

		UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU PASCASARJANA MAGISTER PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH			
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Ekonomi Mikro Islam	ESY.2-110303		3 (sks)	1 (Satu)	19 Agustus 2025
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	Romi Adetio Setiawan, Ph.D Dr. Nonie Afrianty		 H. Romi Adetio Setiawan., MA., PhD		 Yossy Arisandi, Ph.D
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL1	S (Sikap): 1. Memiliki Sikap Ketakwaan Kepada Tuhan Yang Maha Esa Dengan Menunjukan Sikap Religius. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasar Pancasila. 4. Menghargai Keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 5. Berkerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 6. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 7. Menjunjung tinggi nilai-nilai akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik. 8. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan; 9. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yang diembannya; 10. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi peserta didik dan masyarakat;			

		11. Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas; 12. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi; 13. Menunjukkan etos kerja, tanggung jawab, rasa bangga dan cinta serta penuh percaya diri sebagai praktisi Ekonomi Syariah; 14. Menunjukkan sikap kepemimpinan (leadership), bertanggungjawab (accountability) dan tanggungjawab (responsibility) atas pekerjaan di bidang praktisi Ekonomi Syariah; 15. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran dan kewirausahaan dalam bidang Ekonomi Syariah secara mandiri KU (Keterampilan Umum): 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan keahliannya berdasarkan etika dan kaidah ilmiah, guna menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik. 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan informasi dan data. Keterampilan Khusus (KK) 1. Lulusan mampu menunjukkan sikap religius 2. Lulusan mampu menguasai Konsep Ekonomi Mikro Syariah dengan baik 3. Lulusan mampu mengimplementasikan teori Ekonomi Mikro Syariah dengan baik 4. Lulusan mampu menganalisis praktik Ekonomi Mikro Syariah di dalam perekonomian.
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
	CPMK	Mahasiswa yang telah menyelesaikan mata kuliah ini diharapkan mampu:
	CPL-1	Sikap (S) 1. Mahasiswa memiliki ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menunjukkan nilai-nilai religius, dengan mampu menyelesaikan problematik ekonomi mikro Islam.

		2. Mahasiswa mampu berkontribusi dalam kehidupan bermasyarakat dengan ikut serta dalam memberikan jawaban dan arahan kepada masyarakat dalam problem ekonomi mikro Islam yang ditemui di kegiatan perekonomian. 3. Mahasiswa menunjukkan sikap toleransi terhadap keragaman model dan budaya dalam menemukan solusi dari problematika ekonomi mikro Islam yang terjadi ketika melakukan transaksi keuangan syariah.
	CPL-2	Pengetahuan (P) 1. Memahami Konsep Dasar Menjelaskan konsep, prinsip, dan pendekatan manajemen risiko dalam perspektif syariah serta membedakannya dengan pendekatan konvensional. 2. Menganalisis Risiko Menganalisis berbagai jenis risiko yang dihadapi oleh lembaga keuangan syariah, seperti risiko kredit, likuiditas, pasar, operasional, hukum, dan kepatuhan. 3. Mengintegrasikan Prinsip Syariah Menerapkan prinsip syariah seperti larangan gharar, riba, dan maysir dalam perancangan strategi mitigasi risiko untuk memastikan kepatuhan syariah.
	CPL-3	Keterampilan Umum (KU) 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks Manajemen risiko syariah 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu manajemen risiko syariah 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir yang bertema Ekonomi Syariah. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Ekonomi Syariah.
	CPL-4	Keterampilan Khusus (KK) 1. Mendeskripsikan rancang bangun ekonomi mikro Islam 2. Menganalisis teori permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar 3. Menganalisis konsep elastisitas permintaan dan penawaran 4. Menelaah konsep permintaan, penawaran dan kesejahteraan pasar 5. Menganalisis mekanisme pasar dalam islam 6. Menelaah struktur pasar dalam islam (pasar persaingan sempurna)

		7. Menganalisis konsep pasar monopoli dan anti trust 8. Menganalisis pasar oligopoli dan model oligopoli 9. Menganalisis konsep pasar persaingan monopolistik 10. Menganalisis efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang rancang bangun ekonomi mikro islam, konsep kepemilikan dan kebutuhan dalam Islam, pengalokasian sumber daya, prinsip-prinsip Islam tentang konsumsi, konsep permintaan barang halal atas pilihan halal-haram, pentingnya faktor nilai dan moral dalam proses produksi serta distribusi, teori produksi, biaya dan penawaran Islam, maksimalisasi laba, efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan, mekanisme pasar dalam Islam dan struktur pasar.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Rancang bangun ekonomi mikro Islam 2. Teori permintaan, penawaran Islami dan keseimbangan pasar 3. Elastisitas permintaan dan penawaran 4. Permintaan, penawaran dan kesejahteraan pasar 5. Mekanisme pasar dalam Islam 6. Teori konsumsi islami 7. Teori produksi islami 8. Teori biaya produksi islami 9. Memaksimalkan laba dalam islam 10. Struktur pasar dalam islam 11. Monopoli dan UU anti trust 12. Pasar oligopoli 13. Pasar persaingan monopolistik 14. Efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan	
Pustaka	Referensi Utama 1. Buku: 1) Setiawan, Romi Adetio. (2022). <i>The Future of Islamic Banking in Indonesia</i>. London: Routledge. 2) Adiwarman Karim, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR) 3) P3EI. Ekonomi Islam. Jakarta: Rajawali Press, 2008 4) M. B. Hendrie Anto (HA), 2003. Pengantar Ekonomika Mikro Islam 5) Sadono Sukirno. Ekonomi Mikro. Jakarta: Rajawali Press, 2008 6) Iskandar Putong. Economics. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008 7) Muhammad, 2012. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. BPFE Yogyakarta.	

	8) El Tiby, Amr Mohamed El. (2011). <i>Islamic Banking: How to Manage Risk and Improve Profitability</i>. New Jersey: John Wiley & Sons.
	Referensi Pendukung 1. Buku: 1) M.B. Hendrie Anto (HA), 2003. Pengantar Ekonomika Mikro Islam 2) Suherman Rosyidi (SR), 2007. Pengantar Teori Ekonomi 3) At-Tariqi, Abdullah Abdul Husain, 2004. Ekonomi Islam, Prinsip, Dasar, dan Tujuan, Magistra Insania Press, Yogyakarta (AT) 4) Tahir, S., Gazali, A., and Omar, S. 1992. Readings in Microeconomics, An Islamic Perspective. Longman Malaysia Sdn. Bhd. (TAH) 5) Metwally, M. 1995. Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET) 6) Antonio, M.S. 2001. Bank Islam dari Teori dan Praktek. Gema Insani Press dan Tazkia Cendekia. (ANT) 7) Nasution, Mustafa Edwin, 2007, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (NAS) 8) Muhammad, 2012. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. BPFE Yogyakarta. (MUH) 9) Aji, T. S., Indrarini, R., & Nikmah, C. (2021). Rational buying motive and emotional buying motive of consumers in the era of Covid-19 pandemic. <i>Technium Social Sciences Journal</i>, 17(1), 160–165. 10) P3EI. Ekonomi Islam. Jakarta: Rajawali Press, 2008 11) Gregory Mankiw, Pengantar Ilmu Ekonomi. Jakarta: Salemba 4, 2012. 2. Laporan dan Dokumen: 1) <i>World Bank Group – Islamic Finance: A Catalyst for Shared Prosperity?</i> 2) <i>IFSB Annual Reports on Islamic Financial Services Industry</i>. 3) <i>Bank Indonesia – Laporan Perkembangan Keuangan Syariah</i>. 4) The Basel Committee on Banking Supervision (BCBS) - Basel Accord (BASEL I, II and III) 3. Sumber Digital: 1) Situs resmi <i>Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI)</i>: www.aaoifi.com 2) Islamic Finance Gateway (<i>Thomson Reuters</i>). 3) Platform akademik seperti <i>ResearchGate</i>, <i>SpringerLink</i>, dan <i>Emerald Insight</i>

Media Pembelajaran	Buku, Jurnal Ilmiah, E-Learning Platform, E-Journal Repository, Website Organisasi Keuangan Syariah, Presentasi Slide, infografis, Platform seperti <i>Kahoot!</i> untuk kuis interaktif atau perangkat lunak simulasi keuangan seperti MATLAB untuk analisis risiko, Software Keuangan Syariah, Blockchain dan Fintech Tools.
Dosen/ Team Teaching	Romi Adetio Setiawan, Ph.D Dr Nonie Afrianty
Mata kuliah Syarat	-

Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran;Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		1. Indikator	Kriteria & Bentuk				
(1)	(2)	(3)	(4)	Tatap Muka (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Mendeskripsikan rancang bangun ekonomi mikro Islam	1. Menjelaskan mengapa belajar ekonomi mikro islam 2. Menyebutkan manfaat dan batasan teori ekonomi mikro Islam 3. Menjelaskan definisi ekonomi mikro islam 4. Menjelaskan rancang bangun ekonomi mikro islam 5. Menjelaskan Cakupan dan Metode Ilmu Ekonomi 6. Menjelaskan Permasalahan Ekonomi 7. Menjelaskan Kegiatan Ekonomi 8. Mengaplikasikan dan Menganalisis Kegiatan Produksi 9. Menganalisis kontribusi Ekonom muslim klasik	Kriteria: Rubrik holistic Bentuk non-tes: Mempresentasikan hasil rancang bangun ekonomi mikro islam	Active Learning, berpusat pada mahasiswa TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5

2	Menganalisis teori permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar	1. Menjelaskan Konsep Permintaan dan Penawaran. 2. Menjelaskan Hukum Permintaan dan Penawaran. 3. Menjelaskan Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran 4. Mengerjakan dan Menjelaskan Tabel/Skala Permintaan dan Penawaran 5. Menjelaskan dan Mengambarkan Kurva Permintaan dan Penawaran. 6. Ekuilibrium Pasar 7. Kasus perubahan keseimbangan pasar 8. Teori permintaan, penawaran islami 9. Distorsi Pasar (ketidakseimbangan pasar)	Kriteria: Rubrik holistic Bentuk non-tes: Menyusun dan mempresentasikan table dan kurva permintaan dan penawaran	Active Learning, interaktif TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5
3,	Menganalisis konsep elastisitas permintaan dan penawaran	1. Menjelaskan Definisi elastisitas dan jenis elastisitas 2. Menjelaskan Elastisitas permintaan 3. Menelaah Koefisien Elastisitas 4. Elastisitas dan total Menjelaskan penerimaan 5. Mengidentifikasi Faktor penentu tingkat elastisitas 6. Menjelaskan Elastisitas penawaran	Kriteria: Rubrik holistic Bentuk non-tes: Menyusun dan mempresentasikan kurva elastisitas permintaan dan penawaran	Active Learning, saintifik TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5

4	Menelaah konsep permintaan, penawaran dan kesejahteraan pasar	1. Menjelaskan Surplus Konsumen dan Surplus Produsen 2. Menjelaskan Teknik menentukan surplus konsumen dan produsen 3. Menjelaskan Pengendalian Harga (<i>Ceiling Price dan Floor Price</i>) 4. Menjelaskan Pajak dan Subsidi 5. Menjelaskan <i>Tas'ir</i> (penetapan harga) dalam Islam		Active Learning, kontekstual TM: 1x(3x50")]			5
5	Menganalisis mekanisme pasar dalam islam	1. Menelaah Mekanisme Pembentukan Harga Di Pasar. 2. Analisis moral sebagai faktor Endogen dalam menganalisis persaingan di pasar 3. Menganalisis pengawasan pasar 4. Menjelaskan mekanisme pasar dalam perspektif sejarah Islam	Kriteria: Rubrik holistik Bentuk non-tes: Menyusun dan mempresentasikan proses pembentukan harga pasar		eLearning, Google Meet (Kuliah), Google Classroom (Diskusi dan Pengumpulan Tugas), grup WA (Diskusi), Grup Telegram (Diskusi dan Pengumpulan Tugas), Case Based Learning	1, 2, 3, 4, 5, 6	5

					(CBL) TM: 1x(3x50")]		
6	Menganalisis teori perilaku individu (Teori Konsumsi Islami)	1. Menelaah Teori Perilaku Konsumen (Pendekatan Guna Kardinal dan Guna Ordinal) 2. Preferensi dan perluasan preferensi dalam ekonomi Islam 3. Menganalisis Prinsip dan tingkatan konsumsi dalam Islam 4. Menelaah Utilitas dan masalah 5. Menjelaskan <i>Budget line</i> 6. <i>Menjelaskan Indifferen kurve</i> 7. Menganalisis Pilihan konsumen 8. Menjelaskan pengaruh harga dan pendapatan terhadap pilihan konsumen 9. Menjelaskan pengaruh perubahan harga terhadap pilihan konsumen 10. Menganalisis prinsip darurat dan masalah dalam konsumsi	Kriteria: Rubrik holistic Bentuk non-tes: Mempresentasikan hasil analisis perilaku konsumen	Project Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5
7	Menganalisis teori produksi islami	1. Menganalisis Teori Produksi 2. Menelaah pengertian produksi dan faktor-faktor produksi 3. Menganalisis prinsip dan tujuan produksi dalam Islam 4. Menelaah konsep masalah dalam produksi	Kriteria: Rubrik holistic Bentuk non-tes: Mempresentasikan hasil analisis perilaku konsumen	IBE (industry based education), efektif dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5

		5. Menganalisis produksi dalam jangka pendek 6. Menganalisis produksi dalam jangka panjang					
8	UTS / Ujian Tengah Semester						20
9	Menganalisis teori biaya produksi islami	1. Menjelaskan pengertian dan jenis biaya 2. Menjelaskan produksi dan biaya 3. Menganalisis berbagai ukuran biaya 4. Menganalisis biaya produksi dalam jangka pendek 5. Menganalisis biaya produksi dalam jangka panjang 6. Menelaah skala ekonomis konsep biaya produksi dalam padangan islam		Project Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5
10.	Menganalisis maksimalisasi laba dalam islam	1. Menjelaskan pendekatan totalitas 2. Menjelaskan pendekatan rata-rata 3. Menjelaskan pendekatan marjinal 4. Menelaah konsep pengambilan keuntungan dari transaksi bisnis dalam pandangan Alquran, hadis dan ekonomi 5. Menjelaskan maksimalisasi laba dalam pandangan sekuler 6. Menganalisis posisi laba secara Islami	Kriteria: Rubrik holistic Tugas Mahasiswa: Mahasiswa menganalisis tentang konsep maksimalisasi laba	Project Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5

		7. Menjelaskan maksimalisasi laba dan efek sosialnya					
11.	Menelaah struktur pasar dalam islam (pasar persaingan sempurna)	1. Menjelaskan persaingan sempurna 2. Menjelaskan persaingan tak sempurna 3. Menelaah karakteristik Pasar Persaingan Sempurna 4. Menganalisis Permintaan dan hasil penjualan 5. Menentukan keuntungan maksimum 6. Menganalisis Operasi perusahaan dan industri dalam jangka panjang 7. Menjelaskan Kurva penawaran industri dalam jangka panjang 8. Menjelaskan Kelebihan dan kekurangan pasar persaingan sempurna 9. Menjelaskan Pasar persaingan sempurna dalam perspektif islam	Kriteria: Rubrik holistic Tugas Mahasiswa: Mahasiswa melakukan riset pasar	Project Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5
12	Menganalisis konsep pasar monopoli dan anti trust	1. Menjelaskan Perilaku Bisnis dan Kebijakan Publik 2. Menjelaskan Mengapa Monopoli Terjadi 3. Menelaah Keputusan Produksi dan Penetapan Harga 4. Menelaah Beban Kesejahteraan dan Monopoli	Kriteria: Rubrik holistic Tugas Mahasiswa: Mahasiswa melakukan riset pasar	Project Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5

		5. Menelaah Undang-Undang Anti Trust dan Pelaksanaannya					
13	Menganalisis pasar oligopoli dan model oligopoli	1. Menjelaskan Pengertian pasar oligopoli 2. Menjelaskan Karakteristik pasar oligopoli 3. Menelaah Model oligopoli 4. Menganalisis Kurva permintaan bengkok 5. Menelaah Bentuk-bentuk hambatan kemasukan oligopoly	Kriteria: Rubrik holistic Tugas Mahasiswa: Mahasiswa melakukan riset pasar	Project Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5
14	Menganalisis konsep pasar persaingan monopolistik	1. Menjelaskan Pengertian pasar persaingan monopolistik 2. Menjelaskan Ciri – ciri pasar persaingan monopolistik 3. Menganalisis Keseimbangan dalam pasar persaingan monopolistik 4. Menelaah Kelebihan dan kekurangan pasar monopolistik 5. Menelaah Pasar monopolistik dalam perspektif islam	Kriteria: Rubrik holistic Tugas Mahasiswa: Mahasiswa melakukan riset pasar	Project Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]		1, 2, 3, 4, 5, 6	5
15	Menganalisis efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan	1. Menjelaskan konsep moral Islam dalam sistem distribusi pendapatan 2. Menganalisis pertukaran dan keseimbangan konsumsi antar individu 3. Menjelaskan efisiensi alokasi 4. Menjelaskan perbedaan	Kriteria: Rubrik holistic Tugas Mahasiswa: Mahasiswa	Projeck Based Learning dan penugasan TM: 1x(3x50")]			5

		efisiensi dan keadilan	menganalisis keseimbangan konsumsi dan perbedaan efisiensi dan keadilan.				
16	UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						25