



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Mikroekonomi Islam			3 SKS	2	13 Januari 2025
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	1. Miko Polindi, ME 2. Ummul Fadhillah Sari, MA.Ek 3. Khairiah Elwardah, M.Ag 4. Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Pd 5. Citra Liza, M.Si		Miko Polindi, ME		Herlina Yustati, MA.Ek
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL 1	Lulusan mampu menunjukkan sikap religius			
	CPL 2	Lulusan mampu menguasai Konsep ekonomi Syariah dengan baik			
	CPL 3	Lulusan mampu menguasai Konsep Keuangan Syariah dengan baik			
	CPL 4	Lulusan mampu mengimplementasikan teori Ekonomi Syariah dengan baik			
	CPL 5	Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ekonomi syariah			
	CPL 6	Lulusan mampu merancang perencanaan pembangunan ekonomi berbasis syariah			
	CPL 7	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika dalam bidang ekonomi syariah			
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	CPMK	1. Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam 6. Mahasiswa mampu menerangkan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah			

		dalam menangannya melalui kebijakan publik.
Deskripsi Singkat MK	Mata ajar ini membahas topik-topik mendasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti latar belakang perlunya ilmu ekonomi Islam, tujuan ilmu ekonomi : konsep Maqashid dan Falah, konsep kelangkaan dan kebutuhan, rasionalitas, serta integrasi etika dan moral dalam perekonomian. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas topik-topik mikroekonomi mainstream dalam perspektif Islam, antara lain teori perilaku konsumen, teori perilaku produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, dan struktur pasar. Analisis dan pembahasan dalam mata ajar ini akan banyak bersifat komparatif dengan perspektif konvensional. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Urgensi Mempelajari Ekonomi Mikro Islam 2. Masalah Dasar Mikroekonomi Islam 3. Model Perilaku Manusia I: Rasionalitas 4. Model Perilaku Manusia II: Optimasi Individu 5. Teori Perilaku Konsumen dan Fungsi Permintaan 6. Teori Perilaku Produsen dan Penawaran 7. Teori Pasar 8. Ketidakefisienan Pasar dan Kebijakan Publik 9. Efisiensi Alokasi dan pendapatan	
Pustaka	Utama: 1. Tag el-Din, Seif Ibrahim (2013), Maqashid Foundations of Market Economics. Edinburgh University Press. (SIT) 2. Hasan, Zubair and Habibah Lehar (2011), Fundamentals of Microeconomics. Malaysia: Oxford Fajar. (HL) 3. Tahir S., Aidit Ghazaly and Syed Omar Syed Agil (1992), Readings in Microeconomics: An Islamic Perspective, Longman Malaysia. (TGA) 4. Karim, Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR) 5. Muhammad, 2004. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. BPFE Yogyakarta. (MUH) Pendukung:	

	1. Khan, M.Fahim (2013), Theorizing Islamic Economics: Search for a Framework for Islamic Economic Analysis Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 1) 2. Khan, M.Fahim (2013), An Alternatif Approach to Analysis of Consumer Behaviour: Need for Distinctive "Islamic" Theory . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 2) 3. Khan, M.Fahim (2013), The Framework for Islamic Theory of Consumer Behaviour . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 3) 4. Dutt, Amitava Krishna and Charles K. Wilber (2010). Economics and Ethics: An Introduction, New York: Palgrave Macmillan. (DW) 5. Khan, M. Fahim (1995), Essays in Islamic Economics. Leicester: The Islamic Foundation. (MFK4) 6. Graafland, Johan J. (2007), Economics, Ethics and the Market: Introduction and Applications, London: Routledge. (JJG) 7. Askari, Hossein, Zamir Iqbal and Abbas Mirakhor (2014), Introduction to Islamic Economics: Theory and Application. London: Wiley. (AIM) 8. Chapra, M. Umer (2000), The Future of Economics: An Islamic Perspective, Leicester: The Islamic Foundation. (MUC) 9. Metwally, M. 1995. Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point, Video Perangkat Keras: Laptop, LCD, white Board dan Projector
Dosen/ Team Teaching	1. Miko Polindi, ME 2. Ummul Fadhillah Sari, MA.Ek 3. Khairiah Elwardah, M.Ag 4. Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Pd 5. Citra Liza, M.Si
Mata kuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	1	Rancang Bangun Mikroekonomi Islam a. Mengapa Belajar Ekonomi Mikro Islam b. Manfaat dan Batasan Teori Ekonomi Mikro Islam c. Perbedaan Mikroekonomi Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang arti penting dan urgensinya mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam	7,5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
		dan Mikroekonomi Konvensional			menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
2	1	a. Masalah Dasar dan Tujuan Ekonomi b. Apakah scarcity merupakan masalah dasar dalam ekonomi? c. Perspektif Islam atas konsep scarcity (konsep rizki, berkah) - 4 level rizki - mikro-macro scarcity - faktor waktu dan tempat d. Kesejahteraan (falah, masalah) sebagai tujuan ekonomi: perspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang masalah dasar dan tujuan ekonomi; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
3	2	Model Perilaku Manussia I: Konsep Rasionalisme a. Evaluasi Konsep Rationalitas b. Rasionalitas: Perspektif Islam c. Satisfaction of Wants VS Fullfilment of Need	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8.5%
4	2	Model Perilaku Manusia II: Optimasi Individu a. Konsep Kebutuhan dalam Islam (Daruriyat, Hijayat, Tahsiniyah) b. Utility Maximizer: Evaluasi Konsep Konvensional c. PErspektif Islam atas Perilaku Maksimisasi KEsejahteraan: Konsep Keseimbangan, Maksimisasi Masalah d. Keseimbangan Internal dan Eksternal e. Konsep Diri, Keluarga dan Lingkungan: PErspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang konsep optimasi individu dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8.5%
5	3	Teori Perilaku Konsumen a. Evaluasi Teori Konsumsi Konvensional	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector,	Telaah Studi Ksus Literature	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Perilaku	3%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
		b. Perspektif Islam atas Konsumsi: Aksioma Tambahan dalam Teori Ekonomi Islam (Non-Haram Items dan Masalahah) c. Preferensi dan Prioritas Konsumsi Islam	white board); 150 Menit	Review	Konsumen; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
6	3	Teori Perilaku Konsumen a. Perilaku Konsumsi Dalam Islam: Kerangka Masalahah dan Maqashid Syariah b. Determinasi Konsumsi dalam perspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Perilaku Konsumen Dalam Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	3%
7	3	Teori Permintaan Islami a. Pengertian, Hukum dan Teori Permintaan b. Kurva Permintaan c. Analisis Inter-temporal dalam Perilaku Konsumsi: Perspektif Konvensional dan Islam d. Efek Substitusi dan Efek pendapatan terhadap permintaan Islami	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Permintaan Islami; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	3.5%
8	Ujian Tengah Semester					
9	4	Teori Perilaku Produsen a. Evaluasi Teori produksi konvensional: Pareto Optimality dan Given Demand Hypothesis b. Faktor Produksi dalam kerangka Islam c. Perspektif Islam Terhadap produksi d. Produksi dalam kerangka masalahah: fungsi produksi dan pembagian peran e. Penentuan balas jasa dalam perspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Produksi Islami; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
10	5	Teori Biaya Islam a. Analisis Biaya b. Minimalisasi Biaya untuk Produksi dalam Jumlah yang sama c. Maksimalisasi Produksi tanpa Perubahan Biaya d. Posisi Laba secara Islami e. Maksimalisasi Laba dan Efek Sosialnya	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Biaya Islami; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8%
11	5	Teori Penawaran Islami a. Teori Penawaran Islam b. Pengaruh Zakat terhadap penawaran c. Kurva Penawaran Jangka Pendek d. Marginal Cost dan Kurva Penawaran e. Producer's Surplus	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Penawaran Islami; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8%
12	5	Mekanisme Pasar dalam Islam a. Islam dan Sistem Pasar b. Evaluasi konsep pareto dan pasar sempurna: perspektif konvensional c. Teori pertukaran dalam ekonomi: perspektif Islam d. Perspektif Islam atas Pasar sempurna: Fondasi Maqashid e. Mekanisme Pasar dalam distribusi pendapatan	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Mekanisme Pasar dalam Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
13	6	Kegagalan Pasar a. Kegagalan pasar b. Monopoly dan oligopoly: analysis ihtikar c. Rekayasa Permintaan dan Rekayasa Penawaran d. Tadlis e. Taghrir f. Eksternalitas	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Kegagalan Pasar; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
14	6	Kebijakan Publik dalam Intervensi Pasar a. Intervensi Pasar: perspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi	Telaah Studi Ksus	Terpenuhinya Pemahaman tentang	6%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
		b. Pendapat para ulama terdahulu tentang intervensi pasar (Imam Al-Gazali, Ibnu Khaldun, dan Ibnu Taimiyah) c. Peran pemerintah dan kebijakan public: pendekatan Maqashid	(Slide projector, white board); 150 Menit	Literature Review	kebijakan public dalam Intervensi Pasar; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
15	6	Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan a. Konsep Moral Islam dalam system Distribusi Pendapatan b. Pertukaran dan Keseimbangan Konsumsi antar Individu c. Efisiensi Alokasi d. Efisiensi Keadilan	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Evisiensi Alokasi dan Distribusi Pendaapatan; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	6%
16	Ujian Akhir Semester					

Catatan :

- Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridariaspeksikap, ketrampilanumum, ketrampilankhususdanpengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, danbersifatspesifikterhadapbahankajianataumateripembelajaranmatakuliahtersebut.
- Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
- Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- MetodePembelajaran:**Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian

sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

Rubrik penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90-100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	80-89	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi sangat baik.
B	70-74	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
B-	65-69	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi cukup.
B+	75-79	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
C	55-59	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang.
C-	50-54	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan seadanya, tidak fokus dalam memahami materi sehingga hanya mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas itupun dengan akurasi yang buruk.
C+	60-64	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, berusaha memahami materi namun baru mampu menyelesaikan sebagian masalah / tugas dengan akurasi cukup.

D	40-49	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dan mengerjakan tugas seadanya, tidak memiliki kemauan dan tanggung jawab untuk memahami materi.
E	<40	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas dan sama sekali tidak memahami materi.

Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik Skor ≥ 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang <20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Pendengar menambah wawasan baru pada topik itu	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari fakta yang tersirat tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik itu	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum, pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar, pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan dari pada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis/layar.

Koordinator MK

Miko Polindi, ME

Bengkulu, 13 Januari 2025

Dosen Penganpu/ Penanggungjawab MK

1. Miko Polindi, ME
2. Ummul Fadhillah Sari, MA.Ek
3. Khairiah Elwardah, M.Ag
4. Rahmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Pd
5. Citra Liza, M.Si

Mengetahui

Ka PRODI

Herlina Yustati, MA.Ek