



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN		
Mikroekonomi Islam	ESY-310405		4 SKS	3	12 Agustus 2024		
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah	Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah	Koordinator Prodi			
1. Prof. Dr. Asnaini, MA 2. Ayu Yuningsih, M.E.K 3. Esti Alfiah, ME 4. Miko Polindi, ME 5. Ummul Fadhilah Sari, MA.Ek 6. Khozin Zaky, MA 7. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI		Prof. Dr. Asnaini, MA		Herlina Yustati, MA.Ek.			
CPL-PRODI		<p>CPL 1 Lulusan mampu menunjukkan sikap religius</p> <p>CPL 2 Lulusan mampu menguasai Konsep ekonomi Syariah dengan baik</p> <p>CPL 3 Lulusan mampu menguasai Konsep Keuangan Syariah dengan baik</p> <p>CPL 4 Lulusan mampu mengimplementasikan teori Ekonomi Syariah dengan baik</p> <p>CPL 5 Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi syariah</p> <p>CPL 6 Lulusan mampu merancang perencanaan pembangunan ekonomi berbasis syariah</p> <p>CPL 7 Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika dalam bidang ekonomi syariah</p>					
Capaian Pembelajaran (CP)		CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah				
		CPMK	1. Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam 6. Mahasiswa mampu menerangkan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik.				

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas topik-topik mendasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti latar belakang perlunya ilmu ekonomi Islam, tujuan ilmu ekonomi: konsep Maqashid dan Falah, konsep kelangkaan dan kebutuhan, rasionalitas, serta integrasi etika dan moral dalam perekonomian. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas topik-topik mikroekonomi mainstream dalam perspektif Islam, antara lain teori perilaku konsumen, teori perilaku produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, dan struktur pasar. Analisis dan pembahasan dalam mata ajar ini akan banyak bersifat komparatif dengan perspektif konvensional. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urgensi Mempelajari Ekonomi Mikro Islam 2. Masalah Dasar Mikroekonomi Islam 3. Model Perilaku Manusia I: Rasionalitas 4. Model Perilaku Manusia , II: Optimasi Individu 5. Teori Perilaku Konsumen dan Fungsi Permintaan 6. Teori Perilaku Produsen dan Penawaran 7. Teori Pasar 8. Ketidaksempurnaan Pasar dan Kebijakan Publik 9. Efisiensi Alokasi dan pendapatan
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tag el-Din, Seif Ibrahim (2013), Maqashid Foundations of Market Economics. Edinburgh University Press. (SIT) 2. Hasan, Zubair and Habibah Lehar (2011), Fundamentals of Microeconomics. Malaysia: Oxford Fajar. (HL) 3. Tahir S., Aidit Ghazaly and Syed Omar Syed Agil (1992), Readings in Microeconomics: An Islamic Perspective, Longman Malaysia. (TGA) 4. Karim, Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR) 5. Muhammad, 2004. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. BPFE Yogyakarta. (MUH) <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khan, M.Fahim (2013), Theorizing Islamic Economics: Search for a Framework for Islamic Economic Analysis Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 1) 2. Khan, M.Fahim (2013), An Alternatif Approach to Analysis of Consumer Behaviour: Need for Distinctive “Islamic” Theory . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 2) 3. Khan, M.Fahim (2013), The Framework for Islamic Theory of Consumer Behaviour . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 3) 4. Dutt, Amitava Krishna and Charles K. Wilber (2010). Economics and Ethics: An Introduction, New York: Palgrave Macmillan. (DW) 5. Khan, M. Fahim (1995), Essays in Islamic Economics. Leicester: The Islamic Foundation. (MFK4) 6. Graafland, Johan J. (2007), Economics, Ethics and the Market: Introduction and Applications, London: Routledge. (JJG) 7. Askari, Hossein, Zamir Iqbal and Abbas Mirakh (2014), Introduction to Islamic Economics: Theory and Application. London: Wiley. (AIM)

	<p>8. Chapra, M. Umer (2000), <i>The Future of Economics: An Islamic Perspective</i>, Leicester: The Islamic Foundation. (MUC)</p> <p>9. Metwally, M. 1995. <i>Teori dan Model Ekonomi Islam</i>. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)</p>
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Lunak: Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point, Video</p> <p>Perangkat Keras: Laptop, LCD, white Board dan Projector</p>
Dosen/ Team Teaching	<p>1. Prof. Dr. Asnaini, MA 2. Ayu Yuningsih, M.E.K 3. Esti Alfiah, ME 4. Miko Polindi, ME 5. Ummul Fadhilah Sari, MA.Ek 6. Khozin Zaky, MA 7. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI</p>
Mata kuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sub-CPMK 1 Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi (C2, A1)	<p>Rancang Bangun Mikroekonomi Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Mengapa Belajar Ekonomi Mikro Islam b. Manfaat dan Batasan Teori Ekonomi Mikro Islam c. Perbedaan Mikroekonomi Islam dan Mikroekonomi Konvensional 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
2	Sub-CPMK 1 Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi (C2, A1)	<ul style="list-style-type: none"> a. Masalah Dasar dan Tujuan Ekonomi b. Apakah scarcity merupakan masalah dasar dalam ekonomi? c. Perspektif Islam atas konsep scarcity (konsep rizki, berkah) <ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 level rizki ✓ Mikro-macro scarcity 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam	7.5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		✓ Faktor waktu dan tempat Kesejahteraan (falah, maslahah) sebagai tujuan ekonomi: perspektif Islam			menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
3	Sub-CPMK 2 Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam (C2, A1)	Model Perilaku Manussia I: Konsep Rasionalisme a. Evaluasi Konsep Rationalitas b. Rasionalitas: Perspektif Islam c. Satisfaction of Wants VS Fullfilment of Need	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8.5%
4	Sub-CPMK 2 Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam (C2, A1)	Model Perilaku Manusia II: Optimasi Individu a. Konsep Kebutuhan dalam Islam (Daruriyat, Hijayat, Tahniah) b. Utility Maximizer: Evaluasi Konsep Konvensional c. Perspektif Islam atas Perilaku Maksimisasi KEsejahteraan: Konsep Keseimbangan, Maksimisasi Maslahah d. Keseimbangan Internal dan Eksternal e. Konsep Diri, Keluarga dan Lingkungan: Perspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8.5%
5	Sub-CPMK 3 Mahasiswa mampu menunjukkan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam (C3, A1, P1)	Teori Perilaku Konsumen a. Evaluasi Teori Konsumsi Konvensional b. Perspektif Islam atas Konsumsi: Aksioma Tambahan dalam Teori Ekonomi Islam (Non-Haram Items dan Maslahah)	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam;	3%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		c. Preferensi dan Prioritas Konsumsi Islam			Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
6	Sub-CPMK 3 Mahasiswa mampu menunjukkan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam (C3, A1, P1)	Teori Perilaku Konsumen a. Perilaku Konsumsi Dalam Islam: Kerangka Maslahah dan Maqashid Syariah b. Determinasi Konsumsi dalam perspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	3%
7	Sub-CPMK 3 Mahasiswa mampu menunjukkan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam (C3, A1, P1)	Teori Permintaan Islami a. Pengertian, Hukum dan Teori Permintaan b. Kurva Permintaan c. Analisis Inter-temporal dalam Perilaku Konsumsi: Perspektif Konvensional dan Islam d. Efek Subtitusi dan Efek pendapatan terhadap permintaan Islami	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	3.5%
8	Ujian Tengah Semester					
9	Sub-CPMK 4 Mahasiswa mampu menunjukkan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam (C4, A2, P1)	Teori Perilaku Produsen a. Evaluasi Teori produksi konvensional: Pareto Optimality dan Given Demand Hypothesis b. Faktor Produksi dalam kerangka Islam c. Perspektif Islam Terhadap produksi	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam	8%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		d. Produksi dalam kerangka maslahah: fungsi produksi dan pembagian peran e. Penentuan balas jasa dalam perspektif Islam			menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
10	Sub-CPMK 5 Mahasiswa mampu menguraikan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam (C5, A3, P2)	Teori Biaya Islam a. Analisis Biaya b. Minimalisasi Biaya untuk Produksi dalam Jumlah yang sama c. Maksimalisasi Produksi tanpa Perubahan Biaya d. Posisi Laba secara Islami e. Maksimalisasi Laba dan Efek Sosialnya	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8%
11	Sub-CPMK 5 Mahasiswa mampu menguraikan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam (C5, A3, P2)	Teori Penawaran Islami a. Teori Penawaran Islam b. Pengaruh Zakat terhadap penawaran c. Kurva Penawaran Jangka Pendek d. Marginal Cost dan Kurva Penawaran e. Producer's Surplus	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8%
12	Sub-CPMK 5 Mahasiswa mampu menguraikan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam (C5, A3, P2)	Mekanisme Pasar dalam Islam a. Islam dan Sistem Pasar b. Evaluasi konsep pareto dan pasar sempurna: perspektif konvensional c. Teori pertukaran dalam ekonomi: perspektif Islam d. Perspektif Islam atas Pasar sempurna: Fondasi Maqashid	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada	7.5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		e. Mekanisme Pasar dalam distribusi pendapatan			saat diskusi dan evaluasi	
13	Sub-CPMK 6 Mahasiswa mampu menguraikan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik (C5, A3, P2)	Kegagalan Pasar a. Kegagalan pasar b. Monopoly dan oligopoly: analysis ihtikar c. Rekayasa Permintaan dan Rekayasa Penawaran d. Tadlis e. Taghirir f. Eksternalitas	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
14	Sub-CPMK 6 Mahasiswa mampu menguraikan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik (C5, A3, P2)	Kebijakan Publik dalam Intervensi Pasar a. Intervensi Pasar: perspektif Islam b. Pendapat para ulama terdahulu tentang intervensi pasar (Imam Al-Gazali, Ibnu Khaldun, dan Ibnu Taimiyah) c. Peran pemerintah dan kebijakan public: pendekatan Maqashid	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	6%
15	Sub-CPMK 6 Mahasiswa mampu menguraikan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik (C5, A3, P2)	Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan a. Konsep Moral Islam dalam system Distribusi Pendapatan b. Pertukaran dan Keseimbangan Konsumsi antar Individu c. Efisiensi Alokasi d. Efisiensi Keadilan	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Kasus Literature Review	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	6%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
16	Ujian Akhir Semester					

Catatan :

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridariaspesifik, ketrampilanumum, ketrampilankhususdanpengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahankajianataumateripembelajaranmatakuliahtersebut.
- Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
- Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- MetodePembelajaran:**Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

Rubrik penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90-100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	80-89	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi sangat baik.

B	70-74	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
B-	65-69	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi cukup.
B+	75-79	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
C	55-59	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang.
C-	50-54	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan seadanya, tidak fokus dalam memahami materi sehingga hanya mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas itu pun dengan akurasi yang buruk.
C+	60-64	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, berusaha memahami materi namun baru mampu menyelesaikan sebagian masalah / tugas dengan akurasi cukup.
D	40-49	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dan mengerjakan tugas seadanya, tidak memiliki kemauan dan tanggung jawab untuk memahami materi.
E	<40	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas sama sekali tidak memahami materi.

Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik Skor ≥ 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang <20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Pendengar menambah wawasan baru pada topik itu	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari fakta yang tersirat tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik itu	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum, pendengar tidak belajar apap pun atau kadang menyesatkan

Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar, pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan dari pada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis/layar.
-----------------	---	--	---	---	---

Koordinator MK

Prof. Dr. Asnaini, MA

Bengkulu, 12 Agustus 2024

Dosen Pengampu/ Penanggungjawab MK

1. Prof. Dr. Asnaini, MA
2. Ayu Yuningsih, M.E.K
3. Esti Alfiah, ME
4. Miko Polindi, ME
5. Ummul Fadhilah Sari, MA.Ek
6. Khozin Zaky, MA
7. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI

Mengetahui
Koordinator Prodi

Herlina Yustati, MA.Ek