

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
MATA KULIAH ETIKA KOMUNIKASI ISLAM**



**Nama Mata Kuliah** : Etika Komunikasi Islam  
**Kode Mata Kuliah** : KPI-31011  
**Nama Dosen** : Musyaffa, M.Sos  
**Nama Program Studi** : Etika Komunikasi Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BENGKULU  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**2019**

## LEMBAR VALIDASI

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Pengampu, Devisi Kurikulum, Pembelajaran/SKPI, dan Ketua Program studi, yang menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama mata kuliah : Etika Komunikasi Islam  
Nama Dosen : Musyaffa, M.Sos

Dibuat Oleh:

**Dosen Pengampu**

  
Musyaffa, M.Sos  
NIP. 199028122019031007

Diperiksa Oleh:

**Devisi kurikulum  
Pembelajaran/SKPI**

Dr. Ismail, M. Ag  
NIP.197206112005011002

Disetujui Oleh:

**Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran  
Islam**

Rini Fitria, S.Ag.,M.Si  
NIP.197510132006042001

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

### A. Identifikasi Mata Kuliah

Nama program studi	: Etika Komunikasi Islam
Nama/kode Mata kuliah	: Etika Komunikasi Islam/KPI-31011
Jenis mata kuliah	: ( <del>Nasional/Institusi/Fakultas</del> /Program studi)*
Status mata kuliah	: (wajib/ <del>pilihan</del> )*
Jenis Integrasi	: Keilmuan, Ke-Islaman, Ke-Indonesian
Jenjang program	: S1
Semester	: 3 (Tiga)
Jumlah sks mata kuliah	: 3 (Tiga) sks
Nama dosen pengampu	: Musyaffa, M.Sos

\* *coret yang tidak perlu*

### B. Deskripsi Mata Kuliah

Etika Komunikasi Islam merupakan mata kuliah dengan titik tekan pada aspek komunikasi Islam secara etis filosofis, dan berupaya mengintegrasikan Islam pada etika komunikasi. Juga, dosen pengampu berupaya untuk mensinergikan konsep Islami pada tataran praktis komunikasi. Tidak hanya pada tataran teoritis-praktis pada komunikasi inter-personal, intra-personal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi politik atau bahkan komunikasi media massa. Tetapi juga, berupaya melakukan penetrasi nilai etika moral Islami pada aspek komunikasi bermedia siber. Penekanan ini linear dengan kondisi saat ini, juga relevan dengan era disrupsi, sebagai akibat revolusi industri 4.0.

Sinergitas terhadap segala macam topik relevan, akan menjadi beban analisis bagi para mahasiswa. Mahasiswa didorong untuk mengartualisasikan pada bentuk tulisan ilmiah terhadap fenomena yang berkembang dan kekinian. Pada tugas akhir, selain upaya penulisan karya ilmiah, mahasiswa juga berupaya membuat konten positif bermuatan etika komunikasi Islam melalui ragam media sosial yang mereka miliki. Adapun klimaks dari pembelajaran mata kuliah ini, yakni: “Bahwa etika Komunikasi membingkai komunikasi dengan adab, kepatutan, dan keluhuran sesuai dengan ajaran Islam yang profan”.

### C. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pertemuan	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Orientasi Mata Kuliah, Mampu membuat abstrak analisis terhadap topik relevan dengan Etika Komunikasi Islam	Pengantar Mata Kuliah dan Kontrak Kuliah	Orientasi, metode komunikasi dua arah, power point  “Tugas Kelompok (Membuat Konsep/Abstrak Analisis Karya Ilmiah) Dikumpulkan pada pertemuan berikut”	Antar disiplin ilmu	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	RPS
2	Paham terhadap komunikasi, Islam, dan makna etika komunikasi Islam. Ruang lingkup kajian, dan manfaat mempelajarinya.	Komunikasi Islam	Metode komunikasi dua arah, power point. Pendalaman abstrak analisis, “Pemaparan Tugas Kelompok (Satu disain abstrak analisis per kelompok)”	Interdisipliner Konsep. (Islam, Kearifan Lokal, efektivitas komunikasi)	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	1, 4
3	Mahasiswa mampu memahami dan mereview empat sumber utama ilmu komunikasi Islam, yaitu: Al-Qur’an, as-Sunnah, kitab-kitab sumber, referensi para ulama Islam, serta ilmu komunikasi umum.	Sumber-Sumber Komunikasi Islam	Metode komunikasi dua arah, power point. Pendalaman abstrak analisis, “Pemaparan Tugas Kelompok (Satu disain abstrak analisis per kelompok)”	Interdisipliner Konsep. (empat sumber hukum dalam ke-Islaman)	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 4
4	Mahasiswa mampu memahami hakikat komunikasi, fungsi dan tujuan komunikasi Islami, dan berbagai bentuk komunikasi Islami.	Konsep-Konsep Dasar Komunikasi Islam	Ceramah, pendalaman konsep. Integrasi konsep dengan realitas.	Mengkorelasikan konsep komunikasi Islam dengan berbagai dimensi	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 4

Pertemuan	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Tidak hanya <i>habblum minallah</i> tetapi juga <i>habblum minannash</i> .			perbedaan, dan dimensi keanekaragaman.			
5	Mengenal dan berupaya menerapkan nilai-nilai komunikasi dalam qur'an dan hadis.	Metode Menyampaikan Pesan perspektif Komunikasi dalam al-Qur'an dan Hadist	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 4
6	Fungsi menginformasi, memberi peringatan, hingga adanya fungsi menghibur	Fungsi-Fungsi Komunikasi Islam	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 4
7	Komunikasi ilahiah menjadi dominan untuk dipahami, komunikasi diri sendiri, dan komunikasi antar manusia (interpersonal, kelompok, dan massa)	Bentuk-Bentuk Komunikasi Islam	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	1, 4
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester (UTS) Semester Gasal</b>						
9	Pendalaman terhadap pemahaman komunikasi diri sendiri, dan komunikasi antar manusia	Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan	Kesopanan Kedisiplinan	3 x 50	2, 4

Pertemuan	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	(interpersonal, kelompok, dan massa)	Antarmanusia perspektif komunikasi Islam		dan realitas di masyarakat	Kognitif		
10	Tabayyanu dalam memberikan kabar kepada khalayak.  Menghindari produk berita hoax dan atau <i>fake news</i>	Komunikasi Kelompok dan Komunikasi Massa perspektif Komunikasi Islam	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 4
11	Prinsip Ikhas, Prinsip pahala dan dosa, Prinsip keselarahan hati ucapan dan perbuatan, lebih banyak mendengar daripada bicara, selectivitas dan Validitas, Keberimbangan, saling mempengaruhi, dan prinsip privasi	Prinsip-Prinsip Komunikasi Islam	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	1, 4
12	Konsep Tabligh dan dimensi-dimensi menyertainya seperti ketauhidan, amar maruf nahi mungkar, dan keummatan, dan media Islam (Masjid pada fungsi ritual) oleh Hamid Mowlana.  Berbagai studi komparasi media	Kritik Sarjana Muslim terhadap Komunikasi Barat (Hamid Mowlana dan Dilnawas A. Shiddiqui)	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 3

<b>Pertemuan</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian</b>	<b>Strategi, Metode, dan Media</b>	<b>Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)</b>	<b>Penilaian</b>	<b>Waktu (Menit)</b>	<b>Rujukan / Sumber</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	islam dan barat (Dilnawas A Siddiqui)						
13	Informasi tidak pernah netral. Tidak hanya Bayan, tetapi juga AlQaul. 6 prinsip komunikasi (Sadidan, Balighan, Maysuran, Layyinan, Kariman, Ma'rufan)  Komunikasi bermedia mengarah pada tercapainya akhlak/ Wisdom (Andi),	Kritik Sarjana Muslim terhadap Komunikasi Barat perspektif Jalaludin Rakhmat dan Andi Faisal Bakti	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 3
14	Menelusuri tradisi pesan dan media, serta pendapat ulama kontemporer.	Pendapat ulama tentang Komunikasi	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di masyarakat	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 3
15	Mengkomparasikan konsep dan karakteristik komunikasi barat dan komunikasi Islam.	Perbandingan Antara Teori Komunikasi Islam dan Barat	Ceramah, komunikasi dua arah, presentasi power poin	Integrasi dengan berbagai rumpun konsep keilmuan dan realitas di	Kesopanan Kedisiplinan Kognitif	3 x 50	2, 4

Pertemuan	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
				masyarakat			
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>						

#### D. Daftar Rujukan

1. A, Muis. 2001. *"Komunikasi Islami"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
2. Taufik, Tata M. *Etika Komunikasi Islam (Komparasi Komunikasi Islam dan Barat)*. Bandung: Pustaka Setia, 2012
3. Enjang dan Hajir Tajiri. 2009. *"Etika Dakwah: Suatu Pendekatan Teologis dan Filosofis."* Bandung: Widya Padjadjaran
4. Hefni, Harjani Dr Lc MA. *"Komunikasi Islam"*. Jakarta: Prenada Media Group, Cet. 2, 2017

#### Keterangan setiap kolom dari tabel deskripsi Rencana Pembelajaran Semester (RPS):

Pertemuan per-minggu.

Kompetensi yang diharapkan dapat dipahami oleh mahasiswa.

Pembahasan yang terdapat dalam kuliah berupa materi pembelajaran.

Teknis, cara, dan alat yang digunakan dalam perkuliahan.

Materi pembelajaran berhubungan dengan disiplin ilmu yang berkaitan.

Indikator keberhasilan mahasiswa dalam memahami perkuliahan pada setiap pertemuan.

Waktu yang dibutuhkan dalam sekali pertemuan setiap minggunya.

Referensi yang dipergunakan dalam setiap materi pembahasan.

