



**KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
NOMOR 0525 TAHUN 2025**

TENTANG

**PENETAPAN BEBAN MENGAJAR DOSEN TETAP PNS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM SEMESTER GENAP
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

- Menimbang : a. bahwa berdasarkan salah satu pelaksanaan Program Tri Dharma Perguruan Tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu terkait program pengajaran Tahun 2024/2025;
- b. bahwa Saudara yang nama-namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini dipandang cakap dan mampu untuk melaksanakan tugas tersebut;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan dalam huruf a dan huruf b perlu menetapkan keputusan Rektor tentang Penetapan Beban Mengajar Dosen Tetap PNS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Presiden Nomor 45 tahun 2021 tentang Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 124);
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 29 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1244);
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 38 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1409);
7. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 83/PMK.02/2022 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2023 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 494).

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU TENTANG PENETAPAN BEBAN MENGAJAR DOSEN TETAP PNS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025.
- KESATU : Menetapkan Beban Mengajar Dosen Tetap PNS pada lampiran sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari keputusan ini.
- KEDUA : Saudara yang nama-namanya tercantum dalam lampiran pada kolom dua dengan tugas mengajar seperti pada kolom tiga dan kolom empat dengan bobot SKS seperti tercantum pada kolom enam lampiran keputusan ini.
- KETIGA : Segala biaya yang timbul akibat dari keputusan ini dibebankan kepada anggaran DIPA Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Nomor SP DIPA-025.04.2.307995/2024 tanggal 24 November 2023.
- KEEMPAT : Keputusan Penetapan Beban Mengajar Dosen Tetap PNS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu berlaku pada semester genap Tahun Akademik 2024/2025.
- KELIMA : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan, dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Bengkulu
Pada tanggal, 14 Maret 2025
REKTOR


ZULKARNAIN

LAMPIRAN
KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
NOMOR 0525 TAHUN 2025
TENTANG
PENETAPAN BEBAN MENGAJAR DOSEN TETAP PNS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

NO	NAMA	MATA KULIAH	SKS	KELAS		JMLH SKS	STATUS	KET
1.	Andi Cahyono, MEI.	Etika Bisnis Islam	3	4A	PBS	18	M	
		Etika Bisnis Islam	3	4B	PBS		M	
		Keuangan Publik Islam	3	4A	Eksya		M	
		Keuangan Publik Islam	3	4B	Eksya		M	
		Keuangan Publik Islam	3	4C	Eksya		M	
2.	Anwar Junaidi, M.Si.	Keuangan Publik Islam	3	4D	Eksya	15	M	
		Ekonomi Pembangunan Islam	3	4C	Eksya		M	
		Ekonomi Pembangunan Islam	3	4D	Eksya		M	
		Ekonomi Pembangunan Islam	3	4E	Eksya		M	
		Statistik Ekonomi	3	2B	PBS		M	
3.	Badaruddin Nurhab, S.Th I, MM.	Statistik Ekonomi	3	2C	PBS	15	M	
		Kewirausahaan	4	6E	PBS		M	
		Kewirausahaan	4	6F	Eksya		M	
		Manajemen Strategi	3	2A	Mazawa		M	
		Manajemen Sumber Daya Insani	2	4A	PBS		M	
4.	Citra Iiza, M.Si.	Manajemen Sumber Daya Insani	2	4B	PBS	16	M	
		Ekonomi Mikro Islam	3	2A	Mazawa		M	
		Manajemen Keuangan Syariah	4	4A	Eksya		M	
		Manajemen Resiko Lks/Pbs	3	6C	PBS		M	
		Manajemen Strategik	3	4A	MHU		M	

		Manajemen Strategik	3	4B	MHU		M	
5.	Debby Arisandi, MBA.	Manajemen Keuangan Syariah Manajemen Investasi dan Pasar Modal Syariah Sistem Informasi Manajemen Sistem Informasi Manajemen Sistem Informasi Manajemen	4 3 3 3 3	4C 6E 4C 4D 4E	Eksya PBS PBS PBS PBS	16	M M M M M	
6.	Dr, Muhammad Irpan Nurhab, M.Si.	Manajemen Bisnis Syariah Manajemen Bisnis Syariah Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Bank Manajemen Sumber Daya Insani	3 3 3 3 2	6A 6B 4A 4D 4D	Eksya Eksya MHU PBS PBS	16	M M M M M	
7.	Dr. Desi Isnaini, MA.	Fikih Wakaf Kewirausahaan Ushul Fiqh Dan Qawaid Fiqhiyyah	4 4 3	2A 6D 2E	Mazawa Eksya Eksya	11	M M M	
8.	Dr. Nurul Hak, MA.	Hukum Pajak, Zakat dan Wakaf di Indonesia Studi Islam Ushul Fiqh Dan Qawaid Fiqhiyyah	3 2 3	4A 2C 2A	Mazawa Eksya PBS	8	M M M	
9.	Drs. Syaifuddin, MM.	Pendidikan Kewarganegaraan Pendidikan Kewarganegaraan Pengantar Manajemen Pengantar Manajemen Perilaku Keorganisasian	2 2 3 3 3	2C 2D 2B 2C 6A	PBS PBS Eksya Eksya MZW	13	M M M M M	
10.	Eeng Juli Efrianto, MEL.	Ekonomi Pembangunan Islam Keuangan Publik Islam Keuangan Publik Islam Pengantar Ekonomi Islam	3 3 3 3	4B 4E 4F 2B	Eksya Eksya Eksya PBS	18	M M M M	

		Pengantar Ekonomi Islam Pengantar Ekonomi Islam	3 3	2C 2E	PBS PBS		M M	
11.	Eka Sri Wahyuni, MM.	Manajemen Bisnis Syariah Manajemen Pemasaran Syariah Metodologi Penelitian Studi Kelayakan Bisnis Studi Kelayakan Bisnis	3 3 4 3 3	6C 6D 4B 6A 6B	Eksya Eksya MHU MHU MHU	16	M M M M M	
12.	Esti Alfiah, ME.	Makroekonomi Islam Makroekonomi Islam Makroekonomi Islam Pengantar Ekonomi Islam Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam	4 4 4 3 2	4A 4B 4C 2D 2B	Eksya Eksya Eksya PBS PBS	17	M M M M M	
13.	Evan Sitawar, MM.	Manajemen Investasi Dan Pasar Modal Syariah Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Syariah Manajemen Pengelolaan Keuangan Haji Dan Umrah Sistem Informasi Manajemen	3 3 3 3 3 3	6D 4B 6E 6B 4B	PBS MHU Eksya MHU PBS	15	M M M M M	
14.	Herlina Yustati, MA.Ek.	Islamic Social Finance Kewirausahaan Kewirausahaan Metodologi Penelitian	3 4 4 4	6A 6A 6C 4A	Mazawa PBS Eksya Eksya	15	M M M M	
15.	Idwal B, MA.	Etika Bisnis Islam Manajemen Perbankan Syariah Manajemen Perbankan Syariah Studi Kelayakan Bisnis Studi Kelayakan Bisnis	3 3 3 3 3	4B 4C 4D 6E 6F	Eksya PBS PBS Eksya Eksya	15	M M M M M	

16.	Katra Pramadeka, MEI.	Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah Ekonomi Makro Islam Manajemen Pemasaran Syariah	3 3 3 3 3 2 3	6B 6C 6D 6E 4A 6C	PBS PBS PBS PBS Mazawa Eksya	17	M M M M M M M	
17.	Khairiah Elwardah, M.Ag.	Kewirausahaan Kewirausahaan Kewirausahaan Mikroekonomi Islam Kewirausahaan	4 4 4 3 4	6A 6B 6E 2A 6A	Eksya Eksya Eksya Eksya Eksya	15	M M M M M	
18.	Khozin Zaki, MA.	Metodologi Penelitian Pengantar Bisnis Studi Islam Studi Islam Teori Ekonomi Makro Islam	4 3 2 2 3	4D 2 2E 2A 4B	Eksya MHU Eksya Mazawa MHU	15	M M M M M	
19.	Miko Polindi, ME.	Mikroekonomi Islam Mikroekonomi Islam Pemberdayaan Ekonomi Lokal Pemberdayaan Ekonomi Lokal Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Studi Kelayakan Bisnis	3 3 3 3 2 3	2C 2D 6C 6D 2D 6C	Eksya Eksya Eksya Eksya PBS Eksya	17	M M M M M M	
20.	Nomie Afrianty, ME.	Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah Kewirausahaan	3 4	6A 6A	PBS Mazawa	14	M M	

		Manajemen Bisnis Syariah Metodologi Penelitian	3 4	6E 4B	Eksya Eksya		M M	
21.	Padlim Hanif, M.Ak.	Manajemen Keuangan Syariah Manajemen Keuangan Syariah Manajemen Keuangan Syariah Manajemen Perbankan Syariah Pengantar Akuntansi	4 4 4 3 2	4D 4E 4F 4E 2	Eksya Eksya Eksya PBS MHU	17	M M M M M	
22.	Prof. Asnaini, MA.	Fikih Zakat Metodologi Penelitian Pengantar Ekonomi Islam	4 4 3	2A 4E 2A	Mazawa Eksya PBS	11	M M M	
23.	Prof. Dr. Supardi, M.Ag.	Fikih Muamalah Studi Islam Studi Islam Praktek Kerja Manasik Haji dan Umroh (Magang)	3 2 2 5	2C 2A 2D 6A	PBS Eksya Eksya MHU	12	M M M M	
24.	Rehmat Putra Ahmad Hasibuan, M.Si.	Matematika Ekonomi Mikroekonomi Islam Mikroekonomi Islam Teori Ekonomi Makro Islam	3 3 3 3	2C 2B 2F 4A	Eksya Eksya Eksya MHU	12	M M M M	
25.	Rizky Hariyadi, M.Acc.	Manajemen Perbankan Syariah Manajemen Perbankan Syariah Manajemen Resiko Lks/Pbs Pengantar Manajemen Pengantar Manajemen	3 3 3 3 3	4A 4B 6B 2A 2E	PBS PBS PBS Eksya Eksya	15	M M M M M	
26.	Romi Adeño Setiawan. Ph.D.	Ekonomi Internasional Ekonomi Internasional Metode Penelitian	3 3 4	4E 4F 4A	Eksya Eksya PBS	15	M M M	

		Praktek Kerja Manasik Haji Dan Umroh (Magang)	5	6B	MHU		M	
27.	Uswatun Hasanah, ME.	Fikih Muamalah Kewirausahaan Manajemen Bisnis Syariah Manajemen Pemasaran Syariah Pemberdayaan Ekonomi Lokal	3 4 3 3 3	2A 6D 6D 6B 6F	PBS PBS Eksya Eksya Eksya	16	M M M M M	
28.	Yenti Sumarni, MM.	Kewirausahaan Kewirausahaan Manajemen Pemasaran Bank Manajemen Pemasaran Syariah	4 4 3 3	6B 6C 4A 6A	PBS PBS PBS Eksya	14	M M M M	
29.	Yosy Arisandy, Ph.D.	Metode Penelitian Metodologi Penelitian Sistem Informasi Manajemen Haji Dan Umroh Studi Kelayakan Bisnis	4 4 3 3	4D 4A 6A 6D	PBS Mazawa MHU Eksya	14	M M M M	
30.	Yurida Een Friyanti, M.Si.	Akuntansi Zakat Dan Wakaf Community Development Manajemen Pengelolaan Keuangan Haji Dan Umrah Pemberdayaan Ekonomi Lokal Pemberdayaan Ekonomi Lokal Pemberdayaan Ekonomi Lokal	3 3 3 3 3 3 3	4A 6A 6A 6A 6B 6E	Mazawa Mazawa MHU Eksya Eksya Eksya	18	M M M M M M	
31.	Nurrahma Putry M.Ak.	Manajemen Bisnis Syariah Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Resiko Lks/Pbs Manajemen Resiko Lks/Pbs	3 3 3 3 3	6F 4A 4B 6A 6D	Eksya MHU MHU PBS PBS	18	M M M M M	

		Manajemen Resiko Lks/Pbs	3	6E	PBS		M	
32.	Prof. Andang Sunarto, Ph. D.	Metodologi Penelitian	4	4F	Eksya	4	M	
33.	Prof. Dr. H. Rohimin, M.Ag.	Hukum Arbitrase Syariah Studi Islami	2 2	4A 2F	PBS Eksya	4	M M	
34.	Weli Wediasti, M.Pd.	Bahasa Indonesia Bahasa Indonesia	2 2	2A 2C	PBS PBS	4	M M	
35.	Sugeng Sejan, S.Psi., MM.	Manajemen SDI Manajemen SDI Manajemen Sumber Daya Insani	2 2 2	4A 4B 4E	MHU MHU PBS	6	M M M	
36.	Dr. Fatimah, MA	Bimbingan dan Komunikasi Haji dan Umroh	2	6B	MHU	2	M	

REKTOR UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU,


Dr. ZULKARNAIN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JADWAL PERKULIAHAN PERIODE 2024 GENAP

NIP : 198809092018011001

NIDN : -

Nama Dosen : Dr Muhamad Irpan Nurhab, M.Si

No	Kode	Mata Kuliah	SKS Ajar	Smt	Kelas	Program Studi	Hari	Waktu	Ruang
1	PBS-410311	MANAJEMEN PEMASARAN BANK	3.00	4	4D	Perbankan Syariah	Senin	07:30 - 09:50	Y.18
2	MHU-410320	Manajemen Pemasaran	3.00	4	4A	Manajemen Haji dan Umrah	Selasa	07:30 - 10:00	P3.E
3	ESY-610323	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	3.00	6	6A	Ekonomi Syariah	Selasa	13:30 - 16:00	
4	ESY-610323	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	3.00	6	6B	Ekonomi Syariah	Rabu	10:01 - 12:30	
5	PBS-410214	MANAJEMEN SUMBER DAYA INSANI	2.00	4	4 D	Perbankan Syariah	Jumat	07:30 - 09:00	Y.18
6	ESY.2-210302	Pemikiran dan Filsafat Ekonomi Islam	1.50	2	2	Ekonomi Syari'ah	Jumat	13:00 - 15:30	gedung M
Total SKS			15.50						

Bengkulu, 2 Februari 2025



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Pemasaran Bank		PBS-410311	Wajib Fakultas	3	4	20 Januari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator MK		Koordinator Program Studi	
		Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si		Katra Pramadeka, M.EI	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL:	Menjadi manajer,wirausahawan dan ilmuwan				
		SIKAP				
	SU 1	Menunjukkan sikap yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berlandaskan agama, moral, dan etika				
	SU 7	Menunjukkan sikap yang taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara				
	SU 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik				
	SU 9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	SU 10	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
	SN 1	Menunjukkan komitmen dan profesionalitas terhadap profesi yang dijalani				
SN 2	Memiliki budaya pencapaian yang tinggi					

	SK 1	Kemauan belajar secara terus menerus dan tidak berhenti walaupun telah menyelesaikan perkuliahan ((willingness to learn). Sehingga sikap lulusan yang dibentuk dapat selalu mengikuti perkembangan jaman, perubahan lingkungan, serta berdaya saing tinggi
	SK 2	Memiliki sikap kepemimpinan yang jujur, beretika, professional, berperilaku konsisten dan dapat memenuhi kebutuhan pasar
		KETERAMPILAN UMUM
	KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau, implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya
	KU 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan implikasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, design atau kritik seni
	KU 5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	KU 6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun diluar lembaganya
	KU 7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
	KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerjaan yang berada dibawah tanggungjawabnya
	KN 1	Mampu menjalankan fungsi-fungsi manajemen dalam mengelola suatu organisasi

	KN 2	Mampu mengelola fungsi-fungsi organisasi (operasional, pemasaran, keuangan, SDM, dan sistem informasi)
	KN 3	Mampu memberikan alternatif solusi atas permasalahan organisasi berdasarkan hasil identifikasi dan analisis lingkungan
	KN 4	Mampu menggunakan alat bantu dalam pengambilan keputusan
	KM 1	Mampu menerapkan manajerial dan human skill untuk merencanakan, mengelola, mengarahkan, mengambil keputusan dan melakukan pengawasan sumber daya manusia
	KM 2	Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategik ke dalam rencana operasional
	KM 3	Mampu melakukan kajian teori dan empirik (learning ability) dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah
	KM 4	Mampu bekerja sama
	KM 5	Mampu berkomunikasi dengan efektif
		KETERAMPILAN UMUM
	KK 1	Mampu menyelesaikan masalah rutin manajemen dan organisasi (antara lain: pemasaran, operasi, sumberdaya manusia, keuangan, dan strategik) dengan kaidah yang berlaku.
	KK 2	Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategik kedalam rencana operasional
	KK 3	Mampu melakukan kajian teori dan empiris dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah
	CPMK	
	CPMK M1	Mahasiswa dapat memahami pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.
	M2	Mahasiswa dapat memahami pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.
	M3	Mahasiswa dapat memahami bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.
	M4	Mahasiswa dapat memahami kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan

	<p>M5 kewirausahaan dan bisnis. Mahasiswa dapat memahami fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer professional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.</p> <p>M6 Mahasiswa dapat memahami cara memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang Berkualitas</p> <p>M7 Mahasiswa dapat memahami hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas</p> <p>M8 Mahasiswa dapat memahami pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion).</p> <p>M9 Mahasiswa dapat memahami cara mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.</p> <p>M10 Mahasiswa dapat memahami perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.</p> <p>M11 Mahasiswa dapat memahami nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)</p> <p>M12 Mahasiswa dapat memahami peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan.</p> <p>M13 Mahasiswa dapat memahami mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.</p> <p>M14 Mahasiswa dapat memahami etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.</p>
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah yang memahami secara keseluruhan mengenai definisi yang berkaitan dengan bisnis, mengenali faktor yang mempengaruhi dalam menjalankan bisnis serta strategi yang harus diterapkan pada setiap kondisi bisnis yang ada.
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi. 2. Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan. 3. Bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank. 4. Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis. 5. Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer professional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen. 6. Memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas 7. Hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas

	8. Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion). 9. Mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi. 10. Perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik. 11. Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman) 12. Peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan. 13. Mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas. 14. Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.	
Pustaka	Utama 1. Swastha, Basu, 2007, Pengantar Bisnis Modern, BPPE, Liberty, Yogyakarta 2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2003. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta 3. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2009. 4. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta, 2009. 4. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2003, Pengantar Bisnis, Gramedia, Jakarta. 5. Griffin ,Ricki W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, Bisnis, Jilid 1, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 6. Griffin ,Ricki W., Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005,	
	Pendukung : Buku-buku Pengantar Bisnis dan sumber lain dari internet. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Bisnis.	
	Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Perangkat keras: LCD dan <i>Projector</i>, Laptop
Team Teaching	1. Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	
Matakuliah syarat	-	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan Pasar Dan Pemasaran	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Pasar Dan Pemasaran	Kriteria: Pemahaman materi Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD) dan <i>Project Based Learning</i> (PBL) 	Pasar, Pemasaran, Layanan, Renacana Pemasaran Layanan, Karakteristik Layanan	10
2	Mampu menjelaskan tentang Pasar Dan Pemasaran	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Pasar Dan Pemasaran	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan materi dengan baik. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab • Penugasan Makalah 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD) dan Diskusi.	Analisis Lingkungan Pemasaran, Swot, Tujuan Pemasaran, Segmentasi, Penargetan, Dan Penentuan Posisi	10
3	Mampu menyebutkan dan menjelaskan Pemasaran Dalam Islam	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Pemasaran Dalam Islam	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Presentasi 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD), Diskusi dlm kelompok	Filosofi Dasar Pemasaran Islam, Karakteristik Pemasaran Islam, Tujuan Pemasaran Islam, Elemen Mendasar Strategi Pemasaran Islam	10

4	Mampu menjelaskan Pemasaran Dalam Islam	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Pemasaran Dalam Islam	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian topik yang dibahas. Bentuk non-test: Mengerjakan tugas Materi 4, dengan penyelesaian sesuai instrumen dari materi yang diperoleh <i>Self Learning</i> melalui media V-Class.	Kuliah Metode: <i>Self-Learning</i> (V-Class)	Teknik Pemasaran Syariah, Nilai Pemasaran Syariah, Merek, Layanan, Dan Proses, Bauran Pemasaran Islam	10
5	Mampu Menjelaskan Manajemen Pemasaran	Kemampuan menjelaskan dan menjawab pertanyaan dari dosen tentang Manajemen Pemasaran.	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan dengan baik. Bentuk non-test: Membahas analisis dari artikel yang dipilih atau ditentukan.	Bentuk: Kuliah Metode: Quiz Materi ke-1 s.d. 4 dan Diskusi dlm kelompok	Tugas Manajemen Pemasaran, Mengembangkan Startegi Dan Rencana Pemasaran, Menangkap Wawasan Pemasaran, Membangun Merek Yang Kuat, Membentuk Penawaran Pasar	

6	Mampu Menjelaskan Manajemen Pemasaran	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen Pemasaran	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> , Diskusi dlm kelompok	Memberikan Nilai, Nilai Berkomunikasi, Nilai Pemasaran Dan Pelanggan, Proses Pengiriman Nilai, Rantai Nilai	10
7	Mampu Menjelaskan Manajemen Pemasaran	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen Pemasaran.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> , Diskusi dlm kelompok	Kompetensi Inti, Orientasi Pemasaran Holistik Dan Nilai Pelanggan, Perencanaan Startegis Korporat Dan Divisi, Membangun Unit Usaha Strategis	10
8	Ujian Tengah Semester (UTS)					
9	Mampu menjelaskan Etika Pemasaran Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Etika Pemasaran Syariah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: Membahas analisis dari sebuah kasus.	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> dan Diskusi dlm kelompok	Hukum Syariah Islam, Sistem Etika Islam, Prinsip Etika Islam	10

10	Mampu menjelaskan tentang Etika Pemasaran Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Etika Pemasaran Syariah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Mengerjakan tugas materi 10, dengan penyelesaian sesuai instrumen dalam materi. 	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	Nilai Islam Dalam Bisnis, Pendekatan Etika Pemasaran, Praktek Tidak Etis Dalam Pemasaran, Etika Pemasaran Islam	10
11	Mampu menyebutkan dan menjelaskan Penentuan Harga	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Penentuan Harga	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: Review dan analisis dari artikel dalam bentuk makalah.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	Penentuan Harga, Peranan Harga, Penetapan Harga, Tahapan-Tahapan Penentuan Harga	

14	Mahasiswa dapat memahami Pemasaran Syariah Berbasis Teknologi Informasi Dan Media Sosial	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait Pemasaran Syariah Berbasis Teknologi Informasi Dan Media Sosial	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari kasus. Bentuk non-test: Membahas dan menganalisis contoh kasus.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	Dampak Perkembangan Internet Tentang Pemasaran, Muslim Dan Media Sosial, Pelanggan Memegang Kendali Dan Media Sosial	10
15	Mampu menjelaskan tentang Pemasaran Syariah Berbasis Teknologi Informasi Dan Media Sosial	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Pemasaran Syariah Berbasis Teknologi Informasi Dan Media Sosial	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: • Tanya jawab • Review dan analisis dari artikel.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Latihan Soal	Media Sosial Sebagai Alat Pembangun Hubungan Pelanggan, Pemasaran Berbasis Aplikasi, Analisis Aplikasi	10
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					