



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN PERBANKAN SYARIAH 2024 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN BANK

NAMA DOSEN : Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si

KREDIT/SKS : 3 SKS

KELAS : 4D

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Senin, 20 Januari 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	PASAR DAN PEMASARAN	Pasar, Pemasaran, Definisi Layanan, Rencana Pemasaran Layanan, Karakteristik Layanan	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
2	Senin, 27 Januari 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	PASAR DAN PEMASARAN	Pemasaran Bank, Esensi Pemasaran Dalam Bisnis Perbankan, Analisis Lingkungan Pemasaran, SWOT, Tujuan Pemasaran, Segmentasi, Penargetan, Dan Penentuan Posisi	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
3	Senin, 3 Februari 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	PEMASARAN DALAM ISLAM	Filosofi Dasar Pemasaran Islam, Karakteristik Pemasaran Islam, Tujuan Pemasaran Islam, Elemen Mendasar Dari Strategi Pemasaran Islam	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>

4	Senin, 10 Februari 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	PEMASARAN DALAM ISLAM	Taktik Pemasaran Syariah, Nilai Pemasaran Syariah, Merek, Layanan, Dan Proses, Pemasaran Konvensional Dan Islami, Bauran Pemasaran Islam	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irvan</i>
5	Senin, 17 Februari 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	MANAJEMEN PEMASARAN	Tugas Manajemen Pemasaran, Mengembangkan Strategi dan Rencana Pemasaran, Menangkap Wawasan Pemasaran, Terhubung dengan Nasabah, Membangun Merek yang Kuat, Membentuk Penawaran Pasar	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irvan</i>
6	Senin, 24 Februari 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	MANAJEMEN PEMASARAN	Memberikan Nilai, Nilai Berkomunikasi, Menciptakan Pertumbuhan Jangka Panjang yang Sukses, Nilai Pemasaran dan Pelanggan, Proses Pengiriman Nilai, Rantai Nilai	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irvan</i>
7	Senin, 3 Maret 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	MANAJEMEN PEMASARAN	Kompetensi inti, Orientasi Pemasaran Holistik dan Nilai Pelanggan, Peran Pusat Perencanaan Strategis, Perencanaan Strategis Korporat dan Divisi, Membangun Unit Bisnis Strategis	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irvan</i>

8	Senin, 10 Maret 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	UTS	UTS	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
9	Senin, 17 Maret 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH	Pengertian Manajemen Bank Syariah, Prinsip Bank Syariah, Fungsi Manajemen Bank Syariah, Macam-Macam Manajemen Bank Syariah, Prinsip-Prinsip Islam Dalam Pemasaran, Pemasaran Bank Syariah	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
10	Senin, 24 Maret 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	ETIKA PEMASARAN BANK SYARIAH	Hukum Syariah Islam, Sistem Etika Islam, Prinsip-Prinsip Yang Mengatur Etika Islam, Nilai Islam dalam Bisnis	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
11	Senin, 31 Maret 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	ETIKA PEMASARAN BANK SYARIAH	Dasar Etis Bank-Bank Islam, Pendekatan Untuk Etika Pemasaran, Praktek Tidak Etis Dalam Pemasaran, Etika Pemasaran Islam Dan Bank Islam	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
12	Senin, 7 April 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	MEMBUAT BRANDING DALAM MANAJEMEN PEMASARAN	Pengertian Branding, Unsur Branding, Jenis Branding, Tujuan Membuat Branding, Manfaat Membangun Sebuah Branding, Peran Penting Sebuah Branding Kepada Manajemen Pemasaran	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>

13	Senin, 14 April 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	PENENTUAN HARGA	Strategi penentuan harga yang mempengaruhi konsumen, Strategi Penentuan Harga Pada Produk Baru, Break Even Point atau Analisa Titik Point, Pendekatan-pendekatan umum yang digunakan dalam penetapan harga	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
14	Senin, 21 April 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	PEMASARAN BANK SYARIAH BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DAN MEDIA SOSIAL	Dampak Perkembangan Internet tentang Pemasaran, Muslim dan Media Sosial, Pelanggan Memegang Kendali dan Media Sosial	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
15	Senin, 28 April 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	PEMASARAN BANK SYARIAH BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DAN MEDIA SOSIAL	Media Sosial Sebagai Alat Pembangun hubungan pelanggan, Pemasaran Berbasis Aplikasi, Analisis Aplikasi/Website	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>
16	Senin, 5 Mei 2025	07:30	09:50	Y.18	Selesai	UAS	UAS	(25 / 26)	Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	<i>Irpan</i>

Bengkulu, 02 Juli 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

KATRA PRAMADEKA
NIDN 2025078803