



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS SYARIAH

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu (0736) 51276-51172

RENCANA PROGRAM DAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata kuliah	: Hukum Ekonomi
Bobot	: 2 Sks
Prodi	: Hukum Ekonomi Syariah
Dosen	: Wery Gusmansyah, MH
Kantor	: Ruang Jurusan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam HP 085280706662
E-mail	: wery_gusman2009@yahoo.com//fb: wery gusman
Jam konsultasi	: - Di antara waktu kuliah - Waktu lain dengan janji

2015

RANCANGAN PEMBELAJARAN

Nama Mata Kuliah : Hukum Ekonomi **sks** : 2
Program Studi : Ahwalus Syaksiyyah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Deskripsi Mata Kuliah:

Matakuliah ini membicarakan tentang peranan hukum dalam ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian, ruang lingkup, sistem, asas hukum dan ekonomi. Usaha Kecil/Mikro, Kemitraan, Hukum Perlindungan Konsumen, Persaingan Usaha Monopoli, Etika Bisnis dan Good Cooporate dan Penyelesaian Sengketa Ekonomi.

Kompetensi Mata Kuliah:

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan:

1. Memiliki pemahaman tentang peranan hukum dalam bidang ekonomi.
2. Memiliki pemahaman tentang devinisi, ruanglingkup, asas dan sistem hukum ekonomi.
3. Memiliki pemahaman tentang usaha kecil/mikro
4. Memiliki pemahaman tentang kemitraan
5. Memiliki pemahaman tentang hukum perlindungan konsumen
6. Memiliki pemahaman tentang persaingan usaha monopoli
7. Memiliki pemahaman tentang etika bisnis dan good cooporate governance
8. Memiliki pemahaman tentang pola penyelesaian sengketa
9. Mampu menulis laporan penelitian secara baik dan benar.

Matriks Pembelajaran :

Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi/Pokok Bahasan	Strategi Pembelajaran	Latihan yang dilakukan	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot
1	2	3	4	5	6	7
1	<ul style="list-style-type: none">• Mengenal tujuan mata kuliah• Ice breaking• Membangun atmosfer pembelajaran		Penjelasan Silabus Overview materi kuliah Dosen Berkenalan Pembagian Kelompok			

2 - 3	Menjelaskan konsep tentang Hukum dan Ekonomi SOFT SKILLS: Komunikasi	1. Pengertian Hukum 2. Pengertian Ekonomi 3. Ruang Lingkup Ekonomi 4. Pengetahuan tentang sistem dan asas hukum ekonomi	Cooperative Learning	- Membuat diskusi kecil terkait devinisi, ruang lingkup, asas hukum dan ekonomi - Menyajikan dan memberikan penjelasan di depan kelas.	- Ketepatan penjelasan - Daya Tarik Komunikasi	15%
4-5	Mengerti dan memahami serta dapat diperlakukan dalam kehidupan sehari-hari SOFT SKILLS: Kreativitas Komunikasi	1. Pengertian dan pengaturan Usaha Kecil/Mikro (UKM) 2. Bentuk-bentuk Usaha Kecil/Mikro (UKM) 3. Pemberdayaan dan pengembangan Usaha Kecil/Mikro 4. Peranan Pemerintah, dunia usaha dan masyarakat dalam pengembangan UKM. 5. Praktik ke Usaha Kecil/Mikro yang ada	Contextual learning	- Berdiskusi sesuai materi yang telah ditentukan - Menyajikan materi yang ada - Memberikan penjelasan dan jawaban terkait pertanyaan.	- Ketepatan penjelasan - Daya Tarik Komunikasi	20%
6 – 8	Mengerti dan memahami tentang Kemitraan SOFT SKILLS: Komunikasi; kreativitas; daya juang	1. Pengertian dan landasan hukum kemitraan. 2. Konsepsi Kemitraan 3. Manfaat, maksud dan tujuan kemitraan. 4. Jenis/Pola kemitraan: a. Inti Plasma b. Subkontrak c. Dagang hukum d. Waralaba e. Keagenan 5. Bentuk-bentuk lain	Contextual and discovery learning	- Berdiskusi sesuai materi yang telah ditentukan - Menyajikan materi yang ada - Memberikan penjelasan dan jawaban terkait pertanyaan.	- Ketepatan penjelasan - Daya Tarik Komunikasi	20%

9 – 10	Mengerti dan Memahami terkait masalah Hukum Perlindungan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan pengaturan 2. Hak dan kewajiban produsen dan konsumen. 3. Peran pemerintah, LSM dan masyarakat dalam perlindungan konsumen. 4. Penyelesaian sengketa konsumen. 	Discovery Learning	<ul style="list-style-type: none"> - Berdiskusi sesuai materi yang telah ditentukan - Menyajikan materi yang ada - Memberikan penjelasan dan jawaban terkait pertanyaan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan penjelasan - Daya Tarik Komunikasi 	20%
11 - 12	Memahami dan mengerti tentang Hukum Persaingan Usaha Monopoli	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan pengaturan persaingan usaha dan monopoli 2. Ruang lingkup hukum persaingan usaha/anti monopoli. 3. Penegakan hukum persaingan usaha dan monopoli. 4. Pola/Penyelsaian sengketa tentang HPUM 	Contextual learning	<ul style="list-style-type: none"> - Berdiskusi sesuai materi yang telah ditentukan - Menyajikan materi yang ada - Memberikan penjelasan dan jawaban terkait pertanyaan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan penjelasan - Daya Tarik Komunikasi 	20%
13-14	Mengerti dan memahami terkait etika bisnis dan Good Cooporate Governance (GCG)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nilai-nilai etika dan bisnis. 2. Prinsip-prinsip dan peran etika bisnis. 3. Tanggung jawab perusahaan. 4. Prinsip-prinsip GCG 5. Konsep dan pengertian GCG 6. Kerangka hukum 		<ul style="list-style-type: none"> - Berdiskusi sesuai materi yang telah ditentukan - Menyajikan materi yang ada - Memberikan penjelasan dan jawaban terkait pertanyaan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan penjelasan - Daya Tarik Komunikasi 	25%

		nasional terkait implementasi GCG 7. Cara/pola penyelesaian sengketa				
15	Review Materi					
16		UJIAN AKHIR SEMESTER				

BUKU ACUAN

Wajib:

1. Wery Gusmansyah, MH, 2015, *Bahan Ajar Mata Kuliah Hukum Ekonomi*, Bengkulu: Pc. Vanda
2. Ade Maman Suherman, 2003, *Aspek Hukum dalam Ekonomi Global*, Jakarta: Ghalia Indonesia, cet. I
3. Advendi Simangunsong dan Elsi Kartika Sari, 2004, *Hukum dalam Ekonomi*, Jakarta: PT. Grasindo
4. Khotibul Umam, 2009, *Hukum Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Instan Lib

Referensi Tambahan:

1. Salim HS dan Budi Sutrisno, 2008, *Hukum Investasi di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers.
2. Candra Irawan, 2003, *Hukum Ekonomi: Hukum dan Pemberdayaan Usaha Kecil*, Bengkulu: UNIB Press.
3. Jhony Ibrahim, 2009, *Hukum Persaingan Usaha*, Malang: Bayumedia, Cet. III.
4. Salim H.S, 2003, *Hukum Kontrak (teori dan praktik penyusunan kontrak)*, Jakarta: Sinar Grafika.
5. Internet.<http://google.co.id>

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah : Hukum Ekonomi **sks** : 2
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) **Pertemuan ke** : 2-3
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

A.TUJUAN TUGAS:

Menjelaskan konsep Hukum dan Ekonomi yang meliputi (Pengertian, Ruang Lingkup, Sistem dan Asas Hukum Ekonomi)

B. URAIAN TUGAS:

a. Obyek Garapan :

Gambaran umum tentang pengertian, ruang lingkup, sistem dan asas hukum dan ekonomi.

b. Metode/Cara Pengerjaan (acuan cara pengerjaan):

- Menjawab persoalan apa yang dimaksud dengan: (1) Hukum, (2) Ekonomi, (3) Ruang Lingkup Hukum Ekonomi, (4) Sistem dan Asas Hukum Ekonomi.
- Setiap kelompok akan mendapatkan 1 buah persoalan
- Berkumpul pada kelompok dengan persoalan sama
- Mengajarkan hasil pembahasan persoalan pada anggota kelompok lain hingga kelompok lain dapat memahaminya
- Menyajikan di depan kelas

c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan:

Rangkuman penyelesaian 4 persoalan yang telah dibahas dalam satu tulisan, maksimal 2-3 halaman. Diketik dengan komputer dengan font: Arial (11) atau Calibri (12) atau Times New Roman (12), dengan spasi 1.5

C.KRITERIA PENILAIAN

1. Ketepatan penjelasan
2. Daya Tarik Komunikasi

POLA PENILAIAN KOMPETENSI

KRITERIA 1: KETEPATAN PENJELASAN

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
KELENGKAPAN KONSEP	Lengkap dan integratif	Lengkap	Masih kurang 2 aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	
KEBENARAN KONSEP	Diungkapkan dengan tepat, sesuai dengan konsep aslinya bahkan analisis dan sintetis nya membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat, namun deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencantoh	Tidak ada konsep yang disajikan	

KRITERIA 2a: CARA PENJELASAN

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
PEMILIHAN STRATEGI PENJELASAN	Strategi yang dipilih, selain tepat juga mampu menyederhanakan kompleksitas menjadi hal yang dapat diterima anggota lain dengan mudah	Strategi yang dipilih sesuai dengan konsep yang dijelaskan. Misalnya, menjelaskan tentang prosedur, maka dipilih penjelasan dengan bagan dll	Mampu menjelaskan, walaupun dengan strategi yang standard, seperti memberi ceramah pada anggota temannya	Strategi yang dipilih kurang sesuai dengan konsep yang dijelaskan, sehingga anggota malah kebingungan dan harus menambah pengetahuan sendiri	Tidak mampu menjelaskan apapun	

KRITERIA 2b: KOMUNIKASI LISAN

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
ISI	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari	Informasi yang disampaikan tidak menambah	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau	

	dalam		beberapa sumber	wawasan bagi pendengarnya	salah	
ORGANISASI	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	
GAYA PRESENTASI	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	
GAYA PRESENTASI	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	

LAMPIRAN – LAMPIRAN:

1. Lecture Notes: power point
2. Lembar Kerja
3. Selected Reading Material (daftar alamat web; buku; print out artikel; fotocopy)

Dosen Pengampu

Wery Gusmansyah