



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan		
Pengantar Ekonomi Islam	EBI-210306	Mata Kuliah Kemampuan Dasar	3	2	20 Februari 2023		
		Pengembang RP	Koordinator MK	Ko PRODI			
		1. H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D 2. Eeng Juli Efrianto, ME 3. Dr. Asnaini, MA 4. Miko Polindo, ME 5. Iis Rusmawati, MH 6. Khozin Zaki, ME 7. Suharyono, MEI 8. Ummul Fadhilah Sari, MA. Ek	Dr. Asnaini, MA	Yunida Een Friyanti, M.Si			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Prodi	Mampu mengintegrasikan kegiatan ekonomi Islam dan permasalahan ekonomi Islam dengan tepat serta mampu menjelaskan dengan benar konsep-konsep ekonomi Islam.					
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menunjukkan sikap religius					
	CPL-1 (S-2)	Lulusan mampu memahami teori-teori ekonomi syariah secara komprehensif					
	CPL-1 (S-17)	Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keuangan syariah					
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah					
	A4 C2	Mahasiswa mampu mengintegrasikan kegiatan ekonomi Islam dan permasalahan ekonomi Islam dengan tepat. Mahasiswa mampu menjelaskan dengan benar konsep-konsep ekonomi Islam.					
	Sub-CPMK	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK), mahasiswa mampu:					
	Sub-CPMK1	Memahami filosofi Islam sebagai landasan ekonomi (A4, C2)					
	Sub-CPMK2	Menerangkan definisi, konsep, dan ruang lingkup metodologi ekonomi Islam (A4, C2)					

	Sub-CPMK3	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler (A4, C2)
	Sub-CPMK4	Menjelaskan konsep maqashid al-syariah sebagai sebuah tujuan yang ditentukan dalam aturan syariah (Islam) sehingga menjadi tujuan dalam ekonomi Islam (A4, C2)
	Sub-CPMK5	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi (A4, C2)
	Sub-CPMK6	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam (A4, C2)
	Sub-CPMK7	Memahami maqashid al-syari'ah sebagai tujuan ekonomi Islam (A4, C2)
	Sub-CPMK8	Menjelaskan perilaku ekonomi dalam perspektif Islam (A4, C2)
	Sub-CPMK9	Menguraikan konsep harta dalam Islam(A4, C2)
	Sub-CPMK10	Memahami larangan dalam transaksi(A4, C2)
	Sub-CPMK11	Menguraikan peran masyarakat dalam ekonomi Islam (A4, C2)
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK9
	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK8
	CPMK3	Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK10
	CPMK4	Sub-CPMK7,Sub-CPMK11
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Pengantar Ekonomi Islam adalah mata kuliah wajib yang diberikan kepada mahasiswa semester 1/2 dengan bobot 3 SKS. Tujuan mata kuliah ini untuk mengenalkan mahasiswa tentang konsep, prinsip-prinsip dasar yang berkaitan dengan pandangan hidup yang secara sederhana menjadi landasan filosofi Islam yang diterapkan dalam berbagai aktivitas ekonomi dan mengatur sistem ekonomi yang dijalankan melalui peran pemerintah dan masyarakat dalam mengatasi permasalahan ekonomi yang berbasis ajaran Islam.Metode pembelajaran yang dilakukan pada mata kuliah ini berbasis HOTS (High Order Thinking Skill) yang diimplementasikan diantaranya dalam bentuk Focus Group Discussion (FGD), Discovery, observasi dan lain sebagainya.	
Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paradigma Ekonomi Islam 2. Definisi, Konsep, dan Ruang Lingkup Ekonomi Islam 3. Metodologi ekonomi Islam 4. Ekonomi Islam dalam lintas sejarah 5. Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional (2) 6. Karakteristik ekonomi Islam 7. Maqashid al-Syari'ah Sebagai Tujuan Ekonomi Islam 8. Perilaku ekonomi dalam perspektif Islam 9. Konsep harta dalam Islam 10. Larangan Islam dalam transaksi 11. Peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam (2) 12. Peran masyarakat dalam ekonomi Islam 	

	13.			
Pustaka	<table border="1"> <tr> <td>Utama</td> </tr> </table> <p>1. Chapra, M. Umer. Ethics and economics: an islamic perspective. Islamic Economic Studies. Vol. 16 No. 1 & 2, Aug. 2008 & Jan. 2009 2. Nurzaman, Sholeh. (2019). Pengantar Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Metodologi. Jakarta : Salemba Empat 3. Sanrego, Yulizar & Ismail (2014). Falsafah Ekonomi Islam. Jakarta: Karya 4. Rivai, Veithzal; Buchari, Andi. (2009 .Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi. Jakarta : Bumi Aksara. 5. Choudhury, Masudul Alam. (1999). Comparative Economic Theory Occidental and Islamic Perspectives. Massachutts-USA : Kluwer Academic Publishers. 6. Waleed A.J Addas. Methodology of Economics: Secular vs Islamic. Kuala Lumpur: IIUM Press. 2010. (WA) 7. Habib Ahmed (ed). (2002). Theoretical Foundations Of Islamic Economics, Book of Readings No.3, Jeddah : The Islamic Development Bank – IRTI.</p> <table border="1"> <tr> <td>Pendukung :</td> </tr> </table> <p>1. Zaid Ahmad. (2003). The Epistemology of Ibn Khaldun, London: Routledge 2. Syed Nawab Haider Naqvi. (2003). Perspective on Moralit and Human Well-Being: A Cpontribution to Islamic Economics. Leicester: the Islamic Foundation 3. Arif, M. Toward a definition of islamic economics: Some scientific considerations. j. Res. Islamic econ., vol. 2, no. 2 4. Haneef, Mohammad Aslam(1995). Contemporary of Islamic Economics Thought : A Selected Comparative Analyisi. UK : Ahoda 5. Setiawan, Romi Adetio (2023). The Future of Islamic Banking in Indonesia. London: Routledge (<i>forthcoming book</i>) 6. Chamid, Nur. (2010). Jejak Langkah Sejarah Pemrkiran Ekonomi Islam. Yogyakarta : Pustaka Pelajar 7. Abdurahman, Hafiz. (2014 : Bab 1 dan 2). Muqoddimah Sistem Ekonomi Islam; Kritik Atas Sistem Ekonomi Kapitalisme Hingga Sosialisme Marxisme. Bogor: Al-Azhar Press. 8. Ahmed, Ziauddin, dkk (editor). (1983). Fiscal Policy and Resource Allocation in Islam. International Centre for Researchin Islamic Economics King Abdulaziz University, Jeddah And Institute of Policy Studies, Islamabad 9. Vallentino Cattelan. (2019). Islamic social finance : Entrepreneurship, Cooperation and the sharing economy. London and Newyork : Routledge</p>	Utama	Pendukung :	
Utama				
Pendukung :				
Media Pembelajaran	<p>Perangkat lunak :</p> <p>Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point, Video</p>	<p>Perangkat keras :</p> <p>Laptop, LCD, dan Smart Phone</p>		
Team Teaching	<p>1. Eeng Juli Efrianto,ME 2. Dr. Asnaini, MA 3. Miko Polindo, ME 4. H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D 5. Iis Rusmawati, MH</p>			

	6. Khozin Zaki, ME 7. Suharyono, MEI 8. Ummul Fadhilah Sari, MA. Ek
Mata kuliah syarat	-

Minggu Ke-	Sub CP-MK	Bahan Kajian Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media & Sumber Belajar)	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan bentuk Penilaian	Indikator	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Memahami filosofi Islam sebagai landasan ekonomi	Paradigma Ekonomi Islam a. Cara pandang hidup Islam b. Islam sebagai jalan hidup	Ceramah Focus Group Discussion Power Point Buku bacaan	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang materi yang disampaikan	Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar Pre-test	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan	a. 30% b. 70%

		c. Pendekatan Islam terhadap masalah ekonomi			b. Mahasiswa dapat mengetahui permasalahan ekonomi melalui video yang ditayangkan c. Mahasiswa dapat mengkritisi permasalahan ekonomi yang terjadi secara global		memberikan komentar b. Nilai pre-test	
2	Memahami filosofi Islam sebagai landasan ekonomi	Definisi, Konsep, dan Ruang Lingkup Ekonomi Islam a. Membangun Kriteria Objek Ilmu Ekonomi Islam b. Definisi ilmu ekonomi Islam c. Posisi ilmu ekonomi Islam dibandingkan ilmu ekonomi konvensional d. Arti penting ilmu ekonomi Islam	Ceramah Focus Group Discussion Power Point Buku bacaan Mind map	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa dapat menjelaskan konsep ekonomi Islam c. Mahasiswa dapat menganalisisi definisi ekonomi Islam menurut para ahli d. Mahasiswa melakukan FGD tentang posisi ilmu ekonomi Islam e. Mahasiswa membuat mind map dari ruang	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Presentasi hasil FGD	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Nilai presentasi mind map	a. 40% b. 60%

					lingkup ekonomi Islam f. Mahasiswa dapat memberikan argumen tentang apa arti penting ilmu ekonomi Islam			
3	Menerangkan definisi, konsep, dan ruang lingkup metodologi ekonomi Islam	Metodologi ekonomi Islam a. Filosofi Ilmu Pengetahuan b. Definisi dan Konsep Metodologi c. Ruang Lingkup Metodologi Ilmu Ekonomi Islam	Ceramah Focus Group Discussion Power Point Buku bacaan	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa dapat membedakan metodologi ekonomi Islam dengan metodologi ekonomi konvensional c. Mahasiswa dapat melakukan diskusi dan tanya jawab terkait materi yang disampaikan	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Penguasaan materi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Quiz	a. 40% b. 60%
4	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan	Ekonomi Islam dalam lintas sejarah a. Overview great gap sejarah pemikiran ekonomi barat VS Islam b. Lintas sejarah hasil pemikiran ekonomi ilmuwan muslim	Ceramah Diskusi dan tanya jawab Discovery atau pencarian Video Power Point	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa menyaksikan penayangan video tentang para ilmuwan muslim	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Poster c. Presentasi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Poster c. Presentasi	a. 20% b. 50% c. 30%

	cara pandang sekuler	Buku bacaan Poster Internet		yang telah melahirkan pemikiran-pemikiran ekonomi Islam c. Mahasiswa dibagi kelompok untuk membahas hasil pemikiran ekonomi Islam ilmuwan tertentu d. Mahasiswa mencari hasil pemikiran ekonomi Islam ilmuwan tertentu melalui buku referensi dan internet e. Mahasiswa membuat poster dari hasil pencarinya f. Mahasiswa mempresentasikan hasil pemikiran ekonomi Islam ilmuwan tertentu dalam bentuk mind map		b. Kelengkapan kertas kerja c. Kemampuan presentasi	
5	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan	Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional	Ceramah Focus Group Discussion (FGD)	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan a. 20% b. 30% c. 50%

	manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	<ul style="list-style-type: none"> a. Pilar sistem ekonomi kapitalisme b. Kritik atas sistem ekonomi kapitalisme c. Pandangan Islam terhadap sistem ekonomi kapitalis 	Video Power Point Buku bacaan		<ul style="list-style-type: none"> b. Mahasiswa menyaksikan penayangan video tentang gagalnya sistem kapitalisme c. Mahasiswa melakukan FGD untuk membuat kesimpulan tentang analisis kritis terhadap sistem kapitalisme 	<ul style="list-style-type: none"> b. Kreativitas dalam membuat mindmap c. Presentasi mind map 	<ul style="list-style-type: none"> n dan memberikan komentar b. Kerjasama kelompok dalam melakukannya FGD 	
6	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	<p>Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Pilar sistem ekonomi sosialisme b. Kritik sosialisme terhadap kapitalisme c. Pandangan Islam terhadap sistem ekonomi sosialis 	<p>Ceramah Diskusi dan tanya jawab Power Point Buku bacaan Mind map</p>	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa melakukan diskusi dan tanya jawab tentang kelemahan sistem sosialisme c. Mahasiswa menyusun mind map tentang posisi sistem ekonomi Islam dibandingkan sistem ekonomi konvensional (kapitalisme dan sosialisme) 	<ul style="list-style-type: none"> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan mind map c. Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan mind map c. Kemampuan Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> a. 30% b. 40% c. 30%

7	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	<ul style="list-style-type: none"> a. Karakteristik ekonomi Islam. b. Masalah pokok ekonomi Islam c. Tujuan ekonomi Islam d. Nilai-nilai dalam ekonomi Islam e. Prinsip-prinsip ekonomi Islam f. Kebijakan dasar dalam ekonomi Islam dan g. Konsep Kepemilikan dalam Islam 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Focus Group Discussion (FGD) Tanya jawab Power Point Buku bacaan Internet 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa dibagi kelompok untuk melakukan FGD berdasarkan bahasan yang sudah ditentukan c. Mahasiswa mencari jawaban dari referensi yang tersedia dan melakukan akses melalui media internet d. Mahasiswa melakukan presentasi per kelompok dari hasil pencarinya 	<ul style="list-style-type: none"> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan dalam membuat resume kebijakan fiskal dan moneter c. Presentasi hasil FGD 	<ul style="list-style-type: none"> a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kerjasama tim c. Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> a. 20% b. 40% c. 40%
8	Ujian Tengah Semester							
9	Menjelaskan konsep maqashid al-syariah sebagai sebuah tujuan yang ditentukan dalam aturan	Maqashid al-Syari'ah Sebagai Tujuan Ekonomi Islam a. Konsep Huquq, Maqashid Al-Syariah, dan Maslahah	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi dan tanya jawab Discovery atau pencarian Power Point Kertas kerja 	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Setiap mahasiswa menuliskan contoh-contoh penerapan 	<ul style="list-style-type: none"> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kreativitas dalam 	<ul style="list-style-type: none"> a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kreativitas dalam 	<ul style="list-style-type: none"> a. 20% b. 40% c. 40%

	syariah (Islam) sehingga menjadi i tujuan dalam ekonomi Islam	b. Definisi dan Ruang Lingkup Maqahid Syariah c. Peran dan Signifikansi Maqashid al-Syariah dalam Ekonomi Islam d. Beberapa Contoh Penerapan Maqashid al-Syariah dalam Aktivitas Ekonomi			Maqashid Syariah dalam berbagai aktivitas ekonomi pada kertas kerja c. Mahasiswa mempresentasikan hasil kertas kerjanya	membuat mindmap c. Presentasi mind map	an komentar b. Kelengkapan kertas kerja c. Kemampuan presentasi	
10	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	Perilaku ekonomi dalam perspektif Islam a. Hubungan manusia dengan ekonomi b. Dari homo economicus ke homo ethicus c. Sifat manusia dalam Islam d. Karakteristik keinginan dan kebutuhan e. Konsumsi dan produksi dalam perspektif Islam f. Konsep maslahah dalam konsumsi dan produksi	Ceramah Focus Group Discussion Power Point Buku bacaan Kertas kerja	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa melakukan Focus Group Discussion (FGD) tentang pengeluaran konsumsi sehari-hari c. Mahasiswa menyusun anggaran konsumsi bulanan dalam kertas kerja d. Mahasiswa mengidentifikasi antara kebutuhan	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan kertas kerja c. Presentasi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Essay c. Kemampuan presentasi	a. 20% b. 50% c. 30%

					dan keinginan dari konsumsi yang dilakukannya e. Mahasiswa menyusun essay tentang "Perilaku konsumen maslahah" dan di upload pada media sosial			
11	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	Konsep harta dalam Islam a. Harta dalam perspektif ekonomi Islam b. Jenis-jenis harta c. Kepemilikan harta dalam Islam	Ceramah Diskusi Tanya jawab Power Point Buku ajar	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep harta dan kepemilikan dalam Islam	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Penguasaan materi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Skor Quiz	a. 20 b. 80%
12	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	Larangan Islam dalam transaksi a. Konsep Maysir dan contoh praktiknya b. Konsep Gharar dan contoh praktiknya c. Konsep riba dan contoh praktiknya d. Bentuk-bentuk transaksi lainnya yang dilarang	Ceramah Focus Group Discussion Tanya jawab Video Power Point Kertas kerja Internet	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa menyaksikan video tentang salah satu bentuk transaksi yang dilarang dalam Islam c. Mahasiswa melakukan Focus	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kerjasama tim c. Presentasi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kerjasama tim c. Kemampuan presentasi	a. 20% b. 30% c. 50%

					Group Discussion (FGD) tentang bentuk-bentuk transaksi yang dilarang dalam Islam dan memberikan contohnya d. Mahasiswa mempresentasikan hasil FGD			
13	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam	Peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam a. Peran dan fungsi pemerintah b. Rasionalitas peran pemerintah dalam perekonomian c. Ruang lingkup peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam	Ceramah Diskusi dan Tanya jawab Video Power Point Artikel	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa menyaksikan tayangan video pembelajaran tentang kepemimpinan dalam Islam c. Mahasiswa mendapatkan artikel tentang contoh kebijakan pemerintah dalam perekonomian untuk dibaca	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Penguasaan materi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Skor Quiz	a. 20% b. 80%

					d. Mahasiswa memberikan komentar terhadap artikel yang telah dibagikan			
14	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam	Instrumen peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam a. Kebijakan fiskal dalam Islam b. Kebijakan moneter dalam Islam	Ceramah Focus Group Discussion (FGD) Presentasi Tanya jawab Power Point Poster	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa dibagi kelompok kedalam kelompok FGD Kebijakan fiskal dan moneter Islam c. Mahasiswa menyusun poster tentang instrumen kebijakan fiskal dan moneter Islam d. Mahasiswa mepresentasikan karya posternya	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Poster c. Presentasi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan dan kreativitas c. Poster d. Kemampuan presentasi	a. 20% b. 50% c. 30%
15	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam	Peran masyarakat dalam ekonomi Islam a. Perhatian terhadap sektor keuangan Islam b. Instrumen sektor keuangan Islam (Zakat, wakaf dan keuangan mikro Islam)	Ceramah Observasi lapangan Diskusi dan tanya jawab Video Power Point Laporan lembaga	150 menit	a. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan dari materi yang disampaikan b. Mahasiswa menyaksikan penayangan video tentang peran keuangan sosial di masyarakat	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Laporan c. Presentasi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan dan kreativitas c. Poster d. Kemampuan presentasi	a. 10% b. 20% c. 40% d. 30%

		c. Kontribusi dan partisipasi masyarakat pada sektor keuangan sosial Islam d. Peran sektor keuangan sosial Islam bagi pembangunan ekonomi yang berkelanjutan	keuangan sosial Islam		c. Mahasiswa dibagi kedalam beberapa kelompok untuk melakukan observasi lapangan (lembaga zakat, wakaf, keuangan mikro Islam) d. Mahasiswa mempresentasikan laporan hasil observasi lapangan		b. Kelengkapan laporan c. Kemampuan pressentasi	
16	Ujian Akhir Semester							

Catatan:

- (1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri
 - (2) (TM : 1x (2x50')). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 2 sks x 50 menit = 100 menit
 - (3) (BT + BM : (1+ 1)x (2x60')). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)
 - (4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi
 - (5) Kriteria penilaian: A= 85-100; A-= 80-84; B+= 75-79; B= 70-74; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45
 - (6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55
-

Koordinator MK

Dr. Asnaini, MA

Bengkulu, 12 Februari 2023

Mengetahui

Ka PRODI

Yunida Een Friyanti, MSi