

[**◀ Kembali ke Daftar**](#)[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/329323\)](#)[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/329323\)](#)[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/329323\)](#)[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/329323\)](#)[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahannya/329323\)](#)[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/329323\)](#)[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/329323\)](#)[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/329323\)](#)[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/329323\)](#)[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/329323\)](#)[RPS \(/siakad/view_rps/329323\)](#)[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/329323\)](#)**Program Studi****S1 – Tadris Bahasa Inggris****Periode**

2023 Genap

Mata Kuliah

TBI-61012 – English for Tourism – 2 SKS

Nama Kelas

6A

Kurikulum

2021

Sistem Kuliah

Reguler

Kapasitas

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
1	Jumat, 8 Mar 2024	07:30 s.d. 09:10	01	REKO SERASI	Memahami sifat dan requirements untuk mata kuliah English for Tourism	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami sifat dan tujuan mata kuliah • Mahasiswa menunjukkan minat belajar terhadap mata kuliah. 	
2	Kamis, 14 Mar 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan definisi dan konsep-konsep dasar English for Tourism Industry • Menunjukkan sikap curiosity, kritis, kreatif dan analitis. • Menggunakan Bahasa Inggris dalam menjelaskan definisi dan konsep English for Tourism Industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman tentang definisi dan konsep-konsep industri pariwisata, fakta-fakta dan statistik tentang industri pariwisata, serta bidang-bidang pekerjaan dalam dunia industri pariwisata. • Meningkatnya kesadaran mahasiswa akan pentingnya komunikasi dalam Bahasa Inggris dalam bidang industri pariwisata. 	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
3	Kamis, 21 Mar 2024	09.11 s.d. 10.50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan bentuk, bidang usaha dan cara bekerja Tour Operator dan Travel Agent. Menunjukkan sikap ingin tahu, mandiri, kritis dan kreatif. Mempraktekan keterampilan conversation Inggris bidang Tour Operator dan Travel Agent. 	<ul style="list-style-type: none"> Bagan bentuk dan cara kerja Tour Operator dan Travel Agent Rancangan skema liburan menggunakan jasa Tour Operator dan Travel Agent. Dialog (conversation) antara klien dan penyedia jasa Tour Operator dan Travel Agent. 	
4	Jumat, 29 Mar 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan tujuan dan motivasi wisata Menunjukkan sikap ingin tahu, kritis dan kreatif Mempraktekan penggunaan Bahasa Inggris dalam percakapan tentang motivasi wisata 	<ul style="list-style-type: none"> Esai pendek tentang motivasi wisata. Tabel perbandingan wisata konvensional dan moden. Percakapan pendek tentang preferensi dan motivasi wisata. 	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
5	Kamis, 4 Apr 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan peran, pengelolaan, dan preferensi transportasi dalam industri pariwisata. Menjelaskan konsep dan etika guiding. Menunjukkan sikap kreatif, kritis dan analitis. Mempraktekan keterampilan guiding dalam Bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> Rancangan kebutuhan transportasi dan pengelolaannya untuk satu paket wisata. Video guiding di tempat-tempat wisata disekitar Bengkulu. 	
6	Kamis, 11 Apr 2024	09.11 s.d. 10.50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan peran, jenis-jenis dan layanan akomodasi dalam industri pariwisata. Menunjukkan sikap ingin tahu, kritis dan analitis. Menguasai kosakata, istilah, dan ragam percakapan yang berhubungan dengan bidang akomodasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Inisiatif dan gagasan orisinil selama dalam diskusi. Materi dan pemaparan gagasan dalam presentasi kelompok. 	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
7	Kamis, 18 Apr 2024	09.11 s.d. 10.50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan konsep dan fungsi Marketing dan Promotion dalam industri pariwisata. Menunjukkan sikap ingin tahu, teliti, kreatif, jujur dan kritis. Menunjukkan keterampilan memaparkan gagasan persuasif dalam Bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman tentang konsep Marketing dan Promotion dalam video promosi obyek wisata. Performance presentasi kelompok. 	
8	Kamis, 25 Apr 2024	09.11 s.d. 10.50	01	REKO SERASI	UTS	UTS	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
9	Kamis, 2 Mei 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan Perubahan tren liburan/wisata. Menganalisa Potensi sebuah Obyek wisata alternatif. Menunjukkan sikap ingin tahu, kreatif, kritis dan analitis. Memaparkan gagasan secara tertulis dalam Bahasa Inggris secara runtut dan sesuai kaidah tata bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman tentang perubahan tren wisata dalam bentuk analisa lisan. Menghasilkan esai tentang potensi sebuah tempat untuk menjadi tujuan wisata alternatif. 	
10	Kamis, 9 Mei 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan Perubahan tren liburan/wisata. Menganalisa Potensi sebuah Obyek wisata alternatif. Menunjukkan sikap ingin tahu, kreatif, kritis dan analitis. Memaparkan gagasan secara tertulis dalam Bahasa Inggris secara runtut dan sesuai kaidah tata bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman tentang perubahan tren wisata dalam bentuk analisa lisan. Menghasilkan esai tentang potensi sebuah tempat untuk menjadi tujuan wisata alternatif. 	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
11	Jumat, 17 Mei 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan konsep Reservation dan Sales dalam industri pariwisata. Menunjukkan sikap ingin tahu, percaya diri, kreatif dan inovatif. Mempraktekan keterampilan bahasa Inggris lisan maupun tertulis yang berhubungan dengan Reservation and Sales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan Reservasi dan Sales secara lisan, tertulis maupun online. Mahasiswa mampu membuat percakapan tentang Reservation and Sales. 	
12	Kamis, 23 Mei 2024	09.11 s.d. 10:50	02	REKO SERASI	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan konsep Reservation dan Sales dalam industri pariwisata. Menunjukkan sikap ingin tahu, percaya diri, kreatif dan inovatif. Mempraktekan keterampilan bahasa Inggris lisan maupun tertulis yang berhubungan dengan Reservation and Sales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan Reservasi dan Sales secara lisan, tertulis maupun online. Mahasiswa mampu membuat percakapan tentang Reservation and Sales. 	

No	Hari	Waktu	Ruang	Pengajar	Materi	Realisasi	Kesan
13	Jumat, 31 Mei 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	Projrct based activity - guiding	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami Teknik dasar pemandu wisata • • Mahasiswa mampu membuat video kepemanduan 	
14	Kamis, 6 Jun 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	project based activity - guiding	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami Teknik dasar pemandu wisata • • Mahasiswa mampu membuat video kepemanduan 	
15	Kamis, 13 Jun 2024	09.11 s.d. 10:50	04	REKO SERASI	project based activity - guiding	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami Teknik dasar pemandu wisata • • Mahasiswa mampu membuat video kepemanduan 	
16	Jumat, 21 Jun 2024	09.11 s.d. 10:50	01	REKO SERASI	UAS	UAS	