



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA PRODI : MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH PERIODE : 2023 GANJIL

Mata kuliah : Bisnis Internasional

Nama Kelas : 3A

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : MHU-310212

SKS : 2

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tugas Mandiri (15%)	Tugas Terstruktur (15%)	UTS (25%)	UAS (35%)	KEHADIRAN (10%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	2223170002	ADELIA AMANDA	95.00	98.00	91.00	87.00	100	92.15	A	✓		
2	2223170004	DAFFA MAULANA SANJA	95.00	98.00	92.00	87.00	100	92.40	A	✓		
3	2223170005	IZZAH NABILLA ZM	95.00	98.00	92.00	87.00	100	92.40	A	✓		
4	2223170006	MARWIYAH	95.00	98.00	93.00	87.00	100	92.65	A	✓		
5	2223170007	MELIA SAHPUTRI	95.00	98.00	92.00	87.00	100	92.40	A	✓		
6	2223170008	REFAZZATUL UMMAMAH	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
7	2223170009	SABRINA AULIA SALSABILLA	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
8	2223170010	WAHNESLY NURLIYA ANGGRAINI	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
9	2223170011	SALMA DIA WINANTA	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
10	2223170012	Dupu Rianti Putri	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
11	2223170013	LESI NOVITA SARI	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
12	2223170014	RIMA PUTRI KHUZAIFAH	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
13	2223170015	INDRA HERIYANTONI PRATAMA	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
14	2223170016	ARDIAN ANGGARA	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
15	2223170017	ADIT APRIANSYAH	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
16	2223170018	AHMAD ALDI	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
17	2223170019	Arum Rahmatika Astri	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
18	2223170020	Zahira Syahwa Hafidza	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
19	2223170021	Miftarul Haikal	95.00	98.00	90.00	87.00	100	91.90	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			95.00	98.00	90.53	87.00	100.00	92.03	4.00			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada Rabu, 24 Januari 2024 oleh 2020039202

Tanggal Cetak : Jumat, 26 Januari 2024, 17:26:29

Paraf Dosen :

EVAN STIAWAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

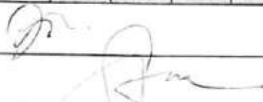
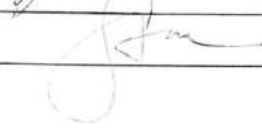
Telepon : 0736-51276

ISI PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH 2023 GANJIL

Mata kuliah : MHU-310212 - Bisnis Internasional

Nama Kelas : 3A

No	NIM	NAMA	TATAP MUKA														
			4 Sep 2023	11 Sep 2023	18 Sep 2023	25 Sep 2023	2 Okt 2023	9 Okt 2023	16 Okt 2023	23 Okt 2023	30 Okt 2023	6 Nov 2023	13 Nov 2023	20 Nov 2023	27 Nov 2023	4 Des 2023	11 Des 2023
1	2223170002	ADELIA AMANDA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
2	2223170004	DAFFA MAULANA SANJA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
3	2223170005	IZZAH NABILLA ZM	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	2223170006	MARWIYAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	2223170007	MELIA SAHPUTRI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
6	2223170008	REFAZZATUL UMMAMAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	2223170009	SABRINA AULIA SALSABILLA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	2223170010	WAHNESLY NURLIYA ANGGRAINI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9	2223170011	SALMA DIA WINANTA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	2223170012	Dupu Rianti Putri	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	2223170013	LESI NOVITA SARI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
12	2223170014	RIMA PUTRI KHUZAIFAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	2223170015	INDRA HERIYANTONI PRATAMA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
14	2223170016	ARDIAN ANGGARA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

15	2223170017	ADIT APRIANSYAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16	2223170018	AHMAD ALDI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
17	2223170019	Arum Rahmatika Astri	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
18	2223170020	Zhahira Syahwa Hafidza	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
19	2223170021	Miftarul Haikal	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
Paraf Ketua Kelas																	
Paraf Dosen																	

[« Cari Kelas](#)[← Kembali ke Daftar](#)[🖨 Dosen ▾](#)[🖨 Mahasiswa ▾](#)[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/323890\)](/siakad/data_kelas/detail/323890)[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/323890\)](/siakad/data_pengajar/detail/323890)[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/323890\)](/siakad/list_peserta/323890)[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/323890\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/323890)[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/323890\)](/siakad/list_perkuliahan/323890)[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/323890\)](/siakad/list_absensi/323890)[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/323890\)](/siakad/list_kesanmhs/323890)[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/323890\)](/siakad/list_jadwalujian/323890)[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/323890\)](/siakad/set_nilai/323890)[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/323890\)](/siakad/list_angketkelas/323890)[RPS \(/siakad/view_rps/323890\)](/siakad/view_rps/323890)[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/323890\)](/siakad/list_forumkelas/323890)**Program Studi**

SI - Manajemen Haji dan Umrah

Periode

2023 Ganjil

Mata Kuliah

MHU-310212 - Bisnis Internasional - 2 SKS

Nama Kelas

3A

Kurikulum

2022






Sistem Kuliah

Reguler



Kapasitas

40
Peserta
19

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Senin, 4 Sep 2023 12:30 - 14.30	kontrak kuliah kontrak kuliah	EVAN STIAWAN	Y.II	19	100.00	
2	Senin, 11 Sep 2023 12:30 - 14.30	mengenal bisnis internasio nall mengenal bisnis internasio nall	EVAN STIAWAN	Y.II	19	100.00	
3	Senin, 18 Sep 2023 12:30 - 14.30	Memahamim engenal bisni s internasion al Memahamim engenal bisni s internasion al	EVAN STIAWAN	P1.G	19	100.00	
4	Senin, 25 Sep 2023 12:30 - 14.30	Memahami mengenai glo balisasi Memahami mengenai glo balisasi	EVAN STIAWAN	P1.G	19	100.00	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Senin, 2 Okt 2023 12:30 - 14.30	Memahami lingkungan hukum, teknologi dan politik Memahami lingkungan hukum, teknologi dan politik	EVAN STIAWAN	PI.G	19	100.00	
6	Senin, 9 Okt 2023 12:30 - 14.30	Memahami perdagangan dan investasi internasional Memahami perdagangan dan investasi internasional	EVAN STIAWAN	PI.G	19	100.00	
7	Senin, 16 Okt 2023 12:30 - 14.30	Memahami perdagangan berbasis perusahaan Memahami perdagangan berbasis perusahaan	EVAN STIAWAN	PI.G	19	100.00	
8	Senin, 23 Okt 2023 12:30 - 14.30	UAS UAS	EVAN STIAWAN	PI.G	19	100.00	
9	Senin, 30 Okt 2023 12:30 - 14.30	Memahami investasi internasional Memahami investasi internasional	EVAN STIAWAN	PI.G	19	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
10	Senin, 6 Nov 2023 12:30 - 14.30	Memahamip asar keuanga n internasion al Memahamip asar keuanga n internasion al	EVAN STIAWAN	Pl.G	19	100.00	
11	Senin, 13 Nov 2023 12:30 - 14.30	Memahamike rjasama inter nasional Memahamike rjasama inter nasional	EVAN STIAWAN	Pl.G	19	100.00	
12	Senin, 20 Nov 2023 12:30 - 14.30	Memahamist rategi bisnis i nternasional Memahamist rategi bisnis i nternasional	EVAN STIAWAN	Pl.G	19	100.00	
13	Senin, 27 Nov 2023 12:30 - 14.30	Memahamist rategi bisnis i nternasional Memahamist rategi bisnis i nternasional	EVAN STIAWAN	Pl.G	19	100.00	
14	Senin, 4 Des 2023 12:30 - 14.30	Memahamip emasaran int ernasional Memahamip emasaran int ernasional	EVAN STIAWAN	Pl.G	19	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Senin, 11 Des 2023 12:30 - 14.30	Memahamim anajemen op erasiinternasi onal Memahamim anajemen op erasiinternasi onal	EVAN STIAWAN	P1.G	19	100.00	
16	Senin, 18 Des 2023 12:30 - 14.30	UAS UAS	EVAN STIAWAN	P1.G	19	100.00	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Bisnis Internasional	MHU-310212	MKKU	2	3	28 Agustus 2023
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ko. Prodi
	1. H. Romi Adetio Setiawan,,M.A., Ph.D 2. Evan Stiawan, MM		 Evan Stiawan, MM NIP. 199203202019031008		 Faisal Muttaqin, SE., MSM NIP. 198701282019031007
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1 (S1)	Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik (S1)			
	CPL-2 (P2)	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif (P2)			
	CPL-3 (KU1)	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif (KU1)			
	CPL-4 (KK1)	Lulusan mampu merancang rencana bisnis haji dan umrah secara komprehensif (KK1)			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	C2. Mahasiswa mampu menjelaskan secara tepat teori-teori Bisnis Internasional			
	CPMK2	C3. Mahasiswa mampu mengkonsepkan manajemen bisnis untuk kemajuan dalam perusahaan dengan tepat			
	CPMK3	P3. Mahasiswa mampu menunjukkan keterkaitan peran dan fungsi manajemen dalam organisasi bisnis internasional secara tepat.			
	CPMK4	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas, mandiri dan jujur di dalam kegiatan pembelajaran bisnis internasional			
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)				

	Sub-CPMK1	Mampu mengidentifikasi pengertian dan praktik bisnis global
	Sub-CPMK2	Mampu mengidentifikasi budaya Negara tujuan
	Sub-CPMK3	Mampu memilih produk yang akan dipasarkan secara global
	Sub-CPMK4	Mampu memilih Negara tujuan berdasarkan analisa data
	Sub-CPMK5	Mampu memilih strategi wilayah dengan pilihan Standarisasi, Lokalisasi, atau Transnasional
	Sub-CPMK6	Mampu memilih strategi masuk 6 mode untuk kesinambungan bisnis
	Sub-CPMK7	Mampu memilih strategi pemasaran global dengan mempertimbangkan aspek strategi distribusi dan komunikasi
	Sub-CPMK8	Mampu memilih strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) local untuk mengefisienkan biaya
	Sub-CPMK9	Mampu mendapatkan peer – feedback dengan presentasi proposal awal model bisnis
	Sub-CPMK10	Mampu mendapatkan insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional dalam kuliah umum
	Sub-CPMK11	Mampu mendapatkan perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi
	Sub-CPMK12	Mampu mendapatkan perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi
	Sub-CPMK13	Mampu menyelesaikan proyek membuat video berisi konsep, strategi bisnis global
Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa bagaimana melakukan bisnis secara global dengan memilih produk pilihan ke negara tujuan dan menyusun strategi bisnis global berdasarkan data empiris maupun praktis.	
Pokok Bahasan	1. Mampu mengidentifikasi pengertian dan praktik bisnis global	
	2. Mampu mengidentifikasi budaya Negara tujuan	
	3. Mampu memilih produk yang akan dipasarkan secara global	
	4. Mampu memilih Negara tujuan berdasarkan analisa data	
	5. Mampu memilih strategi wilayah dengan pilihan Standarisasi, Lokalisasi, atau Transnasional	
	6. Mampu memilih strategi masuk 6 mode untuk kesinambungan bisnis	
	7. Mampu memilih strategi pemasaran global dengan mempertimbangkan aspek strategi distribusi dan komunikasi	

	8. Mampu memilih strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) local untuk mengefisienkan biaya	
	9. Mampu mendapatkan peer – feedback dengan presentasi proposal awal model bisnis	
	10. Mampu mendapatkan insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional dalam kuliah umum	
	11. Mampu mendapatkan perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi	
	12. Mampu mendapatkan perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi	
	13. Mampu menyelesaikan proyek membuat video berisi konsep, strategi bisnis global	
Pustaka	<div>Utama:</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. Charless W L Hill. (2013). International Business: Competing in the Global Marketplace. New York: McGraw-Hill. 2. R2 Hill, Charles WL. (2014). Bisnis Internasional Buku 1. Jakarta: Salemba Empat. 3. R3 Hill, Charles WL. (2014). Bisnis Internasional Buku 2. Jakarta: Salemba Empat. 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	<ol style="list-style-type: none"> 1. H. Romi Adetio Setiawan,.M.A., Ph.D 2. Evan Stiawan, MM 	
Mata kuliah Syarat	-	

Mg ke- (1)	Sub CP-MK (2)	Materi (3)	Metode Pembelajaran (4)	Waktu Belajar (5)	Pengalaman Belajar Mahasiswa (6)	Indikator dan Kriteria penilaian (7)	Bobot Nilai % (8)
1	<p>Mampu berinteraksi aktif dengan dosen dan antar mahasiswa</p> <p>Memiliki komitmen yang tinggi untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan</p> <p>Memiliki komitmen yang tinggi untuk menjaga nama baik almamater sesuai dengan kontrak perkuliahan</p> <p>Terbentuknya kelompok diskusi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inisialisasi Perkuliahan <ul style="list-style-type: none"> - Rencana Pembelajaran - Kontrak kuliah • Pembagian kelompok 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan Interaksi akrab antara dosen dengan mahasiswa dan antar mahasiswa • Mahasiswa menyepakati komitmen untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan • Mahasiswa membentuk kelompok diskusi • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang kontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran semester</p>	5
2	Sub- CPMK1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi pengertian dan praktik bisnis global	Pengertian dan praktik bisnis global	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang pengertian dan praktik bisnis</p>	5

					<p>mandiri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	global dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
3	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu mengidentifikasi budaya Negara tujuan	Budaya Negara tujuan	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang budaya Negara tujuan dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
4	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu memilih produk yang akan dipasarkan secara global	Produk yang akan dipasarkan secara global	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang produk yang akan dipasarkan secara global</p>	5

					pertanyaan dosen sebagai umpan balik	dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
5	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu memilih Negara tujuan berdasarkan analisa data	Analisis data negara tujuan	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang analisis data negara tujuan dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
6	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu memilih strategi wilayah dengan pilihan Standarisasi, Lokalisasi, atau Transnasional	Strategi wilayah dengan pilihan Standarisasi, Lokalisasi, atau Transnasional	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang strategi wilayah dengan pilihan Standarisasi, Lokalisasi, atau Transnasional dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5

7	Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu memilih strategi masuk 6 mode untuk kesinambungan bisnis	Strategi masuk 6 mode untuk kesinambungan bisnis	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang strategi masuk 6 mode untuk kesinambungan bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
8	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal yang diberikan dengan tepat waktu	Evaluasi Tengah Semester	Quiz	2 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal.	15
9	Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu memilih strategi pemasaran global dengan mempertimbangkan aspek strategi distribusi dan komunikasi	Strategi pemasaran global dengan mempertimbangkan aspek strategi distribusi dan komunikasi	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang strategi pemasaran global dengan</p>	5

					pertanyaan dosen sebagai umpan balik	mempertimbangkan aspek strategi distribusi dan komunikasi dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
10	Sub-CPMK8 Mahasiswa mampu memilih strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) local untuk mengefisienkan biaya	Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) local untuk mengefisienkan biaya	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang strategi Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) local untuk mengefisienkan biaya dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
11	Sub-CPMK9 Mahasiswa mampu mendapatkan peer – feedback dengan presentasi proposal awal model bisnis	Peer – feedback dengan presentasi proposal awal model bisnis	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang peer – feedback dengan presentasi proposal awal model bisnis</p>	5

					balik	dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
12	Sub-CPMK10 Mahasiswa mampu mendapatkan insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional dalam kuliah umum	Insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional dalam kuliah umum	Brainstorming, presentasi dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang insight ekspor import dari narasumber pelaku bisnis internasional dalam kuliah umum dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
13	Sub-CPMK11 Mahasiswa mampu mendapatkan perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi	Perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi	Brainstorming, presentasi dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang perbandingan aspek Ekonomi dan Politik perdagangan antar Negara melalui tarif, kuota, ekspor dan subsidi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5

14	Sub-CPMK12 Mahasiswa mampu mendapatkan perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi	Perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi	Brainstorming, presentasi dan Diskusi Kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang perbandingan transaksi moneter antar Negara dan penetapan alat tukar globalisasi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
15	Sub-CPMK13 Mahasiswa mampu menyelesaikan proyek membuat video berisi konsep, strategi bisnis global	Proyek membuat video berisi konsep, strategi bisnis global	Brainstorming, presentasi dan diskusi kelompok	2 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa melakukan diskusi kelompok • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang proyek membuat video berisi konsep, strategi bisnis global dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5

16	Mahasiswa Mampu menyelesaikan soal yang diberikan dengan tepat waktu	Evaluasi Akhir Semester	Quiz	2 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal	15
Total							100 %

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi : 10%

Tugas : 30%

UTS : 30%

UAS : 30%

Bengkulu, 28 Agustus 2023

Koordinator Prodi,



Faisal Muttaqin, SE., MSM
NIP 198701282019031007

Koordinator MK



Evan Stiawan, MM
NIP. 199203202019031008