



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATISUKARNO  
BENGKULU  
FAKULTAS USHULUDIN.ADAB DAN  
DAKWAH  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

RENCANA PEMBELAJARAN  
SEMESTER

| MATA KULIAH               | KODE  | Rumpun MK   | BOBOT (sks)   | SEMESTER | Tgl Penyusunan   |  |  |
|---------------------------|---|---|---|----------|------------------|--|--|
| ILMU MANAJEMEN            | MD141014                                    | Mata Kuliah Program Studi   | 3 SKS   | II       | 25 Februari 2023 |  |  |
| OTORISASI                 |   | Pengembang RPS  | Koordinator MK                                      | Ka PRODI |                  |  |  |
|                           |   |   |   |          |                  |  |  |
|                           |   | <u>Ihsann Rahmat, MPA</u><br>NIP 199103122019031005   | <u>Ihsann Rahmat, MPA</u><br>NIP 199103122019031005 |          |                  |  |  |
| Capaian Pembelajaran (CP) | <b>A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK</b> |   |   |          |                  |  |  |
|                           | CPL-1 (S-1)                                 | Lulusan mampu menunjukkan sikap religius  |   |          |                  |  |  |
|                           | CPL-2 (P-2)                                 | Lulusan mampu menguasai konsep manajemen dakwah dengan baik                                   |   |          |                  |  |  |
|                           | CPL-3 (KU-1)                                | Lulusan mampu mengimplementasikan teknologi untuk pengembangan keilmuan dakwah secara efektif |   |          |                  |  |  |
|                           | CPL-4(KU-5)                                 | Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang     |   |          |                  |  |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | Manajeme dakwah  |
|   | CPL-1 (KK-2)  | Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika dalam bidang manajemen dakwah  |
| <b>B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>         |   |  |
|   | CPMK1   | C4. Mahasiswa mampu mengaitkan dengan tepat teori Manajemen dengan permasalahan Ekonomi  |
|   | CPMK2   | C4. Mahasiswa mampu memilih secara tepat model Manajemen untuk memecahkan masalah.   |
|   | CPMK3   | A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter teliti di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen secara mandiri                            |
| <b>C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b> |   |  |
|   | Sub-CPMK1   | Mahasiswa mampu mengemukakan lingkungan keuangan internasional, pengertian dasar pengaruh/peranan manajemen keuangan internasional |
|   | Sub-CPMK2   | Mahasiswa mampu mengemukakan pengertian, kegunaan, struktur dan posisi balance of payment  |
|   | Sub-CPMK3   | Mahasiswa mampu mengemukakan faktor-faktor Manajemen   |
|   | Sub-CPMK4   | Mahasiswa mampu mengemukakan Tanggung jawab sosial Manajemen   |
|   | Sub-CPMK5   | Mahasiswa mampu mengemukakan manajemen pemasaran   |
|   | Sub-CPMK6   | Mahasiswa mampu mengemukakan visi dan misi   |
|   | Sub-CPMK7   | Mahasiswa mampu mengemukakan data base   |
|   |   |  |
| <b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>                    | CPMK1   | Sub-CPMK1  |
|   | CPMK2   | Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5   |
|   | CPMK3   | Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7  |
| Diskripsi Singkat MK/ Capaian Pembelajaran MK             | Mata Kuliah ini membahas tentang lingkungan keuangan internasional, memahami manajemen pemasaran, memahami manajemen risiko. Mahasiswa memahami manajemen pemasaran hubungan internasional dan data base, visi dan misi |  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| Bahan Kajian/ Materi | Lingkungan keuangan internasional, pengertian dasn pengaruh/peranan manajemen keuangan internasional |
|                      | pengertian, kegunaan, struktur dan posisi balance of payment   |
|                      | faktoor faktor Manajemen   |
|                      | Tanggung jawab sosial Manajemen  |
|                      | manajemen pemasaran  |
|                      | mengemukakan hubungan masyarakat pemasaran dan teknologi   |
|                      | mengemukakan data base   |
|                      | Tanggung jawab sosial Manajemen  |
|                      | Visi dan Misi  |

|   |   |                   |                       |   |                              |
|---|---|-------------------|-----------------------|---|------------------------------|
| Pustaka   | <table border="1"> <tr> <td>Utama</td></tr> <tr> <td><b>A. REFERENSI :</b></td></tr> <tr> <td>Hill, Charles W. L.. 2013. <i>INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE</i>, 9th edition. USA: McGraw-Hill</td></tr> </table> | Utama             | <b>A. REFERENSI :</b> | Hill, Charles W. L.. 2013. <i>INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE</i> , 9th edition. USA: McGraw-Hill |                              |
| Utama   |   |                   |                       |   |                              |
| <b>A. REFERENSI :</b>   |   |                   |                       |   |                              |
| Hill, Charles W. L.. 2013. <i>INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE</i> , 9th edition. USA: McGraw-Hill |   |                   |                       |   |                              |
| Media Pembelajaran  | <table border="1"> <tr> <td>Perangkat lunak :</td> <td>Perangkat keras :</td> </tr> <tr> <td>Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Power Point</td> <td>Laptop, LCD, dan Smart Phone</td> </tr> </table>  | Perangkat lunak : | Perangkat keras :     | Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Power Point   | Laptop, LCD, dan Smart Phone |
| Perangkat lunak :   | Perangkat keras :   |                   |                       |   |                              |
| Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Power Point   | Laptop, LCD, dan Smart Phone  |                   |                       |   |                              |
| Team Teaching   | Ihsan Rahmat, MPA   |                   |                       |   |                              |
| Mata kuliah syarat  |   |                   |                       |   |                              |

| RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER |   |  |   |   |   |                     |
|---------------------------------|---|--|---|---|---|---------------------|
| Minggu ke-                      | Sub CP-MK<br>(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)  | Indikator  | Kriteria & Bentuk Penilaian   | Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)  | Materi Pembelajaran (Pustaka)   | Bobot Penilaian (%) |
| (1)                             | (2)   | (3)  | (4)   | (5)   | (6)   | (7)                 |
| 1                               | 1. Mahasiswa mampu memahami pengertian Manajemen<br>2. Mahasiswa mampu mengenali pendorong Utama Manajemen<br>3. Mahasiswa mampu memahami sifat perubahan dalam konteks global. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan konsep globalisasi</li> <li>• Penguasaan terhadap pendorong-pendorong lingkungan eksternal bisnis internasional dan pengaruh kekuatan lingkungan eksternal terhadap perusahaan</li> </ul>   | Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi<br>Bentuk Penilaian:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus</li> </ul> | Kuliah dan Diskusi [TM: (3x50 menit)]<br>Tugas 1: studi kasus Legal Outsourcing (1x 50 menit)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep Globalisasi Bisnis</li> <li>• Faktor-faktor pendorong utama globalisasi</li> <li>• Sifat perubahan dalam Globalisasi</li> <li>• Proses globalisasi</li> </ul> |                     |
| 2&3                             | 1. Mahasiswa mampu memahami perbedaan sistem politik berbagai negara<br>2. Mahasiswa mampu memahami perbedaan sistem perekonomian berbagai negara                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan berbagai perbedaan sistem politik, perekonomian, maupun hukum dari berbagai negara</li> <li>• Ketepatan pemahaman atas implikasi adanya berbagai perbedaan dari berbagai negara.</li> </ul> | Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi<br>Bentuk Penilaian:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus</li> </ul> | Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]<br>Tugas 2: studi kasus The Polish Surprise (1x 50 menit) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistem politik berbagai negara</li> <li>• Sistem perekonomian berbagai negara</li> </ul>   |                     |

|     |   |  |   |   |   |
|-----|---|--|---|---|---|
|     |   |  |   |   |   |
| 4&5 | <p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep budaya dalam masyarakat</p> <p>2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan-kekuatan yang membentuk perbedaan dalam budaya sosial</p> <p>3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan konsep budaya dalam masyarakat</li> <li>• Ketepatan mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi pebentuk perbedaan dalam budaya sosial</li> <li>• Ketepatan menjelaskan implikasi perbedaan budaya</li> </ul> | <p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi kelompok</li> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> </ul> | <p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50 menit]</p> <p>Tugas 3: studi kasus Culture and Business in Saudi Arabia: (1x50 menit)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep budaya dalam masyarakat</li> <li>• Faktor pembentuk perbedaan dalam budaya masyarakat</li> <li>• Implikasi perbedaan budaya sosial di tempat kerja</li> </ul> |

| Mg<br>Ke<br>(1) | Sub-CP-MK<br>(sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)<br>(2) | Indikator (3)  | Kriteria & Bentuk Penilaian<br>(4)  | Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu]<br>(5)                                | Materi Pembelajaran [Pustaka]<br>(6) | Bobot Penilaian (%)<br>(7) |
|-----------------|---|--|---|---|--------------------------------------|----------------------------|
| 6               | Mahasiswa mampu mengemukakan tentang faktor faktor Manajemen  | Mahasiswa mampu mengemukakan Pengertian dan penyelesaian tentang faktor faktor Manajemen | Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar)<br>Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab) | - Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')]<br>-Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))] | faktor faktor Manajemen              | 3%                         |

| Mg<br>Ke<br>(1) | Sub-CP-MK<br>(sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)<br>(2)                    | Indikator (3)                                    | Kriteria & Bentuk Penilaian<br>(4)  | Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu]<br>(5)                                | Materi Pembelajaran [Pustaka]<br>(6)  | Bobot Penilaian (%)<br>(7) |
|-----------------|--|--|---|---|---|----------------------------|
|                 | keseimbangan pasar.  |  |   |   |   |                            |
| 7               | Mahasiswa mampu menyelesaikan Prinsip prinsi Manajemen                           | Mahasiswa menyelesaikan Prinsip prinsi Manajemen | Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar)<br>Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab) | - Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')]<br>-Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))] | Prinsip Manajemen   | 3%                         |
| 8               | Ujian Tengah Semester  |  |   |   |   |                            |
| 9,10            | Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat perusahaan mengembangkan usaha secara global | Mahasiswa mampu mengemukakan usaha secara global | Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar)<br>Bentuk soal: soal tertulis uraian                                     | - Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')]<br>-Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))] | manfaat mengembangkan usaha secara global<br><br>1. Ketepatan mengidentifikasi strategi-strategi untuk bersaing secara global | 4%                         |

| Mg<br>Ke<br>(1) | Sub-CP-MK<br>(sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)<br>(2)                                   | Indikator (3)   | Kriteria & Bentuk Penilaian<br>(4)  | Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu]<br>(5)   | Materi Pembelajaran [Pustaka]<br>(6)                   | Bobot Penilaian (%)<br>(7) |
|-----------------|---|---|---|--|--|----------------------------|
|                 |   | Hubungan produk marginal dengan produk rata-rata  | terstruktur dan lisan (tanya jawab)   |  |  |                            |
| 11,12           | Mahasiswa mampu menjelaskan tiga keputusan dasar saat perusahaan akan melakukan ekspansi global | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu Penguasaan terhadap tiga keutusan dasar memasuki negara lain</li> <li>• Penguasaan terhadap identifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pilihan moda memasuki negara baru</li> </ul> | <p>Kriteria :</p> <p>ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar)</p> <p>Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab)</p> | <p>- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')]</p> <p>-Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))]</p> | <p>1. Entry Strategy</p> <p>2. Strategic Alliances</p> | 4%                         |

| Mg<br>Ke<br>(1) | Sub-CP-MK<br>(sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)<br>(2)                   | Indikator (3)  | Kriteria & Bentuk Penilaian<br>(4)   | Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu]<br>(5)   | Materi Pembelajaran [Pustaka]<br>(6)   | Bobot Penilaian (%)<br>(7) |
|-----------------|---|--|--|--|--|----------------------------|
| 13,14,<br>15    | Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahap-tahap untuk meningkatkan kinerja eksport | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan tahap-tahap meningkatkan kinerja eksport</li> <li>• Ketepatan menjelaskan langkah-langkah</li> <li>• pemanfaatan <i>countertrade</i> untuk memfasilitasi eksport</li> </ul> | <p>Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar)</p> <p>Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab)</p> | <p>- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')]</p> <p>-Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))]</p> | 1. Tahapan peningkatan kinerja eksport | 7%                         |
| 16              | Ujian Akhir Semester  |  |  |  |  |                            |

Catatan:

(1) BM (Belajar Mandiri)

(2) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(3) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C= 60-69; D= 50-59; E= <50

(4) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 60

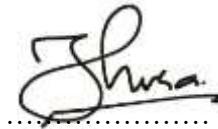
---

Koordinator MK,



Ihsan Rahmat, MPA  
NIP 199103122019031005

Bengkulu, 25 Februari 2023 Tim  
Pengajar



1. Ihsan Rahmat, MPA .....

Mengetahui  
Ko. Prodi



Ihsan Rahmat, MPA  
NIP 199103122019031005