

		UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI SUKARNO BENGKULU FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)						
MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Ekonomi Mikro Islam		ESY-24003	Mata Kuliah Keahlian Program Studi (MKK PS)	2-2	III	01 September 2022
Otorisasi	Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka PRODI	
	...		...		...	
		Miko Polindi M.E.	Dr. Asnaini, M.A.		Herlina Yustati, M.A.Ek.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI					
	3.a.9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri.				
	3.b.4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.				
	2.b.1	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.				
	3.b.6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan.				
	3.b.13	Menguasai konsep dan teori ekonomi mikro.				
	3.c.3	Mampu menerapkan aspek fikih muamalah dan hukum positif ekonomi syariah terkait dengan perkembangan ekonomi mikro.				

	CP-MK	
	CP.1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar ekonomi mikro Islam.
	CP.2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang asumsi rasionalitas dalam ekonomi mikro Islam.
	CP.3	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang <i>maqashid</i> syariah dalam ekonomi mikro Islam.
	CP.4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori permintaan dalam Islam.
	CP.5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori produksi dalam Islam.
	CP.6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori biaya produksi dalam Islam.
	CP.7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori penawaran dalam Islam.
	CP.8	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori konsumsi dalam Islam.
	CP.9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang mekanisme pasar dalam Islam.
	CP.10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pasar persaingan sempurna perspektif Islam.
	CP.11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pasar persaingan monopolistik perspektif Islam.
	CP.12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pasar monopoli perspektif Islam.
	CP.13	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pasar oligopoli perspektif Islam.
	CP.14	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan.
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini adalah suatu bidang studi dalam bidang ekonomi yang menganalisis mengenai bagian-bagian kecil dari keseluruhan kegiatan perekonomian, dengan memasukkan batasan-batasan syari'ah sebagai variabel utama.	
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	1. Konsep Dasar Ekonomi Mikro Islam; pengertian ekonomi mikro Islam, karakteristik ekonomi mikro Islam, lingkup kajian ekonomi mikro Islam, dan prinsip-prinsip dasar ekonomi mikro Islam. 2. Asumsi Rasionalitas dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar asumsi rasionalitas, aksioma-aksioma pilihan rasional, perspektif Islam tentang asumsi rasionalitas. 3. <i>Maqashid</i> Syariah dalam Ekonomi Mikro Islam; pengertian <i>maqashid</i> syariah, <i>al-maqashidasy-syariah</i> sebagai hakekat ekonomi mikro Islam, implikasi <i>maqashid</i> terhadap perilaku ekonomi, konsep kebutuhan dan keinginan, <i>maslahah</i> dan <i>utility</i>. 4. Teori Permintaan dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar permintaan dalam Islam, hukum permintaan, kurva permintaan, faktor yang mempengaruhi permintaan dalam perspektif Islam. 5. Teori Produksi dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar produksi dalam Islam, teori perilaku produsen dalam Islam, prinsip dan kaidah produksi dalam Islam, tujuan produksi dalam Islam, faktor dan fungsi produksi dalam Islam. 6. Teori Biaya produksi dalam Ekonomi Mikro Islam; teori biaya produksi jangka waktu pendek, teori biaya produksi jangka waktu panjang, analisis biaya dalam pandangan Ekonomi Mikro Islam, efisiensi produksi dalam skala ekonomi. 7. Teori Penawaran dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar penawaran dalam Islam, faktor penawaran dalam perspektif Islam, hukum	

	penawaran, total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i>, kurva penawaran. 8. Teori Konsumsi dalam Ekonomi Mikro Islam; konsep dasar konsumsi dalam Islam, tujuan konsumsi dalam Islam, prinsip dasar konsumsi dalam Islam, perilaku konsumen Islami. 9. Mekanisme Pasar dalam Ekonomi Mikro Islam; pengertian mekanisme pasar dalam Islam, ketidaksempurnaan bekerjanya pasar, keseimbangan pasar, peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar. 10. Pasar Persaingan Sempurna perspektif Islam; pengertian pasar persaingan sempurna, kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna, pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam. 11. Pasar Persaingan Monopolistik perspektif Islam; pengertian pasar monopolistik, ciri-ciri pasar persaingan monopolistik, perbedaan & persamaan pasar persaingan sempurna dengan monopolistik, kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik, dan pasar persaingan monopolistik dalam perspektif Islam. 12. Pasar Monopoli Perspektif Islam; pengertian pasar monopoli, monopoli alamiah, dampak dari pasar monopoli, diskriminasi harga pada pasar monopoli, pasar monopoli dalam perspektif Islam. 13. Pasar Oligopoli Perspektif Islam; pengertian pasar oligopoli, karakteristik pasar oligopoli, model oligopoli, pasar oligopoli dalam perspektif Islam. 14. Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan; konsep dasar efisiensi alokasi dalam Islam, distribusi pendapatan, efisiensi distribusi pendapatan, sistem distribusi pendapatan berdasarkan konsep Islam, pertukaran dan keseimbangan konsumsi antar individu.
Pustaka	UTAMA: 1. Muhammad. (2016). <i>Ekonomi Mikro Islam</i>. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2. Karim, A. (2010). <i>Ekonomi Mikro Islami</i>. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 3. Zainal, R. V., Huda, N., Ekawati, R., & Riorini, S.V. (2018). <i>Ekonomi Mikro Islam</i>. Jakarta: Bumi Aksara. 4. Yuniarti, S.V. (2016). <i>Ekonomi Mikro Syariah</i>. Bandung: Pustaka Setia. 5. Al-Arif, M.N.R., & Amalia, D. (2010). <i>Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional</i>. Jakarta: KENCANA. 6. Mardani. (2012). <i>Ayat-ayat dan Hadits Ekonomi Syari'ah</i>. Jakarta: Rajawali Pers. 7. Billas, R. A. (1998). <i>Microeconomic Theory</i>. 2nd Ed. Singapore: Mc Graw Hill.
	PENDUKUNG: 1. Ridwan, dkk. (2017). <i>Ekonomi Mikro Islam</i>. UIN Sumatera Utara Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. (E-Book: repository.uinsu.ac.id/3236/1/merged.pdf) 2. Suprayitno, Eko. (2008) <i>Ekonomi Mikro: Perspektif Islam</i>. Malang: UIN Maliki Press. (E-Book: repository.uin-malang.ac.id/1349/) 3. Aravik, Havis. (2017). <i>Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer</i>. Jakarta: KENCANA. 4. Jurnal-Jurnal Ilmiah yang relevan (scholar.google.co.id)

Media Pembelajaran		Perangkat lunak :			Perangkat keras :	
		Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point			Laptop, LCD, dan Smart Phone	
Team Teaching		Miko Polindi, M.E. Esti Alfiah, M.E. Katra Pramadeka, M.E.				
Mata kuliah syarat		Mata kuliah Ekonomi Mikro Islam dapat diambil, jika mahasiswa yang bersangkutan telah lulus mata kuliah Ekonomi Mikro.				
Mg. Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mahasiswa [Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian ekonomi mikro Islam CP.2.Mampu menganalisis karakteristik ekonomi mikro Islam CP.3.Mampu menguraikan lingkup kajian ekonomi mikro Islam CP.4.Mampu mengimplementasikan prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi mikro Islam	1. Ketepatan menjelaskan tentang pengertian ekonomi mikro Islam 2. Ketepatan menganalisis karakteristikekonomim ikro Islam 3. Ketepatandalammengu raikanlingkupkajianeko nomimikro Islam 4. Ketepatandalammengi mplementasikanprinsip - prinsipdasardalamekon omimikro Islam	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-1: menyusunpetakonsepeko nomimikro Islam [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Pengertian ekonomi mikro Islam 2. Karakteristikekono mimikro Islam 3. Lingkupkajianekon omimikro Islam 4. Prinsip-prinsipdasardalam ekonomi mikro Islam	10%
2	Setelahselesaimempelajaribabini, mahasiswamampu: CP.1.Menjelaskan konsepdasarasumsi rasonali tas	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar asumsi rasionalitas 2. Ketepatan mengidentifikasi	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas- 2:TesFormatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x	1. Kosepdasarasumsi rasionalitas 2. Aksioma-aksiomapilihanrasi onal	5%

	CP.2.Mengidentifikasiaksioma-aksiomapilihanrasional CP.3.Menganalisisperspektif Islam tentangasumsirasionalitas	aksioma-aksioma pilihan rasional 3. Ketepatan menganalisis perspektif Islam tentang asumsi rasionalitas	3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	(2x60")]	3. Perspektif Islam tentangasumsirasionalitas	
3	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian <i>maqashid</i> syariah CP.2.Menjelaskan tentang <i>al-maqashid asy-syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam CP.3.Menganalisis implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi CP.4.Menganalisis konsep kebutuhan dan keinginan CP.5.Mengimplementasikan konsep <i>masalah</i> dan <i>utility</i> .	1. Ketepatan menjelaskan pengertian <i>maqashid</i> syariah 2. Ketepatan menjelaskan <i>al-maqashid asy-syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam 3. Ketepatan menganalisis tentang Implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi 4. Ketepatan menganalisis konsep kebutuhan dan keinginan 5. Ketepatan mengimplementasikan tentang <i>masalah</i> dan <i>utility</i>	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-3: TesFormatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Pengertian <i>maqashid</i> syariah 2. <i>Al-maqashid asy-syariah</i> sebagai ushul ekonomi mikro Islam 3. Implikasi <i>maqashid</i> terhadap teori perilaku ekonomi 4. Konsep kebutuhan dan keinginan 5. <i>Maslahah</i> dan <i>utility</i>	10%
4	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar permintaan dalam Islam CP.2.Menjelaskan tentang hukum permintaan	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar teori permintaan dalam Islam 2. Ketepatan menjelaskan hukum permintaan	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 3. Tugas-4: TesFormatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Konsep dasar teori permintaan dalam Islam 2. Hukum permintaan 3. Kurva permintaan 4. Faktor yang	5%

	CP.3.Menganalisis kurva permintaan CP.4.Mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi permintaan dalam pespektif Islam.	3. Ketepatan menganalisis kurva permintaan 4. Ketepatan mengidentifikasi tentang faktor yang mempengaruhi permintaan dalam perspektif Islam	kelas (<i>share ideas</i>)		mempengaruhiper mintaadalamperse pektif Islam	
5	Setelahselesaimempelajaribabini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar produksi dalam Islam CP.2.Mengimplementasikan teori prilaku produsen dalam Islam CP.3.Mengidentifikasi prinsip dan kaidah produksi dalam Islam CP.4.Menganalisis tujuan produksi dalam Islam CP.5.Menganalisis faktor dan fungsi produksi dalam Islam.	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar produksi dalam Islam 2. Ketepatan mengimplementasikan teori prilaku produsen dalam Islam 3. Ketepatan menjelaskan prinsip dan kaidah produksi dalam Islam 4. Ketepatan dalam menganalisis tujuan produksi dalam Islam 5. Ketepatan menganalisis faktor dan fungsi produksi dalam Islam	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-5: TesFormatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Konsep dasar produksi dalam Islam 2. Teori prilaku produsen dalam Islam 3. Prinsip dan kaidah produksi dalam Islam 4. Tujuan produksi dalam Islam 5. Faktor dan fungsi produksi dalam Islam	10%
6	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu pendek CP.2.Menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu	1. Ketepatan menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu pendek 2. Ketepatan menjelaskan teori biaya produksi jangka waktu panjang 3. Ketepatan menjelaskan	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share</i>	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-6: TesFormatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Teori biaya produksi jangka waktu pendek 2. Teori biaya produksi jangka waktu panjang 3. Analisis biaya	5%

	panjang CP.3.Meg analisis biaya dalam pandangan ekonomi mikro Islam CP.4.Menganalisis efesiensi produksi dan skala ekonomi	analnsisi biaya dalam pandangan ekonomi mikro Islam 4. Ketepatan menganalisis efesiensi produksi dan skala ekonomi	<i>ideas)</i>		dalam pandangan ekonomi mikro Islam 4. Efesiensi produksi dan skala ekonomi	
7	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar penawaran dalam Islam CP.2.Mengidentifikasi faktor penawaran dalam perspektif Islam CP.3.Menjelaskan tentang hukum penawaran CP.4.Menganalisis tentang total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i> CP.5.Menganalisis kurva penawaran	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar teori penawaran dalam Islam 2. Ketepatan mengidentifikasi faktor penawaran dalam perspektif Islam 3. Ketepatan mengidentifikasi tentang hukum penawaran 4. Ketepatan menganalisis tentang total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i> 5. Ketepatan menganalisis kurva penawaran	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50'')] 2. Tugas-7: TesFormatif/QUIZ [BT+BM: (2+2) x (2x60'')]	1. Konsep dasar teori penawaran dalam Islam 2. Faktor penawaran dalam perspektif Islam 3. Hukum penawaran 4. Total <i>cost</i> dan <i>marginal cost</i> 5. Kurva penawaran	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ketepatan dalam menjawab soal-soal	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk <i>test</i> : -Menjawab soal-soal dalam bentuk essay	Ujian tertulis 5 soal essay: [TM: 1 x (2x50)]	Materipembelajaran ke-1 s.d ke-7	-
9	Setelah selesai mempelajari bab	1. Ketepatan menjelaskan	Ketepatan dan	1. Kuliah&Diskusi	1. Konsepdasarteorik	10%

	ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar konsumsi dalam Islam CP.2.Mengidentifikasi tujuan konsumsi dalam Islam CP.3.Menganalisis prinsip dasar konsumsi dalam Islam CP.4.Mengimplementasikan perilaku konsumen Islami	konsep dasar teori konsumsi dalam Islam 2. Ketepatan mengidentifikasi tujuan konsumsi dalam Islam 3. Ketepatan menganalisis prinsip dasar konsumsi dalam Islam 4. Kemampuan mengimplementasikan perilaku konsumen Islami	penguasaan dalam bentuk <i>non-test</i>: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	[TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-8: Tes Formatif/latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	onsumsidalam Islam 2. Tujuan Konsumsidalam Islam 3. Prinsipdasarkonsumsidalam Islam 4. Prilaku konsumenIslami	
10	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian mekanisme pasar dalam Islam CP.2.Menganalisis ketidaksempurnaan bekerjanya pasar CP.3.Menjelaskan tentang keseimbangan pasar CP.4.Mengidentifikasi peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian mekanisme pasar 2. Ketepatan menganalisis tentang ketidaksempurnaan bekerjanya pasar 3. Ketepatan menjelaskan tentang keseimbangan pasar 4. Ketepatan mengidentifikasi peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-9: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Pengertian mekanisme pasar 2. Ketidaksempurnaan bekerjanya pasar 3. Keseimbangan pasar 4. Peranan pemerintah dan peranan lembaga hisbah dalam mengontrol pasar	10%
11	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian pasar persaingan sempurna	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar persaingan sempurna 2. Ketepatan	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-10: Tes Formatif/Latihan	1. Pengertian pasar persaingan sempurna 2. Kelebihan dan	5%

	CP.2.Mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna CP.3.Menganalisis pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam.	mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna 3. Ketepatan menganalisis pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam	2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	[BT+BM: (2+2) x (2x60")]	kekurangan pasar persaingan sempurna 3. Pasar persaingan sempurna dalam perspektif Islam	
12	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian pasar monopolistik CP.2.Mengidentifikasi ciri-ciri pasar persaingan monopolistik CP.3.Mengidentifikasi perbedaan & persamaan pasar persaingan sempurna dengan monopolistik CP.4.Menganalisis kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik CP.5.Menjelaskan pasar persaingan monopolistik dalam perspektif Islam.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar monopolistik 2. Ketepatan mengidentifikasi ciri-ciri pasar persaingan monopolistik 3. Ketepatan mengidentifikasi perbedaan dan persamaan pasar persaingan sempurna dengan pasar persaingan monopolistik 4. Ketepatan menganalisis kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik 5. Ketepatan menjelaskan pasar persaingan monopolistik dalam perspektif Islam	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah & Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-11: Tes Formatif/latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60")]	1. Pengertian pasar monopolistik 2. Ciri-ciri pasar persaingan monopolistik 3. Perbedaan dan persamaan pasar persaingan sempurna dengan pasar persaingan monopolistik 4. Kelebihan dan kekurangan pasar persaingan monopolistik 5. Pasar persaingan monopolistik dalam perspektif Islam	5%
13	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian pasar monopoli	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar monopoli 2. Ketepatan menjelaskan	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. Tulisan Makalah	1. Kuliah & Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-12: Tes Formatif/Latihan	1. Pengertian pasar monopoli 2. Monopoli alamiah 3. Dampak dari pasar	5%

	CP.2.Menjelaskan tentangmonopoli alamiah CP.3.Menganalisis dampak dari pasar monopoli CP.4.Mengidentifikasidiskriminasi harga pada pasar monopoli CP.5.Menjelaskan pasar monopoli dalam perspektif Islam	entangmonopolialamia h 3. Ketepatanmenganalisis dampakdaripasarmono poli 4. Ketepatanmengidentifi kasitentangdiskriminas ihargapadapasarmono poli 5. Ketepatanmenjelaskan pasarmonopolidalampe rspektif Islam	2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	[BT+BM: (2+2) x (2x60)"]]	onopoli 4. Diskriminasihargap adapasarmonopoli 5. Pasarmonopolidala mperspektif Islam	
14	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan pengertian pasar oligopoli CP.2.Menidentifikasi karakteristik pasar oligopoli CP.3.Menganalisis model oligopoli CP.4.Menjelaskan pasar oligopoli dalam perspektif Islam.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian pasar oligopoli 2. Ketepatan mengidentifikasi karakteristik pasar oligopoli 3. Ketepatan menganalisis model oligopoli 4. Ketepatan menjelaskan pasar oligopoli dalam perspektif Islam.	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. TulisanMakalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-13: Tes Formatif/Latihan [BT+BM: (2+2) x (2x60)"]	1. Pengertianpasaroli gopoli 2. Karakteristikpasaro ligopoli 3. Model oligopoli 4. Pasaroligopolidala mperspektif Islam	5%
15	Setelah selesai mempelajari bab ini, mahasiswa mampu: CP.1.Menjelaskan konsep dasar efesiensi alokasi dalam Islam CP.2.Menjelaskan tentang distribusi pendapatan CP.3.Menganalisis efesiensi distribusi pendapatan	1. Ketepatan menjelaskan konsep dasar efesiensi alokasi dalam Islam 2. Ketepatan menjelaskan tentang distribusi pendapatan 3. Ketepatanmenganalisis efesiensidistribusipend	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk non-test: 1. TulisanMakalah 2. Presentasi 3. Keaktifan di kelas (<i>share ideas</i>)	1. Kuliah&Diskusi [TM: 4 x (4x50")] 2. Tugas-14: Tes Formatif/QUIZ [BT+BM: (2+2) x (2x60)"]	1. Konsepdasarefesi e nsialokasidalam Islam 2. Distribusipendapat an 3. Efesiensidistribusip endapatan 4. Sistemdistribusipe	10%

	CP.4.Mengimplementasikan sistem distribusi pendapatan berdasarkan konsep Islam CP.5.Menganalisis pertukaran dan keseimbangan konsumsi antarindividu	apatan 4. Ketepatanmengimplem entasikansistemdistrib usipendapatanberdasar kankonsep Islam 5. Ketepatanmenganalisis tentangpertukarandan keseimbangankonsums iantarindividu			ndapatanberdasark ankonsep Islam 5. Pertukarandankese imbangankonsumsi antarindividu	
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Ketepatan dalam menjawab soal-soal	Ketepatan dan penguasaan dalam bentuk <i>test</i> : -Menjawab soal-soal essay	Ujian tertulis 5 soal essay: [TM: 1 x (2x50)]	Materi pembelajaran ke-9 s.d ke-15	-
JUMLAH: 16 Pertemuan						

Catatan:

1. TM: Tatap Muka,(*daring*) BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri
2. (TM : 1x (4x50”). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 4 sks x 50 menit = 200 menit
3. (BT + BM : (2+ 2)x (2x60”). Dibaca: Belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)
4. RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi
5. Penulisan Daftar Pustaka menggunakan style APA
6. Bobot Penilaian untuk UTS: 25%, UAS: 35%
7. Kriteria penilaian: A= 85-100; A-= 80-84; B+= 75-79; B= 70-74; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45
8. Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Koordinator MK,

Dr. Asnaini, M.A.
NIP 197304121998032003

Pengembang RPS,

Miko Polindi, M.E.
Esti Alfiah, M.E.
Katra Pramadeka, M.E.

Bengkulu, 23 April 2020
Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Eka Sri Wahyuni, M.M.
NIP 197705092008012014