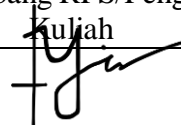
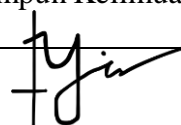
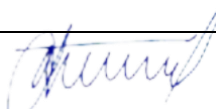




UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH, JURUSAN DAKWAH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH | KODE | RUMPUN MK | BOBOT (SKS) | SEMESTER | TANGGAL PENYUSUNAN |
|----------------------------------|--|--|---|-----------------|--|
| Komunikasi Politik | KPI | Keprodian | 4 (Empat) | V (Lima) | 8 Agustus 2025 |
| Otorisasi | Dosen Pengembang RPS/Pengampuh Mata Kuliah  | | Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah  | | Koordinator Prodi  |
| | Poppi Damayanti,M.Si NIP.197707172005012010 | | Poppi Damayanti,M.Si NIP.197707172005012010 | | Musyaffa, M. Sos NIP. 199012282019031007 |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-Prodi | | Capaian Pembelajaran Lulusan | | |
| | CPL1 | Sikap Dan Tata Nilai (Sdtn) | | | |
| | | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa | | | |
| | | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika | | | |
| | | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila | | | |
| | | Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara | | | |
| | | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri | | | |
| | CPL2 | Pengetahuan (P) | | | |
| | | Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki Keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik | | | |
| | | Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran islam, kehumasan, mc, keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun <i>online</i> . | | | |
| | | Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global; | | | |
| | CPL3 | Keterampilan Umum (KU) | | | |

| | | |
|--|----------|--|
| | | Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya; |
| | | Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. |
| | CPL4 | Keterampilan Khusus (KK) |
| | | Mahasiswa memiliki wawasan tentang komunikasi massa, menjelaskan hakikat komunikasi massa dengan baik dan kmprehensif |
| | | Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap fenomena komunikasi massa, eksistensi komunikasi massa secara keilmuan |
| | | Mahasiswa memiliki wawasan tentang perkembangan pemikiran komunikasi massa dalam masyarakat menyangkut subjek, objek, metode, materi, dan media |
| | CPMK | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah |
| | CPMK1 | Mahasiswa memahami Sejarah, Konsep, Unsur dan Fungsi Komunikasi Politik |
| | CPMK2 | Mahasiswa memahami Elemen-elemen dalam studi komunikasi politik |
| | CPMK3 | Mahasiswa memahami Teori komunikasi dalam komunikasi politik |
| | CPMK4 | Mahasiswa memahami Konstruksi gender dalam wacana politik di Indonesia |
| | CPMK5 | Mahasiswa memahami Media dan Politik |
| | CPMK6 | Mahasiswa Memahami Opini Publik dan Polling |
| | CPMK7 | Mahasiswa memahami Kampanye dan Pemasaran Politik |
| | CPMK8 | Mahasiswa memahami Riset dalam Komunikasi Politik |
| | CPMK9 | Mahasiswa memahami Literasi Digital |
| | Sub-CPMK | Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah |
| | Sub-1 | - Mahasiswa dapat berkomitmen dengan aturan dan budaya perkuliahan berdasarkan kontrak perkuliahan yang disepakati, - Mahasiswa dapat mengenal ringkasan materi yang akan dipelajari |
| | Sub-2 | - Mahasiswa dapat menyebutkan pengertian Komunikasi Politik - Mahasiswa dapat memahami sejarah, konsep, Unsur, dan Fungsi Komunikasi Politik |
| | Sub-3 | - Mahasiswa dapat memahami Komunikator politik - Mahasiswa dapat memahami Pesan Politik - Mahasiswa dapat memahami Media/Saluran Politik - Mahasiswa dapat memahami Komunikan/Klayak/Audien Politik dan Efek Politik |
| | Sub-4 | - Mahasiswa dapat memahami 1. <i>Social Judgment Theory</i> 2. <i>Elaboration likelihood Model</i> - Mahasiswa dapat memahami 3. <i>Social Construction</i> 4. <i>Agenda Setting</i> - Mahasiswa dapat memahami 5. <i>Framing</i> 6. <i>Spiral of Silence</i> 7. <i>Difusi Informasi</i> |

| | | |
|----------------------|---|---|
| | Sub-5 | <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat memahami Konsep Gender - Mahasiswa memahami Konstruksi gender dalam wacana politik di Indonesia - Mahasiswa memahami Komunikasi Politik Perspektif Gender |
| | Sub-6 | <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat memahami Media dan Politik - Mahasiswa dapat memahami Opini Publik dan Polling |
| | Sub-7 | <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat memahami Kampanye Politik - Mahasiswa dapat memahami Pemasaran Politik |
| | Sub-9 | - Mahasiswa dapat memahami riset dalam Komunikasi Politik |
| | Sub-10 | <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menyebutkan pengertian literasi dan digital - Mahasiswa dapat memahami konsep dan aplikasi literasi digital |
| Deskripsi Singkat MK | Mendeskripsikan Sejarah, Konsep, Unsur dan Fungsi Komunikasi Politik, Elemen-elemen dalam studi komunikasi politik, Teori komunikasi dalam komunikasi politik, Konstruksi gender dalam wacana politik di Indonesia , Komunikasi Politik Perspektif Gender , Media dan Politik, Opini Publik dan Polling, Kampanye dan Pemasaran Politik, Riset dalam Komunikasi Politik, dan Literasi Digital | |

| | | |
|--|---|--|
| Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan | 1. Sejarah, Konsep, Unsur dan Fungsi Komunikasi Politik 2. Elemen-elemen dalam studi komunikasi politik 3. Teori komunikasi dalam komunikasi politik 4. Konstruksi gender dalam wacana politik di Indonesia 5. Media dan Politik | 6. Opini Publik dan Polling 7. Kampanye dan Pemasaran Politik 8. Riset dalam Komunikasi Politik 9. Literasi Digital |
| Pustaka | <p><u>Bahan Pustaka Pokok:</u></p> <p>Utama :</p> <p>Robert W. McChesney. (2016). Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times. New Press</p> <p>Jesper Strömbäck, Lynda Lee Kaid. (2009). The Handbook of Election News Coverage Around the World. Routledge</p> <p>Michaela Maier, Jesper Strömbäck, Lynda Lee Kaid. (2011). Political Communication in European Parliamentary Elections. Ashgate</p> <p>Brian Mc Nair. 2011. An Introduction to Political Communication (5th edition). London: Routledge</p> <p>Hafied Cangara. 2016. Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi (edisi Revisi 2016)</p> <p>Pendukung :</p> <p>John Hendricks (2014). Techno Politics in Presidential Campaigning: New Voices, New Technologies, and New Voters. Routledge</p> <p>Richard M. Perloff (2013). The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age. Routledge</p> <p>Kate Kenski, Kathleen Hall Jamieson (2017). The Oxford Handbook of Political Communication. Oxford University Press</p> <p>Carsten Reinemann (2014). Political Communication. Walter de Gruyter GmbH & Co K</p> <p>Kuskridho Ambardi. 2009. Politik Kartel. Jakarta: LSI dan KPG</p> <p>Walter Lipman. 1998. Public Opinion. New Brunswick: Transaction Publishers.</p> <p>Gary D. Rawnsley. 2005. Political Communication and Democracy . New York: Palgrave MacMillan</p> <p>Darren G. Lilleker. 2006. Key Concepts In Political Communication. London: Sage</p> <p>Nurmandi, A. (2018). Komunikasi Politik: Teori dan Praktik. Prenadamedia Group.</p> | |
| Media Pembelajaran | <i>Perangkat Lunak</i> | <i>Perangkat Keras</i> |
| | Power Point (Ppt). Ms. Word | Infocus. Lap Top/PC Komputer. HP. |
| Dosen/Team Teaching | Poppi Damayanti, M. Si | |
| Mata Kuliah Syarat | Pengantar Ilmu Komunikasi | |

| Mg Ke- | Kemampuan akhir yg diharapkan | Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi | Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kreteria (Indikator) Penilaian | Bobot Penilaian (%) |
|--------|---|---|--|---|---|---------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 1 | Perkenalan, Kontrak Belajar,dan Penjelasan RPS | Pedoman dan Tata terbit perkuliahan | Diskusi | Menyusun Kontrak belajar | Mahasiwa mampu mengikuti aturan perkuliahan yang sudah disepakati | |
| 2,3,4 | Mahasiswa mampu memahami Sejarah, Konsep, Unsur dan Fungsi komunikasi Politik | 1. Perkembangan komunikasi Politik 2. Definisi komunikasi Politik 3. Fungsi Komunikasi Politik | <ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi Sinkronus dan Asinkronus 3 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur <i>online</i> | Mahasiswa mampu memahami konsep dan Perkembangan komunikasi Politik, Definisi komunikasi Politik, dan Fungsi Komunikasi Politik | 5 |
| | | 1. Karakteristik Komunikasi Politik 2. Elemen-elemen dalam studi komunikasi politik: a. Komunikator Politik b. Pesan Politik | <ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi Sinkronus dan Asinkronus 3 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami elemen-elemen Komunikasi Politik a. Komunikator Politik b. Pesan Politik | |
| | | 3. Elemen-elemen dalam studi Komunikasi Politik c. Media Politik d. Komunikan dan Efek Komunikasi Politik | <ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi Sinkronus dan Asinkronus 3 X 50 Menit | 5. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 6. Berdiskusi tentang pokok materi 7. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 8. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami Elemen-elemen dalam studi Komunikasi Politik c. Media Politik d. Komunikan dan Efek Komunikasi Politik | |

| Mg Ke- | Kemampuan akhir yg diharapkan | Bahan Kajian (Materi Ajar) Dan Referensi | Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Kreteria (Indikator) Penilaian | Bobot Penilaian (%) |
|--------|--|--|--|--|---|---------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Teori Komunikasi Politik | Teori komunikasi massa 1. Social Judgment Theory 2. Elaboration likelihood Model | <ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi Sinkronus dan Asinkronus 3 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami implikasi dan ragam teori komunikasi Politik | 5 |
| 6 | | 3. Social Construction 4. Agenda Setting | <ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi Sinkronus dan Asinkronus 3 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami implikasi dan perbedaan ragam teori komunikasi Politik | |
| 7 | | 5. Framing 6. Spiral of Silence 7. Difusi Informasi | <ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan Diskusi Sinkronus dan Asinkronus 3 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami implikasi dan perbedaan ragam teori komunikasi Politik | |
| 8 | UTS | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|--|---|---|
| 9 | Mahasiswa mampu Memahami Konstruksi gender dalam wacana politik di Indonesia | 1. Konsep Gender 2. Konsep Jenis Kelamin | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami Konsep Gender dan Konsep Jenis Kelamin | 5 |
| 10 | | 1. Konstruksi Gender dalam wacana politik di Indonesia 2. Komunikasi Politik Perspektif Gender | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami, konsep gender, Konstruksi Gender dalam wacana politik di Indonesia dan Komunikasi Politik Perspektif Gender | |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami Media dan Politik | 1. Saluran massa 2. Interpersonal 3. Organisasi | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Mahasiswa mampu memahami Media dan Politik | |

| | | | | | | |
|----|-----------------------------------|--|--|--|-----------------------------------|---|
| | | | | | | |
| 12 | Memahami Opini Publik dan Polling | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Opini publik dan polling 2. Manfaat opini publik dan polling 3. Tipe dan prinsip Opini publik 4. Quick Counnt dan Exit Poll | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Memahami Opini Publik dan Polling | 5 |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|--|---|--|
| 13 | Memahami Kampanye Politik dan Pemasaran Politik | 1. Pengertian kampanye 2. Propaganda 3. Tema dan isi kampanye 4. Humor Politik 5. Pengertian pemasaran politik 6. Tim sukses pemasaran politik | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus ▪ 2 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Memahami Kampanye Politik dan Pemasaran Politik | |
| 14 | Memahami Riset dalam Komunikasi Politik | Riset komunikasi politik | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuliah dan Diskusi ▪ Sinkronus dan Asinkronus 2 X 50 Menit | 1. Mendengarkan penjelasan tentang pokok materi 2. Berdiskusi tentang pokok materi 3. Menyusun paper tentang pokok materi secara tematik 4. Memperluas jelajah literatur online | Memahami Riset dalam Komunikasi Politik | |
| 15 | Memahami Literasi Digital | 1. Konsep literasi digital 2. Fungsi literasi digital | | | Memahami Literasi Digital | |
| 16 | <div>UJIAN AKHIR SEMESTER</div> | | | | | |