





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
PENGANTAR BISNIS		MKKP	3	3	25 Februari 2024
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ko. Prodi
	1. Khozin Zaki, MA		 <u>Khozin Zaki, M.A</u> NIP.199506172022031001		 <u>Faisal Muttagin, MSM</u> NIP.198701282019031007
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1 (S-8)	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;			
	CPL-2 (P-8))	Menguasai prinsip dasar pengantar bisnis			
	CPL-3 (KU-5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;			
	CPL-4 (KK-4)	Mampu membuat keputusan terstruktur dalam Menjadi manajer,wirausahawan dan ilmuwan			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen bisnis (CPL-1)			
	CPMK2	Mampu menjelaskan prinsip dasar bisnis ; (CPL-2)			
	CPMK3	Mampu menyimpulkan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang bisnis, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (CPL-3)			

	CPMK4	Mampu menunjukkan keputusan terstruktur dalam proses bisnis sesuai dengan lingkup tanggung jawab pekerjaannya pada manajerial tingkat dasar. (CPL-4)
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	<p>Mahasiswa dapat memahami pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer professional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami cara memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas</p> <p>Mahasiswa dapat memahami hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas</p> <p>Mahasiswa dapat memahami pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion).</p> <p>Mahasiswa dapat memahami cara mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)</p> <p>Mahasiswa dapat memahami peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.</p> <p>Mahasiswa dapat memahami etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.</p>	
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah yang memahami secara keseluruhan mengenai definisi yang berkaitan dengan bisnis, mengenali faktor yang mempengaruhi dalam menjalankan bisnis serta strategi yang harus diterapkan pada setiap kondisi bisnis yang ada.	
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi. 2. Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan 	

	<div>3. Bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.</div> <div>4. Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis.</div> <div>5. Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer professional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.</div> <div>6. Memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas</div> <div>7. Hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas</div> <div>8. Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion).</div> <div>9. Mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.</div> <div>10. Perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.</div> <div>11. Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)</div> <div>12. Peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan.</div> <div>13. Mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.</div> <div>14. Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.</div>	
Pustaka	<div>Utama</div> <div>1. Swastha, Basu, 2007, Pengantar Bisnis Modern, BPPE, Liberty, Yogyakarta</div> <div>2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2003. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta</div> <div>3. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2009.</div> <div>4. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta, 2009.</div>	
	<div>Pendukung :</div> <div>Buku-buku Pengantar Bisnis dan sumber lain dari internet.</div> <div>Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Bisnis.</div>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	1. Khozin Zaki. ME	
Mata kuliah Syarat	-	

Mg	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan pengertian bisnis, sistem perekonomian, memahami ruang lingkup bisnis.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bisnis, sistem perekonomian dan pasar, ruang lingkup dalam bisnis.	Kriteria: Pemahaman materi Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD) dan <i>Project Based Learning</i> (PBL) 	Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.	10
2	Mampu menjelaskan tentang perusahaan dan lingkungan perusahaan.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait pengertian perusahaan dan lingkungan perusahaan dalam kegiatan bisnis.	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan materi dengan baik. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab • Penugasan 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD) dan Diskusi.	Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.	10
3	Mampu menyebutkan dan menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bentuk-bentuk badan usaha dalam bisnis.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD), Diskusi dlm kelompok	Bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.	10

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
4	Mampu menjelaskan bentuk wiraswasta dan perusahaan kecil yang siap bersaing dalam pasar yang dipilih.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bentuk wiraswasta, perkembangan perusahaan kecil dan franchising.	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian topik yang dibahas. Bentuk non-test: Mengerjakan tugas Materi 4, dengan penyelesaian sesuai instrumen dari materi yang diperoleh <i>Self Learning</i> melalui media V-Class.	Kuliah Metode: <i>Self-Learning</i> (V-Class)	Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis.	10
5	Mampu menjelaskan fungsi manajemen dan peran organisasi dalam perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan menjelaskan materi terkait bahan kajian/materi pelajaran serta Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen dengan benar melalui <i>test responsi</i> (quiz). 	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan dengan baik. Bentuk non-test: Membahas analisis dari artikel yang dipilih atau ditentukan.	Bentuk: Kuliah Metode: Quiz Materi ke-1 s.d. 4 dan Diskusi dlm kelompok	Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer profesional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
6	Memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait motivasi karyawan dan membangun kerjasama dalam tim.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: • Tanya Jawab	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> , Diskusi dlm kelompok	Pentingnya memotivasi karyawan, teori motivasi, memenuhi harapan karyawan, membangun kerjasama tim	10
7	Hubungan karyawan dengan manajemen serta cara menemukan dan mempertahankan karyawan yang berkualitas	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait hubungan karyawan dengan manajemen, melatih, mengembangkan dan mempertahankan karyawan serta hukum tenaga kerja.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: • Tanya Jawab	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> , Diskusi dlm kelompok	Cara merekrut karyawan, menyeleksi karyawan yang akan produktif, Meleatih dan mengembangkan karyawan untuk kerja yang optimal, Isu mnajemen karyawan, Serikat tenaga kerja, dan hukum tenaga kerja	10
8	Ujian Tengah Semester (UTS)					
9	Mahasiswa dapat memahami pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion).	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait jenis pasar, pemasaran dan bauran pemasaran.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: Membahas analisis dari sebuah kasus.	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> dan Diskusi dlm kelompok	Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion), pendekatan pemasaran.	10

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
10	Mahasiswa dapat memahami cara mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan pelanggan dan menentukan harga serta promosi.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Mengerjakan tugas materi 10, dengan penyelesaian sesuai instrumen dalam materi. 	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.	10
11	Mampu menjelaskan perkembangan dan proses dalam manajemen produksi.	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait perkembangan proses dalam manajemen produksi.	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: Review dan analisis dari artikel dalam bentuk makalah.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	Perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
12	Mampu menghitung nilai uang berdasarkan konsep nilai waktu dari uang.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait menghitung nilai mata uang berdasarkan konsep nilai waktu dari uang.	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari kasus. Bentuk non-test: • Tanya Jawab	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi dan Latihan Soal.	Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)	10
13	Mampu mengerti dan menghitung semua yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan Perusahaan dan menjelaskan serta menyajikan dengan baik, bahan kajian/materi tugas dari dosen dalam bentuk presentasi tugas-PPT(studi kasus)untuk tugas individu/kelompok terkait dengan pilihan topik/bahan kajian yang sudah disepakati.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait manajemen keuangan perusahaan dan menyajikan materi tugas dalam bentuk PPT (studi kasus).	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan materi dengan baik. Bentuk non-test: Menjelaskan serta menyajikan dengan baik, bahan kajian atau materi tugas dari dosen.	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD), Diskusi dalam Kelompok.	Peran dan tanggung jawab manajer keuangan (penganggaran modal, penggolongan investasi, metode penilaian investasi, metode present value, profitability index, internal rate of return)	10
14	Mahasiswa dapat memahami mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait mengelola sumber keuangan perusahaan, estimasi penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, HPP, beban administrasi dan kas.	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari kasus. Bentuk non-test: Membahas dan menganalisis contoh kasus.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	Keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.	10

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
15	Mampu menjelaskan tentang tanggung jawab sosial dan etika bisnis pengusaha terhadap masyarakat serta menjelaskan pengertian perdagangan dan bisnis Internasional.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait tanggung jawab sosial dan etika bisnis.	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab • Review dan analisis dari artikel. 	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Latihan Soal	Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.	10
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi : 10%

Tugas : 30%

UTS : 30%

UAS : 30