

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JADWAL PERKULIAHAN PERIODE 2024 GANJIL

NIP : 2002068001

NIDN : 2002068001

Nama Dosen : ROBEET THADI, S.Sos., M.Si

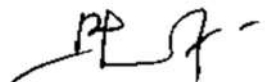
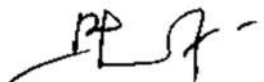
No	Kode	Mata Kuliah	SKS Ajar	Smt	Kelas	Program Studi	Hari	Waktu	Ruang
1	KPI-110301	Ilmu Komunikasi	3.00	1	KPI1B	Komunikasi dan Penyiaran Islam	Senin	09:30 - 12:00	D.8.11
2	KPI-310304	Jurnalistik	3.00	3	KPI3A	Komunikasi dan Penyiaran Islam	Selasa	07:30 - 10:00	D.5.1
3	KPI-310304	Jurnalistik	3.00	3	KPI3B	Komunikasi dan Penyiaran Islam	Kamis	07:30 - 10:00	D.5.2
4	KPI-310304	Jurnalistik	3.00	3	KPI3C	Komunikasi dan Penyiaran Islam	Kamis	10:10 - 12:30	D.5.3
5	IPS-320260	Jurnalistik Sosial	2.00	3	3C	Tadris IPS	Kamis	13:30 - 15:10	S.12
Total SKS			14.00						

Bengkulu, 8 September 2024



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Jurnalistik	KPI21004	Matakuliah major	3 SKS	3 (tiga)	12 Agustus 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	 Robeet Thadi, S.Sos., M.Si		 Robeet Thadi, S.Sos., M.Si		 Musyaffa, M.Sos
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S6	Mampu bekejasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	S9	Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	KU6	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi.			
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	M1	Mahasiswa menguasai konsep teoritis jurnalistik yang meliputi media konvensional dan media baru (P3).			
M2	Mahasiswa mampu membuat produk jurnalistik sederhana untuk media konvensional dan media baru yang sesuai dengan kaidah dan kode etik jurnalistik (KK1).				
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas konsep dasar jurnalistik, <i>news value</i> , <i>news judgment</i> , etika dan ragam kegiatan jurnalistik di berbagai media termasuk media baru.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Sejarah dan perkembangan jurnalistik; 2. Teori komunikasi dan media; 3. Organisasi media (struktur organisasi, peran dan fungsi); 4. Ruang lingkup pers dan regulasi media; 5. Kode etik jurnalistik; 6. Manajemen pemberitaan;				

	7. Nilai berita dan agenda media; 8. Proses produksi berita (news planning, news gathering, news writing, news editing, publishing) 9. Keterampilan dasar jurnalistik (teknik penulisan, teknik reportase, teknik editing, teknik penyajian/news presenting).	
Pustaka	Utama	
	1. Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. (2017). <i>Jurnalistik Teori dan Praktik</i> . Cetakan ke-8. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2. Sumardia, AS Haris. (2005). <i>Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature; Panduan Praktis Jurnalis Profesional</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.	
	Pendukung	
	1. Assegaf, Djafar H. <i>Jurnalsitik Masa Kini</i> . 2. Baksin, Askurifai. (2006). <i>Jurnalistik Televisi; Teori dan Praktik</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya. 3. Djuroto, Totok. (2004). <i>Manajemen Penerbitan Pers</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya. 4. Romli, Asep Samsul M. (2003). <i>Jurnalistik Dakwah; Visi dan Misi Dakwah Bil Qalam</i> . Bandung: 5. -----.(2005). <i>Jurnalistik Praktis Untuk Pemula</i> . Bandung: 6. -----.(2003). <i>Jurnalistik Terapan</i> . Bandung: Baticpress. 7. Sentana, Septiawan K. (2005). <i>Jurnalisme Kontemporer</i> . Jakarta: Obor 8. Siregar, Ashadi, dkk. (1998). <i>Bagaimana Meliput dan Menulis Berita Untuk Media Massa</i> . Yogyakarta: Kanisius 9. Suhandang, Kustadi. (2004). <i>Pengantar Jurnalistik; Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik</i> . Bandung: Nuansa 10. -----.(2006). <i>Bahasa Jurnalistik; Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 11. -----.(200)5. <i>Menulis Artikel dan Tajuk Rencana; Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis Profesional</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 12. Tebba, Sudirman. (2005). <i>Jurnalistik Baru</i> . Jakarta: Kalam Indonesia. 13. Wahyudi JB. (1996). <i>Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan TV</i> . Jakarta: Grafiti	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Power Point	LCD Projector
Dosen/ Team Teaching	Robeet Thadi, S.Sos., M.Si	
Mata kuliah Syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Memahami ruang lingkup matakuliah, capaian pembelajaran	Ketepatan menjelaskan ruang lingkup jurnalistik	Kemampuan menjelaskan ruang lingkup jurnalistik	Ceramah	1. Ruang lingkup matakuliah jurnalistik 2. Pengertian jurnalistik	1 %
2	Memahami sejarah dan perkembangan jurnalistik	Ketepatan penjelasan sejarah perkembangan jurnalistik	Kemampuan menjelaskan sejarah perkembangan jurnalistik	Ceramah Diskusi	1. Prinsip-prinsip jurnalistik 2. Bentuk dan produk jurnalistik 3. Perkembangan jurnalistik	1 %
3	Memahami seluk beluk organisasi media massa (struktur organisasi, peran dan fungsi dalam organisasi, alur kerja)	Ketepatan menjelaskan tentang seluk beluk organisasi media massa (struktur organisasi, peran dan fungsi dalam organisasi, alur kerja)	Kemampuan menjelaskan tentang seluk beluk organisasi media massa (struktur organisasi, peran dan fungsi dalam organisasi, alur kerja)	Ceramah Diskusi Studi lapangan	1. Struktur organisasi media massa 2. Peran dan fungsi dalam organisasi 3. Alur kerja redaksi	1 %
4	Memahami ruang lingkup pers dan regulasi media	Ketepatan menjelaskan ruang lingkup pers dan regulasi media	Kemampuan menjelaskan ruang pers lingkup dan regulasi media	Ceramah Diskusi	1. Ruang lingkup pers 2. Regulasi media secara global 3. Regulasi media secara nasional	1 %
5	Memahami kode etik jurnalistik	Ketepatan menjelaskan kode etik jurnalistik	Kemampuan menjelaskan kode etik jurnalistik	Ceramah Diskusi Studi kasus	1. Kode etik jurnalistik 2. Aplikasi kode etik jurnalistik dalam	1 %

					pemberitaan	
6	Memahami manajemen pemberitaan	Ketepatan menjelaskan manajemen pemberitaan	Kemampuan menjelaskan manajemen pemberitaan	Ceramah Diskusi Studi kasus	1. Model-model newsroom/ruang redaksi 2. Prinsip kovergensi media	1 %
7	Memahami nilai berita dalam pemberitaan media	Ketepatan menganalisis nilai berita dalam karya jurnalistik	Kemampuan menganalisis nilai berita dalam karya jurnalistik	Ceramah Diskusi Studi kasus	1. Prinsip-prinsip nilai berita 2. Teori agenda setting	1 %
8	Evaluasi Tengah Semester / UjianTengah Semester					30%
9	Memahami proses produksi berita (<i>news planning, news gathering, news writing, news editing, publishing</i>)	Ketepatan menjelaskan proses produksi berita (<i>news planning, news gathering, news writing, news editing, publishing</i>)	Kemampuan proses produksi berita (<i>news planning, news gathering, news writing, news editing, publishing</i>)	Ceramah Diskusi	1. <i>News planning</i> 2. <i>News gathering</i> 3. <i>News writing</i> 4. <i>News editing</i> 5. <i>Publishing.</i>	1 %
10-15	Memahami keterampilan dasar jurnalistik (Teknik penulisan, teknik reportase, teknik editing, teknik penyajian/news presenting)	Ketepatan menerapkan prinsip-prinsip jurnalistik dalam penulisan, pengumpulan dan penyajian berita	Kemampuan menerapkan prinsip-prinsip jurnalistik dalam penulisan, pengumpulan dan penyajian berita	Ceramah Latihan di kelas Praktik lapangan	1. Teknik penulisan 2. Teknik reportase 3. Teknik editing 4. Teknik penyajian	1 %
16	Evaluasi Akhir Semester / UjianAkhir Semester					35%