

BUKU PENDAMPINGAN
TENAGA KERJA MANDIRI PEMULA TAHUN 2024

ANI MEKANIWATI | MUMUH MULYANA
TB. DICKY FALDY SN | YOSY ARISANDY

STRATEGI PRODUKSI BARANG/JASA

KESATUAN
PRESS

STRATEGI
PRODUKSI
BARANG/JASA
YANG DIBUTUHKAN PASAR

KESATUAN
PRESS

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, kemampuan untuk merancang strategi produksi yang efektif dan efisien menjadi salah satu faktor kunci keberhasilan perusahaan. "Strategi Produksi Barang/Jasa yang Dibutuhkan Pasar" hadir sebagai panduan bagi pelaku usaha, manajer operasional, dan akademisi untuk memahami serta menerapkan konsep-konsep produksi yang relevan dengan kebutuhan pasar. Buku ini menguraikan berbagai pendekatan dan strategi dalam memproduksi barang dan jasa yang tidak hanya sesuai dengan tuntutan konsumen, tetapi juga berdaya saing di pasar global.

Melalui pembahasan teori yang dilengkapi dengan contoh-contoh praktis, buku ini diharapkan dapat membantu pembaca dalam mengoptimalkan proses produksi, meningkatkan efisiensi, dan merespons perubahan permintaan pasar secara lebih cepat dan fleksibel. Saya berharap buku ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi siapa saja yang terlibat dalam manajemen produksi dan rantai pasok, serta memberi inspirasi untuk terus tumbuh dan berinovasi di tengah persaingan yang semakin ketat.

Semoga buku ini memberikan manfaat dan menjadi bagian dari solusi bagi tantangan produksi yang dihadapi oleh berbagai industri. Selamat membaca dan semoga sukses selalu menyertai kita semua.

KESATUAN
PRESS

PENERBIT KESATUAN PRESS

Kampus IBI Kesatuan
Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123
Email: kesatuanpress@ibik.ac.id

STRATEGI PRODUKSI BARANG/JASA YANG DIBUTUHKAN PASAR

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BUKU PENDAMPINGAN
TENAGA KERJA MANDIRI PEMULA TAHUN 2024

STRATEGI PRODUKSI BARANG/JASA YANG DIBUTUHKAN PASAR

**Ani Mekaniwati
Mumuh Mulyana
Tb. Dicky Faldy Syahid Noor
Yosy Arisandy**



STRATEGI PRODUKSI BARANG/JASA YANG DIBUTUHKAN PASAR

Ani Mekaniwati, Mumuh Mulyana, Tb. Dicky Faldy S. Noor, Yosy Arisandy

Tim Swakelola Pendampingan Tenaga Kerja Mandiri Pemula

Prof. Dr. Bambang Pamungkas, Ak., MBA, CA, CPA, CPA (Aust), ASEAN CPA.

Dr. H. R. Aang Munawar, S.E., M.M., CIFM., CIGS., CIMA., CIERM., CIBG.

Dr. Sutarti, SE., MM., SAS.

Ani Mekaniwati, SE., MP.

Cicih Mintarsih, S.M., MM

Dra. Hj. Gen Gen Gendalasari, MM.

Nurul Asfiya, S.E., Mak

Dwi Maulina, S.M

Bambang Hengky Rainanto, S.Pi., MM., Ph.D., CHQQA

Dr. H. Mumuh Mulyana, SE., MM., M.Si.,

TB. Dicky Faldy SN, SE, MH., MM

Mashadi, SE., MM.

Dr. Iskhak, M.M., M.P

Yosy Arisandy, MM., Ph.D

Muhammad Muslih, M.Kom

Fajri Hamdani, S.Pd., M.M

Farhan Rinaldi Gunawan, SKom.

Yayan Sopian

Mia Aprilianie

Desain Cover dan Tata Letak

Yayan Sopian

Sumber:

iStock

Ukuran:

x, 90 hlm, Uk: 15,5x23 cm

ISBN:

Cetakan Pertama:

September 2024

Copyright @2024 Para Penulis



PENERBIT KESATUAN PRESS

Anggota IKAPI (366/Anggota Luar Biasa/JBA/2020)

Kampus IBI Kesatuan

Jalan Ranggagading No. 1 Bogor 16123

EMail: kesatuanpress@ibik.ac.id

Kata Pengantar Penerbit

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, buku berjudul Strategi Produksi Barang/Jasa yang Dibutuhkan Pasar ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini lahir dari keinginan untuk memberikan panduan praktis sekaligus teoritis bagi para pelaku bisnis, manajer produksi, akademisi, dan siapa pun yang ingin memahami lebih dalam tentang bagaimana merancang strategi produksi yang efektif, efisien, dan adaptif terhadap dinamika pasar.

Dalam menghadapi tantangan globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, perusahaan dituntut untuk mampu berinovasi dan memproduksi barang atau jasa yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pasar. Kami berharap buku ini dapat memberikan pemahaman komprehensif tentang pentingnya menyelaraskan proses produksi dengan permintaan pasar, serta menawarkan wawasan untuk memecahkan masalah produksi yang sering muncul di dunia nyata.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyusunan buku ini, terutama keluarga, rekan-rekan, serta para profesional dan akademisi yang telah berbagi pengalaman dan ilmunya. Semoga buku ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan industri dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Selamat membaca.

Hormat Kami,

Penerbit Kesatuan Press

Prakata

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, kemampuan untuk merancang strategi produksi yang efektif dan efisien menjadi salah satu faktor kunci keberhasilan perusahaan. "Strategi Produksi Barang/Jasa yang Dibutuhkan Pasar" hadir sebagai panduan bagi pelaku usaha, manajer operasional, dan akademisi untuk memahami serta menerapkan konsep-konsep produksi yang relevan dengan kebutuhan pasar. Buku ini menguraikan berbagai pendekatan dan strategi dalam memproduksi barang dan jasa yang tidak hanya sesuai dengan tuntutan konsumen, tetapi juga berdaya saing di pasar global.

Melalui pembahasan teori yang dilengkapi dengan contoh-contoh praktis, buku ini diharapkan dapat membantu pembaca dalam mengoptimalkan proses produksi, meningkatkan efisiensi, dan merespons perubahan permintaan pasar secara lebih cepat dan fleksibel. Saya berharap buku ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi siapa saja yang terlibat dalam manajemen produksi dan rantai pasok, serta membantu perusahaan untuk terus tumbuh dan berinovasi di tengah persaingan yang semakin ketat.

Semoga buku ini memberikan manfaat dan menjadi bagian dari solusi bagi tantangan produksi yang dihadapi oleh berbagai industri. Selamat membaca dan semoga sukses selalu menyertai kita semua.

Bogor, 1 September 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar Penerbit	v
Prakata	vi
Daftar Isi	vii
Bab 1: Pendahuluan	1
Bab 2: Pengenalan Pasar dan analisis Kebutuhan	5
2.1Identifikasi Pasar Sasaran	5
2.2 Metode Analisis Pasar.....	7
2.3 Teknik Mengidentifikasi Kebutuhan dan Keinginan Konsumen	9
Bab 3: Penelitian dan Pengembangan Produk	13
3.1 Konsep Riset dan Pengembangan (R&D).....	13
3.2 Proses Pengembangan Produk	15
3.3 Uji Kelayakan Produk	18
3.4 Inovasi dalam Produk.....	20
Bab 4: Perencanaan Produksi	23
4.1 Menyusun Rencana Produksi.....	23
4.2 Teknik Forecasting Permintaan	25
4.3 Penentuan Kapasitas Produksi	27
4.4 Manajemen Persediaan dan Just-In-Time(JIT)	29
Bab 5: Pengelolaan Sumberdaya	31
5.1 Manajemen sumbaer Daya Manusia (SDM) Dalam Produksi	31
5.2 Manajemen Bahan Baku dan Supplier.....	33
5.3 Efisiensi Penggunaan Sumber Daya	34
Bab 6: Kualitas dan standar Produksi	37
6.1 Sistem Manajemen Kualitas (TQM,SIX SIGMA).....	37
6.2 Penetapan Standar Kualitas.....	39
6.3 Proses Kontrol Kualitas dan Pemnatauan	40

Bab 7: Teknologi dan Inovasi dalam Produksi	43
7.1 Pemanfaatan Teknologi Dalam Produksi.....	43
7.2 Inovasi Proses Produksi	45
7.3 Penggunaan Automasi dan Teknologi Digital	47
Bab 8: Pengelolaan Biaya dan Efisiensi.....	49
8.1 Identifikasi dan Analisis Biaya Produksi	49
8.2 Strategi Pengendalian Biaya	50
8.3 Pengukuran Efisiensi Produk	52
Bab 9: Distribusi dan Logistik	55
9.1 Perencanaan Distribusi Produk	55
9.2 Manajemen rantai Pasok (SUPPLY CHAIN MANAJEMEN)	57
9.3 Strategi Logistik Efisien.....	59
Bab 10: Pemasaran Produk	63
10.1 Strategi Pemasaran Efektif.....	63
10.2 Saluran Distribusi dan Penjualan	65
10.3 Teknik Promosi dan Branding	67
Bab 11: Evaluasi dan Penyesuaian Strategi	69
11.1 Metode Evaluasi Kinerja Produksi	69
11.2 Penyesuaian Strategi Berdasarkan Evaluasi	73
Bab 12: Studi Kasus.....	77
12.1 Studi Kasus produksi yang Sukses.....	77
12.2 Analisis Best Practices dalam Produksi	78
12.3 Pembelajaran dari Kegagalan.....	80
Bab 13: Penutup.....	83
13.1 Rekomendasi untuk Pengembangan Strategi Produksi....	83
DAFTAR PUSTAKA	87