



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN			
Manajemen Bisnis Syariah	PBS-310210	MKKU	3	3	8 Agustus 2024			
OTORISASI	<b>Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah</b>		<b>Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah</b>		<b>Ketua Prodi</b>			
	Kustin Hartini, MM. Debby Arisandi, MBA		<b>Eka Sri Wahyuni, MM</b> NIP.197705092008012014		<b>Yunida Een Friyanti, M.Si</b> NIP.198505222019032004			
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI</b>							
	CPL 1	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9);						
	CPL 2	Menguasai konsep, teori, dan praktik manajemen perbankan syariah atau lembaga keuangan syari'ah yang sehat, produktif dan kompetitif; (P-10)						
	CPL 3	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja; (KU-10)						
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CP-MK</b>		<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>					
	CPMK	1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep manajemen bisnis syariah 2. Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan manajemen bisnis dengan nilai-nilai syariah 3. Mahasiswa mampu menjabarkan langkah-langkah dalam proses manajemen bisnis syariah 4. Mahasiswa memiliki kemampuan dan keterampilan serta mampu mempresentasikan masalah dan solusi manajemen bisnis						
	CPL-1 - 3	Sub-CPMK 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan fungsi manajemen bisnis Sub-CPMK 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Konsep Manajemen bisnis syariah Sub-CPMK 3. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perkembangan bisnis syariah Sub-CPMK 4. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang karakteristik bisnis syariah Sub-CPMK 5. Mahasiswa mampu menjelaskan keteladanan muhammad dalam berbisnis Sub-CPMK 6. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang aspek produksi bisnis syariah Sub-CPMK 7. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang aspek keuangan bisnis syariah Sub-CPMK 8. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang SDM bisnis syariah						

		Sub-CPMK 9. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang aspek pemasaran bisnis syariah Sub-CPMK 10. Mampu menjelaskan dan menganalisis etika bisnis syariah Sub-CPMK 11 Mampu menjelaskan tentang pengambilan keputusan bisnis syariah
	CPL-4	Sub-CPMK 11. Mahasiswa memiliki kemampuan dalam menjelaskan dan menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan Sub-CPMK 12. Mahasiswa mampu menganalisis aplikasi konsep manajemen bisnis muhammad
Deskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tentang konsep, prinsip manajemen bisnis syariah dan proses manajemen bisnis syariah, yang dibagi ke dalam dua pembahasan besar yaitu terkait dengan fungsi-fungsi bisnis dan fungsi-fungsi manajerialnya, sehingga mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep tersebut dalam sebuah organisasi, menganalisa masalahnya dan memberikan solusi praktisnya.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Manajemen bisnis syariah</li> <li>2. Perkembangan bisnis syariah</li> <li>3. Karakteristik bisnis syariah</li> <li>4. Konsep bisnis nabi Muhammad SAW</li> <li>5. Aspek manajemen produksi bisnis syariah</li> <li>6. Aspek manajemen keuangan bisnis syariah</li> <li>7. Aspek manajemen SDM bisnis syariah</li> <li>8. Aspek manajemen pemasaran bisnis syariah</li> <li>9. Etika bisnis syariah</li> <li>10. Pengambilan keputusan bisnis syariah</li> <li>11. Tanggung jawab sosial perusahaan</li> <li>12. Aplikasi konsep manajemen bisnis Muhammad</li> </ol>	
Pustaka	<p>Utama : Bucharai Alma , 2016, <i>Manajemen Bisnis Syariah</i>, Edisi Revisi, AlfaBeta, Bandung</p> <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rahman Rahim &amp; M. Rusydi, 2016, <i>Manajemen Bisnis Syariah</i>, Lembaga Perpustakaan UMM, Makasar ( E-book)</li> <li>2. Muhammad, 2018, Bisnis Syariah Transaksi dan pola Pengikatannya, Rajagrafindo Persada, Depok</li> <li>3. Jurnal-Jurnal Terkait Manajemen Bisnis Syariah</li> </ol>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak : Aplikasi MS Office, Power Point, Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings Perangkat Keras : Papan Tulis, Laptop, LCD, Laptop, Smart Phone dan Headset	
Dosen/ Team Teaching	Kustin Hartini, MM. Debby Arisandy, MM	
Mata kuliah Syarat	Pengantar Manajemen,	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu berinteraksi aktif dengan dosen dan antar mahasiswa  Memiliki komitmen yang tinggi untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan dan kontrak perkuliahan	Overview RPS dan mata kuliah, kontrak kuliah, pembagian kelompok diskusi	Sinkron Maya	Mahasiswa memperhatikan penjelasan, menjawab pertanyaan, memberikan umpan balik	Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan Kembali tentang kontrak perkuliahan dan RPS	5%
2	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep definisi dan fungsi manajemen bisnis syariah	1. Pengertian manajemen 2. Fungsi manajemen 3. Pengertian bisnis 4. Fungsi Bisnis 5. Pengertian manajemen bisnis 6. Fungsi Manajemen Bisnis 7. Elemen bisnis 8. Jenis dan kegiatan bisnis 9. Karakteristik sistem bisnis 10. Etika bisnis 11. Etika bisnis Nabi Muhammad SAW	Asinkron mandiri	1. Mahasiswa memperhatikan penjelasan, menjawab pertanyaan, memberikan umpan balik.  2. Visualisasi peran sistem informasi di organisasi melalui video pembelajaran	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian  <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)
3	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang Perkembangan bisnis syariah	1. Perkembangan zaman kenabian dan sabahat Nabi SAW 2. Perkembangan pengetahuan kontemporer 3. Perkembangan sector-sektor bisnis syariah	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian  <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang karakteristik bisnis syariah	1. <i>Robbaniyyah</i> 2. <i>Akhlaqiyah</i> 3. <i>Insaniyyah</i> 4. <i>Wasathiyyah</i>	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)
5	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep bisnis nabi Muhammad SAW	1. Niat sebagai dasar untuk berbisnis, 2. Amanah dan kejujuran 3. Berfikir kreatif dan siap menghadapi perubahan 4. Kuat, cerdas dan cekatan 5. Keseimbangan hati pikiran dan Tindakan nyata 6. Memiliki perencanaan dan sasaran yang jelas 7. Menjadi manusia paling bermanfaat	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)
6	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aspek manajemen produksi bisnis syariah	1. Konsep umum Manajemen Produksi 2. Manajemen Produksi dalam pandangan Alquran	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi,	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		3. Manajemen Produksi dalam pandangan hadits			2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	komentar (50%)
7	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aspek manajemen keuangan bisnis syariah	1. Konsep umum manajemen keuangan 2. Manajemen Keuangan dalam pandangan Alquran 3. Manajemen Keuangan dalam pandangan hadits	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)
8	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>					
9	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aspek manajemen SDI bisnis syariah	1. Konsep umum manajemen SDI 2. Manajemen SDI dalam pandangan Alquran 3. Manajemen SDI dalam pandangan hadits	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
<b>10</b>	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aspek manajemen pemasaran bisnis syariah	1. Konsep umum manajemen pemasaran 2. Manajemen pemasaran dalam pandangan Alquran 3. Manajemen pemasaran dalam pandangan hadits	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)
<b>11</b>	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang etika bisnis syariah	1. Pengertian etika bisnis 2. Perkembangan etika bisnis 3. Etika bisnis syariah 4. Landasan etika bisnis syariah	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)
<b>12</b>	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang Pengambilan keputusan bisnis syariah	1. Konsep umum pengambilan keputusan 2. Pengambilan keputusan dalam Alquran 3. Pengambilan keputusan dalam hadits	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi,	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	(50%)
13	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang tanggung jawab sosial perusahaan	1. Pengertian tanggung jawab sosial perusahaan 2. Ruang lingkup tanggung jawab sosial perusahaan. 3. Implementasi tanggungjawab sosial perusahaan 4. Tanggung jawab sosial dan etika bisnis	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis 3. Keaktifan dalam diskusi;	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)
14	Mahasiswa memiliki menganalisis tentang aplikasi konsep manajemen bisnis muhammad	1. Kepuasan pelanggan 2. Pelayanan yang unggul 3. Tranparansi/kejujuran 4. Persaingan yang sehat 5. Efisiensi 6. Kemampuan	Asinkron kolaboratif	1. Mahasiswa berdiskusi tentang materi 2. Dosen memberikan evaluasi dan umpan balik	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa memahami bahan kajian <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Kemampuan presentasi, 2. Ketepatan penjelasan dan analisis Keaktifan dalam diskusi;	1. Nilai Praktik (30%) 2. Tugas (70%)
15	Mahasiswa memiliki kemampuan dan keterampilan	Online Form untuk survei kepuasan pelanggan. Ex: Google form, Microsoft form	Asinkron mandiri	1. Mahasiswa memperhatikan penjelasan dan instruksi dosen 2. Mahasiswa mempraktikkan instruksi dosen	<b>Indikator Penilaian:</b> Mahasiswa terampil menggunakan Online Form untuk	1. Nilai Praktik (30%) 2. Tugas (70%)

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	sebagai smart user sistem informasi bidang manajemen bisnis syariah				implementasi nilai-nilai syariah dalam bisnis perusahaan <b>Kriteria Penilaian:</b> 1. Ketepatan antara intruksi dan praktik 2. Tugas	
<b>16</b>	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>					

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridariaspesifik, ketrampilanumum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran matakuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

**RPS dilengkapi dengan lampiran sekurang-kurangnya:**

- Kontrak Perkuliahan
- Bahan Ajar

- Rencana/Rancangan Penugasan
- Instrumen dan Deskripsi Penilaian

**FORMAT**

**RANCANGAN TUGAS MAHASISWA**

PROGRAM STUDI :

SEMESTER :

MATA KULIAH :

DOSEN :

Tugas Ke	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/dan Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
1	2	3	4	5	6	7
01	Mahasiswa mampu bekerja secara tim, memahami materi sesuai dengan materi penugasan yang diberikan	1. Konsep Manajemen bisnis syariah 2. Perkembangan bisnis syariah 3. Karakteristik bisnis syariah 4. Konsep bisnis nabi Muhammad SAW 5. Aspek manajemen produksi bisnis syariah 6. Aspek manajemen keuangan bisnis syariah 7. Aspek manajemen SDM bisnis syariah 8. Aspek manajemen pemasaran bisnis syariah 9. Etika bisnis syariah 10. Pengambilan keputusan bisnis syariah 11. Tanggung jawab sosial perusahaan 12. Aplikasi konsep manajemen bisnis	1 Minggu	Tugas Kelompok  a. Paper ditulis dengan 1.5 spasi, font size 12, A4 paper, Times New Roman b. Paper ditulis maksimal 5000 karakter (tidak termasuk referensi dan lampiran) c. Margin top, bottom, left, dan right diset 2,5 cm d. Judul maksimal 12 kata, huruf besar hanya di tiap awal kata, posisi center, font size 14 e. Awal paragraph ditulis menjorok ke dalam 7 spasi f. Paper ditulis rata kanan g. Gaya penulisan bebas dengan tetap	Hasil Studi dalam bentuk format paper minimum 8 halaman, Penyajian dalam bentuk Power point	1. Paper (20%) 2. Nilai Presentasi (30%) 3. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar (50%)

		Muhammad		memperhatikan bagian utama dari artikel yaitu pendahuluan (latar belakang penulisan artikel, pembahasan, dan kesimpulan. h. Paper dapat dilengkapi dengan tabel dan gambar. Maksimal gambar yang bisa dimasukkan 3 buah. Caption atau keterangan gambar ditulis di bawah gambar. i. Referensi style bebas, sepanjang diterapkan secara konsisten.		
02	Mahasiswa memiliki kemampuan dan keterampilan sebagai smart user sistem informasi bidang manajemen bisnis syariah	Onine Form untuk survei kepuasan pelanggan. Ex: Google form, microsoft form, etc	2 Minggu	Tugas Individu	Hasil Online Form untuk survei kepuasan pelanggan dikumpulkan dalam bentuk link, Softcopy	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nilai Praktik (30%)</li> <li>Tugas (70%)</li> </ol>

#### Penjelasan Format Rancangan Tugas

No	Unsur	Penjelasan
1	Tujuan Tugas	Rumusan kemampuan yang diharapkan dapat dicapai oleh mahasiswa bila ia berhasil mengerjakan tugas ini (hard skill dan soft skill)
2	Objek Tugas	Berisi deskripsi obyek material yang akan dipelajari dalam tugas ini (misal teori manusia menurut Islam)
3	Batasan Pengerjaan Tugas	Uraian besaran, tingkat kerumitan, dan keluasan masalah dari obyek material yang harus dipelajari, tingkat ketajaman dan kedalaman studi. Misalnya teori manusia menurut filosof Muslim, Bisa juga ditetapkan hasilnya harus dipresentasi di forum diskusi/ seminar
4	Metod/Cara dan Acuan Tugas	Berupa petunjuk tentang teori/teknik/alat yang sebaiknya digunakan, alternative langkah- langkah yang bisa ditempuh, data dan buku acuan yang wajib dan yang disarankan untuk digunakan, ketentuan dikerjakan secara kelompok/individual

5	Deskripsi Luaran Tugas	Adalah uraian tentang bentuk hasil studi/ kinerja yang harus ditunjukkan/disajikan (misal hasil studi tersaji dalam paper minimum 20 halaman termasuk skema, tabel dan gambar, dengan ukuran kertas kuarto, diketik dengan type dan besaran huruf yang tertentu, dan mungkin dilengkapi sajian dalam bentuk CD dengan format powerpoint).
6	Kriteria Penilaian	Berisi butir-butir indikator yang dapat menunjukkan tingkat keberhasilan mahasiswa dalam usaha mencapai kemampuan yang telah dirumuskan

Rubrik penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90-100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	80-89	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi sangat baik.
B	70-74	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
B-	65-69	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi cukup.
B+	75-79	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
C	55-59	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang.
C-	50-54	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan seadanya, tidak fokus dalam memahami materi sehingga hanya mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas itu pun dengan akurasi yang buruk.
C+	60-64	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, berusaha memahami materi namun baru mampu menyelesaikan sebagian masalah / tugas dengan akurasi cukup.
D	40-49	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dan mengerjakan tugas seadanya, tidak memiliki kemauan dan tanggung jawab untuk memahami materi.
E	<40	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas sama sekali tidak memahami materi.

Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik Skor > 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang <20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Pendengar menambah wawasan baru pada topik itu	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari fakta yang tersirat tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik itu	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum, pendengar tidak belajar apap pun atau kadang menyesatkan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar, pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan dari pada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis/layar.