






**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATISUKARNO  
BENGKULU  
FAKULTAS USHULUDIN.ADAB DAN  
DAKWAH  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN  
SEMESTER**

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMES - TER	Tgl Penyusunan
ILMU MANAJEMEN		MD141014	Mata Kuliah Program Studi	3 SKS	II	25 Februari 2023
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka PRODI
		 <b><u>Ihsann Rahmat.MPA</u></b> NIP 199103122019031005		 <b><u>Ihsann Rahmat.MPA</u></b> NIP 199103122019031005		 <b><u>Ihsann Rahmat.MPA</u></b> NIP 199103122019031005
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK</b>					
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menunjukkan sikap religius				
	CPL-2 (P-2)	Lulusan mampu menguasai konsep manajemen dakwah dengan baik				
	CPL-3 (KU-1)	Lulusan mampu mengimplementasikan teknologi untuk pengembangan keilmuan dakwah secara efektif				
	CPL-4(KU-5)	Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang				

		Manajeme dakwah
	CPL-1 (KK-2)	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika dalam bidang manajemen dakwah
	<b>B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
	CPMK1	C4. Mahasiswa mampu mengaitkan dengan tepat teori Manajemen dengan permasalahanEkonomi
	CPMK2	C4. Mahasiswa mampu memilih secara tepat model Manajemen untuk memecahkan masalah.
	CPMK3	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter teliti di dalam kegiatan pembelajaran Manajemen secara mandiri
	<b>C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)</b>	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mengemukakan ingkungan keuangan internasional, pengertian dasn pengaruh/peranan manajemen keuangan internasional
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu mengemukakan pengertian, kegunaan, struktur dan posisi balance of payment
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu mengemukakan faktoor faktor Manajemen
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu mengemukakan Tanggung jawab sosial Manajemen
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu mengemukakan manajemen pemasaran
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu mengemukakan visi dan misi
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu mengemukakan data base
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>	CPMK1	Sub-CPMK1
	CPMK2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK 5
	CPMK3	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7
Diskripsi Singkat MK/ Capaian Pembelajaran MK	Mata Kuliah ini membahas tentang lingkungan keuangan internasional, memahami manajemen pemasaran ,memahami manajemen risiko . Mahasiswa memahami manajemen pemsaran hubungan internasional dan data base, visi dan misi	

Bahan Kajian/ Materi	Lingkungan keuangan internasional, pengertian dan pengaruh/peranan manajemen keuangan internasional
	pengertian, kegunaan, struktur dan posisi balance of payment
	faktor faktor Manajemen
	Tanggung jawab sosial Manajemen
	manajemen pemasaran
	mengemukakan hubungan masyarakat pemasaran dan teknologi
	mengemukakan data base
	Tanggung jawab sosial Manajemen
	Visi dan Misi

Pustaka	Utama	
	<b>A. REFERENSI :</b>  Hill, Charles W. L.. 2013. <i>INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE</i> , 9th edition. USA: McGraw-Hill	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Power Point	Laptop, LCD, dan Smart Phone
Team Teaching	Ihsan Rahmat, MPA	
Mata kuliah syarat		

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Mingg u ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	( 5 )	(6)	(7)
1	1. Mahasiswa mampu memahami pengertian Manajemen  2. Mahasiswa mampu mengenali pendorong Utama Manajemen  3. Mahasiswa mampu memahami sifat perubahan dalam konteks global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan konsep globalisasi</li> <li>Penguasaan terhadap pendorong-pendorong lingkungan eksternal bisnis internasional dan pengaruh kekuatan lingkungan eksternal terhadap perusahaan</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM: (3x50 menit)]  Tugas 1: studi kasus Legal Outsourcing (1x 50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsep Globalisasi Bisnis</li> <li>Faktor-faktor pendorong utama globalisasi</li> <li>Sifat perubahan dalam Globalisasi</li> <li>Proses globalisasi</li> </ul>	
2&3	1. Mahasiswa mampu memahami perbedaan sistem politik berbagai negara  2. Mahasiswa mampu memahami perbedaan sistem perekonomian berbagai negara	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan berbagai perbedaan sistem politik, perekonomian, maupun hukum dari berbagai negara</li> <li>Ketepatan pemahaman atas implikasi adanya berbagai perbedaan dari berbagai negara.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]  Tugas 2: studi kasus The Polish Surprise (1x 50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistem politik berbagai negara</li> <li>Sistem perekonomian berbagai negara</li> </ul>	

4&5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep budaya dalam masyarakat</li> <li>2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan-kekuatan yang membentuk perbedaan dalam budaya sosial</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan konsep budaya dalam masyarakat</li> <li>• Ketepatan mengidentifikasikan faktor-faktor yang menjadi pebentuk perbedaan dalam budaya sosial</li> <li>• Ketepatan menjelaskan implikasi perbedaan budaya</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi kelompok</li> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50 menit]</p> <p>Tugas 3: studi kasus Culture and Business in Saudi Arabia: (1x50 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep budaya dalam masyarakat</li> <li>• Faktor pembentuk perbedaan dalam budaya masyarakat</li> <li>• Implikasi perbedaan budaya sosial di tempat kerja</li> </ul>	

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
6	Mahasiswa mampu mengemukakan tentang faktor faktor Manajemen	Mahasiswa mampu mengemukakan Pengertian dan penyelesaian tentang faktor faktor Manajemen	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab)	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')] -Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))]	faktor faktor Manajemen	3%

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
		keseimbangan pasar.				
7	Mahasiswa mampu menyelesaikan Prinsip prinsi Manajemen	Mahasiswa menyelesaikan Prinsip prinsi Manajemen	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab)	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')] -Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))]	Prinsip Manajemen	3%
8	Ujian Tengah Semester					
9,10	Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat perusahaan mengembangkan usaha secara global	Mahasiswa mampu mengemukakan usaha secara global	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')] -Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))]	manfaat mengembangkan usaha secara global  1. Ketepatan mengidentifikasi strategi-strategi untuk bersaing secara global	4%



Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
		Hubungan produk marginal dengan produk rata-rata	terstruktur dan lisan (tanya jawab)			
11,12	Mahasiswa mampu menjelaskan tiga keputusan dasar saat perusahaan akan melakukan ekspansi global	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu Penguasaan terhadap tiga keutusan dasar memasuki negara lain</li> <li>Penguasaan terhadap identifikasi faktor- faktor yang memengaruhi pilihan moda memasuki negara baru</li> </ul>	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab)	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50’)] -Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50’))]	1. Entry Strategy  2. Strategic Alliances	4%

Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran dan Tugas Mhs [ Estimasi Waktu] (5)	Materi Pembelajaran [Pustaka] (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
13,14, 15	Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahap-tahap untuk meningkatkan kinerja ekspor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan tahap-tahap meningkatkan kinerja ekspor</li> <li>Ketepatan menjelaskan langkah-langkah</li> <li>pemanfaatan <i>countertrade</i> untuk memfasilitasi ekspor</li> </ul>	Kriteria : ketepatan dalam menjawab soal (minimal 80% benar) Bentuk soal: soal tertulis uraian terstruktur dan lisan (tanya jawab)	- Kuliah dan tanya jawab [TM: 1x (2x50'')] -Tugas: Membuat Makalah BM: (1 x (2x50''))	1. Tahapan peningkatan kinerja ekspor	7%
16	Ujian Akhir Semester					

Catatan:

(1) BM (Belajar Mandiri)

(2) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(3) Kriteria penilaian: A= 80-100; B= 70-79; C= 60-69; D= 50-59; E= <50

(4) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 60

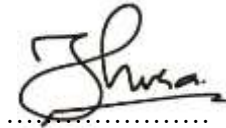
---

Koordinator MK,



Ihsan Rahmat, MPA  
NIP 199103122019031005

Bengkulu, 25 Februari 2023 Tim  
Pengajar



1. Ihsan Rahmat, MPA .....

Mengetahui  
Ko. Prodi



Ihsan Rahmat, MPA  
NIP 199103122019031005