



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARI'AH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024

Nama Dosen : Yenti Sumarni, MM.

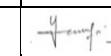
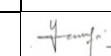
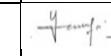
NIDN :

Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

Kelas : A

SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	06 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Presentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	13 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Presentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	20 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Presentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	27 September 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Presentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	04 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Presentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	11 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Presentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	18 Oktober 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Presentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	25 Oktober 2023	13.30-16.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	01 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	08 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	15 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	22 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	29 November 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	06 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemasian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	13 Desember 2023	13.30-16.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	Percentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	20 Desember 2023	13.30-16.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU

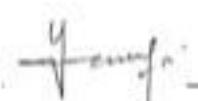
PADA TANGGAL : 06 September 2023

Bengkulu, 15 Januari 2024
Ketua Prodi,



Herlina Yustati,MA.Ek.
NIP : 198505222019032004

Dosen Utama,



Yenti Sumarni, MM.
NIP : 197904162007012020