 2011. *Etika Komunikasi*. Kanisius. Yogyakarta.
2. McQuail. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
3. Mufid, M. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Kencana. Jakarta.
4. Nasution, Z. 2011. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Universitas Terbuka. Banten.
5. Nurudin. 2002. *Komunikasi Propaganda*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
6. Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
7. Rivers, et al. 2008. *Media Massa dan masyarakat Modern*. Kencana. Jakarta.
8. Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Grasindo. Jakarta.
9. Syahputra, Iswandi. *Rezim Media*. 2013. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.



**Dosen Pengampu,**

**Dr Rini Fitria, S. A.g. M. S. i.**

**NIP. 197510132006042001**

**Bengkulu, 02 Maret 2023**

**Dosen**

**Dr. Rini Fitria, S.Ag.,M.Si.**