



KOMUNIKASI EFektif

Triyani Pujiastuti



Pengertian Komunikasi Efektif

Komunikasi efektif terdiri dari dua kata, komunikasi dan efektif

Komunikasi adalah proses menyampaikan atau berbagi informasi, fikiran atau perasaan melalui lisan, tulisan maupun bahasa tubuh

Efektif artinya membawa hasil atau sesuai dengan harapan/tujuan

Pengertian Komunikasi Efektif

Komunikasi efektif adalah komunikasi yg pd prosesnya dapat menghasilkan persepsi, perilaku dan pemahaman yg berubah menjadi sama antara komunikator dan komunikan.

5 KOMPONEN PENTING DALAM KOMUNIKASI

1 PENGIRIM PESAN (sender)

Pengirim pesan adalah individu atau entitas yang menginisiasi proses komunikasi dengan mengirimkan informasi, gagasan, atau pesan kepada penerima.

2 PESAN YANG DIKIRIMKAN (message)

Pesan yang dikirimkan merupakan isi atau konten dari komunikasi yang ingin disampaikan oleh pengirim pesan kepada penerima pesan.

3 PENERIMA PESAN (reseiver)

Penerima pesan adalah individu atau entitas yang menerima, memproses, dan merespons pesan yang dikirimkan oleh pengirim pesan melalui media atau saluran komunikasi.

4 MEDIA/SALURAN(delivery channel)

Media atau saluran komunikasi merujuk pada cara atau alat yang digunakan untuk mentransmisikan pesan dari pengirim pesan ke penerima pesan, seperti lisan, tulisan, atau teknologi komunikasi modern.

5 UMPAN BALIK(feedback)

Umpam balik adalah respons atau tanggapan yang diberikan oleh penerima pesan kepada pengirim pesan setelah menerima dan memproses pesan yang dikirimkan.Komunik

Komunikasi yang Efektif ditandai:

- Adanya pengertian,
- Dapat menimbulkan kesenangan,
- Mempengaruhi sikap,
- Meningkatkan hubungan sosial yang baik
- Dan pada akhirnya menimbulkan suatu tindakan.



STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF

1 Menguasai pesan/materi.

Memahami dan menguasai isi pesan atau materi yang akan disampaikan merupakan langkah penting dalam komunikasi efektif.

2 Mengenali karakter komunikan/audiens.

Mengenali karakteristik dan kebutuhan audiens membantu dalam menyampaikan pesan secara tepat dan efektif.

3 Kontak Mata (Eye Contact)

Kontak mata yang baik dapat meningkatkan koneksi emosional dan memperkuat komunikasi antara pembicara dan pendengar.

4 Ekspresi Wajah.

Ekspresi wajah yang sesuai dengan pesan dapat membantu menyampaikan emosi dan maksud dengan lebih jelas.

5 Postur/Gerak Tubuh

Postur dan gerak tubuh yang positif dapat menunjukkan kepercayaan diri dan memperkuat pesan yang disampaikan.

6 Busana yang sesuai dengan suasana.

Pemilihan busana yang sesuai dengan suasana dapat mencerminkan profesionalisme dan menghormati audiens.



5 KUNCI KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM EDUKSI

- Senyum**
- Bicara dengan Jelas**
- Santai**
- Tidak Monoton**
- Dengar dan Pahami**

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI

7 %

Verbal

ditentukan oleh kata-kata

38 %

Vocal

ditentukan oleh nada suara

55 %

Visual

ditentukan oleh bahasa tubuh

5 HUKUM KOMUNIKASI EFektif



PENGHORMATAN

Memberikan penghormatan kepada lawan bicara adalah kunci dalam komunikasi efektif.



EMPATI

Kemampuan untuk merasakan dan memahami perasaan orang lain sangat penting dalam komunikasi efektif.



TERDENGAR JELAS

Komunikasi efektif memerlukan pesan yang dapat didengar dengan jelas oleh penerima pesan.



KEJELASAN

Pesan yang jelas dan terstruktur adalah kunci dalam komunikasi efektif.



SOPAN SANTUN

Menjaga sikap rendah hati dan sopan santun adalah prinsip penting dalam komunikasi efektif.

Terima Kasih....