

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Program Studi : Perbankan Syariah
 Mata Kuliah : Manajemen Strategik
 Kode SKS : PSY52024/3 SKS
 Nama Dosen : Yosy Arisandy, MM

Deskripsi Singkat Mata Kuliah : Mata kuliah ini memberikan gambaran yang utuh dan sistematis mengenai berbagai pengertian dan konsep yang berkaitan dengan manajemen strategik. Pembahasan diawali dengan penjelasan tentang komponen, madzab dan evolusi manajemen strategik, analisis lingkungan makro maupun mikro, serta konstruksi skenario. Pembahasan selanjutnya terkait dengan penggunaan berbagai alat analisis strategik seperti analisis TOWS, matrik pertumbuhan pangsa pasar dan matrik daya tarik industri. Selanjutnya matrik tentang bagaimana pemilihan dan penerapan berbagai strategi baik di tingkat korporat maupun tingkat unit usaha.

Kompetensi Umum : Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan berbagai prinsip dan konsep manajemen strategik serta mampu melakukan fort

No	Kompetensi Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Pertemuan
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian dan komponen pokok manajemen strategik	Komponen, Madzab, dan Evolusi Manajemen Strategik	a. Pengertian, komponen, dan Mazhab Manajemen Strategik b. Evolusi dan Praktik Manajemen Strategik	- Ceramah - Latihan - Diskusi	1,2
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, teknik dan prosedur analisis lingkungan makro	Analisis lingkungan Makro	a. Prinsip Dasar dan Pendekatan dalam Analisis Lingkungan Bisnis Makro b. Komponen dan Rincian Analisis Lingkungan Bisnis Makro	- Ceramah - diskusi	3,4

Tugas I: membuat analisis lingkungan industri sebuah perusahaan

No	Kompetensi Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Literatur Ke
3	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana melakukan analisis lingkungan industri	Analisis lingkungan industri dan konstruksi skenario	a. Analisis lingkungan industri b. Konstruksi skenario: Model Royal Dutch/Shell	- Ceramah - Brain storming - Case study	6,7
4	Mahasiswa mampu menjelaskan pendekatan yang digunakan untuk menganalisis kekuatan dan kelemahan perusahaan	Kekuatan dan kelemahan perusahaan	a. Kekuatan dan kelemahan perusahaan : pendekatan manajerial b. Analisis kekuatan kepemimpinan	- Brain storming - Diskusi - Ceramah - Case Study	9
Tugas II : Mahasiswa diminta untuk mencari suatu kasus dan membuat analisis ancaman, peluang, kelemahan dan kekuatan suatu perusahaan					
5	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan matrik TOWS	Analisis TOWS	a. Analisis TOWS Klasik b. Matrik SWOT Empat Kuadrat	- Ceramah - Diskusi - Case study	11,12
6	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan matriks pertumbuhan pangsa pasar dan matriks daya tarik industri	Matriks pertumbuhan pangsa pasar dan matriks daya tarik industri	a. Matriks pertumbuhan pangsa pasar b. Matriks daya tarik industri	- Ceramah - Diskusi - Case study	13
Tugas III: analisis portfolio suatu perusahaan dengan menggunakan MP3 atau MDTI					
7	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan strategi pertumbuhan dan penyesuaian, dan penyesuaian,	Strategi pertumbuhan dan penyesuaian perusahaan	a. Strategi pertumbuhan b. Strategi penyesuaian perusahaan dan divestasi	- Case study - Diskusi	14
8	Mahasiswa mampu menjelaskan penggunaan strategi bersaing keunggulan biaya dan diferensiasi	a. Intervensi Strategis Korporat b. Keunggulan biaya dan diferensiasi: analisis statis dan dinamis	a. Intervensi strategis korporat : konfigurasi dan keunggulan asuhan b. Keunggulan biaya dan diferensiasi : analisis dinamis	- Ceramah - Brain storming	15

Mengetahui,
Kaprodi Perbankan Syariah

Dosen Pengampu

Yosy Afisandy, MM
NIP. 198508012014032001

Yosy Afisandy, MM
NIP. 198508012014032001