



**RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER (RPS)
SEMESTER GAZAL
TAHUN AKADEMIK 2020-2021**

Nama Mata Kuliah : Managemen Media Massa
Kode Mata Kuliah :
Nama Dosen : Dr. Samsudin, M.Pd.
Nama Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran
Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
BENGKULU FAKULTAS USHULUDDIN
ADAB DAN DAKWAH PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

2020

LEMBAR VALIDASI

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah Dosen Pengampu, Devisi Kurikulum, Pembelajaran/SKPI, dan Ketua Program studi, yang menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
:

Nama mata kuliah : Managemen Media Massa
Nama Dosen : Dr. Samsudin, M.Pd.

Dibuat Oleh: Dosen Pengampu, <u>Dr. Samsudin, M.Pd.</u>	Diperiksa Oleh: Divisi kurikulum Pembelajaran/SKPI <u>Dr. Ismail, M. Ag</u> NIP.197206112005011002	Disetujui Oleh: Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam <u>Wira Hadikusuma, S.Sos.I.,M.S.I</u> NIP.198601012011011012
---	--	--

RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER (RPS)
SEMESTER GAZAL
TAHUN AKADEMIK 2020-2021

A. Identitas Lembaga

Satuan Lembaga Fakultas Jurusan Program Studi	IAIN Bengkulu Ushuluddin Adab dan Dakwah Dakwah Komunikasi dan Penyiaran Islam
--	---

B. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah Sistem Kredit Semester Kompetensi Mata Kuliah Pengampu Semester Lokal, hari, dan jam kuliah Semester Lokal, hari, dan jam kuliah Semester Lokal, hari, dan jam kuliah	Managemen Media Massa - 3 (tiga) SKS Keahlian Program Studi SAMSUDIN VII (Ketujuh) C D.5.3.. Senin. 15.31-18.00. VII (Ketujuh) A D.5.1. Selasa. 13.00-15.30 VII (Ketujuh) B D.5.2. Jumat. 07.30-09.10
---	---

C. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah Kode Mata Kuliah Jumlah Sistem Kredit Semester Kompetensi Mata Kuliah Pengampu Semester Lokal, hari, dan jam kuliah Semester Lokal, hari, dan jam kuliah Semester Lokal, hari, dan jam kuliah	Managemen Media Massa - 3 (tiga) SKS Keahlian Program Studi SAMSUDIN VII (Ketujuh) C D.5.3.. Senin. 15.31-18.00. VII (Ketujuh) A D.5.1. Selasa. 13.00-15.30 VII (Ketujuh) B D.5.2. Jumat. 07.30-09.10
---	---

D. Kompetensi Yang Akan Dicapai

Kompetensi yang harus dimiliki oleh mahasiswa setelah mengikuti perkuliahan ini adalah mahasiswa memiliki keterampilan keahlian secara teoritis dan praktis aplikatif dalam sistem kegiatan dalam memanag atau memimpin (merencanakan, mengorganisasikan, mengaplikasikan, mengawasi, mengevaluasi, dan menindaklanjuti hasil evaluasi) lembaga media massa, baik jasa penyiaran radio televisi, media cetak, maupun media online serta memahami dunia media massa yang mutakhir di Indonesia dan Bengkulu khususnya.

E. Deskripsi Mata Kuliah

Kedudukan mata kuliah Managagemen Media Massa adalah sebagai kelanjutan dari mata kuliah keahlian lain sebelumnya dan menjadi prasyarat, yang menjadi keilmuan dasar untuk mengambil mata kuliah keahlian lanjutan dan lebih spesifik ini. Mata kuliah ini menyajikan berbagai subtema yang berkenaan dengan media massa yang sedang berkembang di Indonesia saat ini dan yang mayoritas adalah aplikatif tentang sistem program reportase untuk media jasa penyiaran radio dan televisi. Mata kuliah ini sangat penting kedudukannya, mengingat di Indonesia khususnya, saat ini industri penyiaran dan media massa online sedang bertumbuh pesat, baik di pusat Ibukota maupun di daerah-daerah.

F. Deskripsi Rencana Pembelajaran

Pertemuan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Orientasi Mata Kuliah, Memahami kontrak belajar. Mengenal Sistem Manajemen Penyiaran Indonesia	Pengantar Mata Kuliah dan Kontrak Kuliah	Orientasi, metode komunikasi dua arah	Antar disiplin ilmu	Keaktifan hadir dan mengikuti aktifitas perkuliahan, keefektifan bertanya dan berpendapat serta wawasan keilmuan mahasiswa	2 x 50	RPS
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Media Massa	Fungsi managemen	Proses dan Tugas kelompok yang disajikan melalui seminar kelas		Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa. Dan Sosial akademik	2 x 50	2, 3
3	Mahasiswa mampu memahami: • Media Massa Cetak, Elektronik, dan Online • Manajemen Lembaga Media Top Manajer Editorial Departemen Cetak,	Profil media penyiaran di Indonesia	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik	Interdisipliner Konsep. (Islam, Kearifan Lokal, Efektivitas manajemen)	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan	2 x 50	2, 3

Pertemuan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Departemen Usaha <ul style="list-style-type: none"> memahami kerja Editorial dan Dewan Redaksi Pemimpin Redaksi, peran, fungsi, dan tanggungjawab 				keilmuan mahasiswa Dan Sosial akademik		
4	Lanjutan	Regulasi Penyiaran Indonesia	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik	Menganalisis konsep tersebut dengan realitas sosial keagamaan, budaya, dan pendidikan	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik	2 x 50	1
5				Analisis mekanisme perizinan, dan buatlah deskripsi analisis terkait hal ini.	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik		

Pertemuan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media		Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber	
(1)	(2)	(3)	(4)		(5)	(6)	(7)	(8)	
	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mengidentifikasi mekanisme perizinan pendirian Lembaga Penyiaran Indonesia 	Mekanisme perizinan lembaga penyiaran Indonesia	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik			Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa	2 x 50	1	
6	Mahasiswa memahami Pedoman Perilaku Penyiaran	Pedoman Penyiaran	Perilaku	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik		Menganalisis fenomena perilaku Penyiaran dipadukan dengan berbagai konsep, terutama relevan dengan tema ini	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik	2 x 50	2, 3
7	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami Lembaga Penyiaran Indonesia 	Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat, dan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID)		Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik		Menganalisis fenomena perilaku Penyiaran dipadukan dengan berbagai konsep,	Penilaian pada kemampuan mempertah	2 x 50	2. 3

Pertemuan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
				terutama relevan dengan tema ini	ikan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik			
8	UJIAN TENGAH SEMESTER							
9	- Mahasiswa mampu memahami manajemen Jasa Penyiaran Radio	Managemen Penyiaran Radio	Jasa	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik	Upaya mengenalkan konsep ta"aruf pada sebuah perbedaan.	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik	2 x 50	2, 3
10	- Mahasiswa mampu memahami Departemen Administrasi dan Keuangan	Management: Administration and Finance Department		Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik	Relevansi tema terhadap kondisi masyarakat Indonesia terkait etos kerja dan waktu	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya	2 x 50	2, 3

Pertemuan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					a secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik		
11	- Mahasiswa mampu memahami manajemen Program	Management: Programme	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik	Interdisipliner pada semua konsep dan keilmuan	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik	2 x 50	2, 3
12	- Mahasiswa mampu memahami system organisasi marketing	Sistem organisasi marketing	Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan disajikan dalam seminar kelas dan Pendidikan sosial akademik	Interdisipliner pada semua konsep dan keilmuan	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan	2 x 50	4

Pertemuan	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Strategi, Metode, dan Media	Integrasi (keilmuan, ke-Indonesiaan, ke-Islaman)	Penilaian	Waktu (Menit)	Rujukan / Sumber
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					keilmuan mahasiswa dan social akademik		
13	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu memproduksi Iklan - Mampu menghitung Rating 	Management: Sales and Promotion Department technology	Sales Tugas individu (pustaka dan/ lapangan) yang disajikan dalam seminar kelas	Interdisipliner pada semua konsep dan keilmuan	Penilaian pada kemampuan mempertahankan pendapatnya secara ilmiah dan wawasan keilmuan mahasiswa dan social akademik	2 x 50	4
14	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami cara Memproduksi Berita Media Elektronik Televisi dan Radio - Memahami cara memproduksi Berita Media Online 	Operational Penyiaran	Media	Pendidikan sosial akademik	Interdisipliner pada semua konsep dan keilmuan	2 x 50	4

G. Penilaian

No	Instrumen Yang Digunakan			
	Aspek	Kreteria	Instrumen	Bobot
1	Partisipasi Mahasiswa	Kehadiran Aktifitas Perilaku	Daftar Hadir Rubrik lembar observasi Rubrik lembar observasi	20%
2	Tugas Resitasi /	Makalah Diskusi Presentasi Produktifitas kuliah	Lembar Penilaian Lembar observasi Lembar Penilaian Lembar Penilaian	20%
3	Ujian Tengah Semester	Tes keberhasilan	Soal tertulis	20%
4	Ujian Semestar	Tes Keberhasilan	Soal tertulis	40%
Jumlah				100%

H. Tugas

No	Aspek Kategoritas	Contens	
1	Tujuan Tugas pustaka dan Lapangan	Mahasiswa dapat mengamati dan memahami secara seksama tentang kehidupan dunia penyiaran dalam berbagai jasa penyiaran yang ada di Bengkulu dan Indonesia pada umumnya.	
2	Uraian instruksi penugasan	Analisislah data yang ditemukan dalam realitas dengan teori atau peraturan yang ada yang menjelaskan hal tersebut. Carilah sumber-sumber refrensi yang relevan. Presentasikan dengan baik, jawablah pertanyaan dari peserta seminar kelas. Perbaikilah tugas sesuai dengan hasil rekomendasi seminar kelas.	
3 Kreteria penilaian tugas			
	Aspek	Uraian	Bobot
A	Relevansi	Internal (hubungan antar metode)	20
		Eksternal (relevansi dengan norma, etika, kesosialan, dan akal)	10
B	Ruang lingkup bahasan tugas	Sequence	10
		Scope	10
C	Fleksibilitas	Kemungkinan pengembangan sesuai dengan kondisi objektif	10
D	Praktis	Keterlaksanaan	20
E	Efektifitas	Ketercapaian tujuan	20

I. Referensi dan Pengembangan Wawasan

1. Astuti, Indra, Santi, *Dasar Periklanan Radio dan Televisi; Teori dan Praktik*.. Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2007.
2. -----, *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2008.
3. Baksin, Askurifai, *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*, Simbiosa Rekatama Media, Bandung, 2009.
4. Djuroto, Totok, *Manajemen penerbitan pers*, Bandung, Rosdakarya, 2002.
5. Effendi, Uchjana,.1983, *Radio Siaran; Teori dan Praktik*, Mandar Maju, Bandung.
6. Iskandar T, *Mekanisme Perizinan Radio dan Televisi*, 2007, Direktorat Jenderal Penyiaran Depkominfo, Jakarta.
7. Kusumaningrat, Hikmat dkk, *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, Bandung: Rosdakarya, 2005.
8. Romli, Syamsul, 2009, *Dasar-Dasar Siaran Radio: Nasic Announcing.. Nuansa*, Bandung.
9. Undang Undang Nomor 32Tahun 2002 tentang Penyiaran.
10. Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
11. Williams, Raymond, *Televisi* (Terjm. Dari9 buku aslinya Television: Technology and Culture Form". Yogyakarta: Resist Book, 2009.
12. Budyatna, Muhammad. 2005. *Jurnalistik (Teori dan Praktik)*. Rosdakarya. Bandung.
13. Effendi, Uchyana Onong. 1990. *Radio Siaran (Teori dan Praktik)*. Mandar Maju. Bandung.
14. Depkominfo RI. 2009. *Tata cara dan Persyaratan Perizinan, Penetapan Daerah Ekonomi Maju dan Kurang Maju serta Biaya Izin Penyelenggraan Perizinan*. Ditjen SKDI. Jakarta
15. Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2007. *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*. KPIP. Jakarta.
16. Loka Monitor Spektrum Frekuensi
17. si Radio dan Orbit Satelit Bengkulu. 2007. *Kumpulan Perundang-Undangan Bidang Telekomunikasi dan Frekuensi Radio Televisi*.
18. Direktorat Penyiaran, Depkominfo RI. 2007. *Mekanisme Perizinan Radio dan Televisi Siaran*. Kominfo RI. Jakarta.
19. Undang Undang nomor 32 Tahun 2003 tentang Penyiaran Indonesia.

