



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021

Nama Dosen	: Aan Shar, M.M.
NIDN	: 2006088905
Mata Kuliah	: MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
Kelas	: A
SKS	: 5
Capaian	: Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait dengan konsep dasar manajemen pemasaran syariah, konsep dan praktik pemasaran secara umum dan pada khususnya mengenai pemasaran syariah serta mengimplementasikan konsep manajemen pemasaran syariah secara langsung pada perusahaan atau unit usaha/ bisnis syariah serta mengaplikasikan strategi pemasaran suatu kasus bisnis perusahaan atau unit usaha syariah menggunakan konsep dan teori manajemen pemasaran syariah

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang Konsep Manajemen Pemasaran dan Dasar Pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Konsep Manajemen Pemasaran dan Dasar Pemasaran	
2	Pembahasan tentang Peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	
3	Pembahasan tentang Perumusan strategi pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan perumusan strategi pemasaran	
4	Pembahasan tentang Perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang Analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	
6	Pembahasan tentang Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)	
7	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan	
9	Pembahasan tentang Pengelolaan produk dan pengembangan produk baru			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	
10	Pembahasan tentang Komunikasi pemasaran			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Komunikasi pemasaran	
11	Pembahasan tentang Analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	
12	Pembahasan tentang Analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendikusikan Analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang Analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan, mendiskusikan dan menganalisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha	
14	Pembahasan tentang Analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemasian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan, mendiskusikan dan menganalisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemasian produk pada perusahaan atau	
15	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah			5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan, mendiskusikan dan menganalisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan..., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	

DITETAPKAN DI : BENGKULU
 PADA TANGGAL : 05 Oktober 2020
 DOSEN

Mengetahui,,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM

NIDN : 2009057702

Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARI'AH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2020/2021

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.

NIP : 198908062019031008

Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH

Kelas : A

SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	05 Oktober 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Konsep Manajemen Pemasaran dan Dasar Pemasaran			
2	12 Oktober 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat			
3	19 Oktober 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Perumusan strategi pemasaran			
4	26 Oktober 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran			
5	02 November 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)			
6	09 November 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)			
7	16 November 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian			
8	23 November 2020	15.30-18.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	30 November 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Pengelolaan produk dan pengembangan produk baru			
10	07 Desember 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Komunikasi pemasaran			
11	14 Desember 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk			
12	21 Desember 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi			
13	28 Desember 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah			
14	30 Desember 2020	15.30-18.00	Pembahasan tentang Analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah			
15	04 Januari 2021	15.30-18.00	Pembahasan tentang Analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah			
16	11 Januari 2021	15.30-18.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU
 PADA TANGGAL : 05 Oktober 2020
 DOSEN

Mengetahui,,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM

NIDN : 2009057702

Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



**EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARI'AH**

IAIN BENGKULU

DAFTAR HADIR PERKULIAHAN GANJIL 2020/2021

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH 18.00			SKS : 5 SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 7 / A / P1.A / Senin / 15.30 s.d																
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	KET.
1	1611130095	BAMBANG IRAWAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
2	1711130005	BELLA LUSIANA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
3	1711130006	CINDY TIARA PUTRI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
4	1711130008	FENNY VEBRY WULANDARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
5	1711130009	FETI INDRIANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
6	1711130010	HAVIZON	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
7	1711130011	KRISMAYANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
8	1711130012	KURNIA PERMATASARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
9	1711130013	LICET LIONHAR	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
10	1711130015	MEILINDA SARI PUTRI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
11	1711130016	NOVENIA YUHANGRILA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
12	1711130017	NOVITRI NANDA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
13	1711130019	OKTIA LEBISMAWATI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
14	1711130020	QORIEN ARIFAH ELHANI MAHAKA	M	M	M	M	M	M	A	A	A	A	A	M	M	A	A	A	
15	1711130021	RHADITYA TRI ANUGRAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
16	1711130022	RARA MARDIANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
17	1711130023	REFRI RAFFLESYA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
18	1711130024	RISKA LUSTIANA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
19	1711130026	SILVINA RAMADANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
20	1711130027	SINYE MERNA WATIA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
21	1711130029	YOSI KUMITA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
22	1711130030	ZETIARA OKTAVIA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
23	1711130031	EDWARD SETIAWAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
24	1711130033	ISTI PUSPITA SARI	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
25	1711130034	M IQBAL FALEVI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
26	1711130035	MIKE ASHARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
27	1711130096	ARDI OKTA PUTRA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
28	Dosen Utama	AAN SHAR, M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	

BENGKULU, 25 Januari 2021

Ka. Prodi

Eka Sri Wahyuni, SE., MM

Nip.197705092008012014





**Daftar Nilai Ujian
Ekonomi Syari'ah
Ganjil 2020/2021**

KODE : ESY7117
MK : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
PROGRAM : Reguler
DOSEN : AAN SHAR, M.M.
SMT / KLS : 7 A

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Nilai Presensi/Prose		Nilai Tugas Terstruktur		Nilai Tugas Mandiri		Nilai Ujian Tengah		Nilai Ujian Akhir		NILAI AKHIR		
			Nilai	10%	Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	25%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF	
1	1611130095	BAMBANG IRAWAN	100,0	0	10,00	73,00	10,95	72,00	10,80	83,00	20,75	77,00	26,95	79,45	B
2	1711130005	BELLA LUSIANA	100,0	0	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	83,00	20,75	80,00	28,00	79,30	B
3	1711130006	CINDY TIARA PUTRI	100,0	0	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	80,00	20,00	75,00	26,25	77,25	B
4	1711130008	FENNY VEBRY WULANDARI	100,0	0	10,00	72,00	10,80	71,00	10,65	85,00	21,25	77,00	26,95	79,65	B
5	1711130009	FETI INDRIANI	100,0	0	10,00	78,00	11,70	74,00	11,10	80,00	20,00	77,00	26,95	79,75	B
6	1711130010	HAVIZON	100,0	0	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	80,00	20,00	73,00	25,55	76,10	B
7	1711130011	KRISMAYANTI	100,0	0	10,00	77,00	11,55	73,00	10,95	85,00	21,25	80,00	28,00	81,75	A
8	1711130012	KURNIA PERMATASARI	100,0	0	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	80,00	20,00	73,00	25,55	76,10	B
9	1711130013	LICET LIONHAR	100,0	0	10,00	63,00	9,45	67,00	10,05	77,00	19,25	73,00	25,55	74,30	B
10	1711130015	MEILINDA SARI PUTRI	100,0	0	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	80,00	20,00	85,00	29,75	80,75	A
11	1711130016	NOVENIA YUHANGRILA	100,0	0	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	77,00	19,25	80,00	28,00	77,80	B
12	1711130017	NOVITRI NANDA SARI	100,0	0	10,00	73,00	10,95	72,00	10,80	83,00	20,75	80,00	28,00	80,50	A
13	1711130019	OKTIA LEBISMAWATI	100,0	0	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	85,00	21,25	75,00	26,25	78,50	B
14	1711130020	QORIEN ARIFAH ELHANI MAHAKA	56,25	5,62	45,00	6,75	58,00	8,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21,07	E
15	1711130021	RHADITYA TRI ANUGRAH	100,0	0	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	80,00	20,00	75,00	26,25	76,80	B
16	1711130022	RARA MARDIANTI	100,0	0	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	83,00	20,75	77,00	26,95	78,25	B
17	1711130023	REFRI RAFFLESYA	100,0	0	10,00	63,00	9,45	67,00	10,05	77,00	19,25	80,00	28,00	76,75	B
18	1711130024	RISKA LUSTIANA	100,0	0	10,00	73,00	10,95	72,00	10,80	83,00	20,75	80,00	28,00	80,50	A
19	1711130026	SILVINA RAMADANI	100,0	0	10,00	63,00	9,45	67,00	10,05	80,00	20,00	80,00	28,00	77,50	B
20	1711130027	SINYE MERNA WATIA	100,0	0	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	85,00	21,25	77,00	26,95	79,20	B
21	1711130029	YOSI KUMITA SARI	100,0	0	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	80,00	20,00	80,00	28,00	79,00	B
22	1711130030	ZETIARA OKTAVIA	100,0	0	10,00	63,00	9,45	67,00	10,05	83,00	20,75	70,00	24,50	74,75	B
23	1711130031	EDWARD SETIAWAN	100,0	0	10,00	68,00	10,20	69,00	10,35	83,00	20,75	80,00	28,00	79,30	B
24	1711130033	ISTI PUSPITA SARI	10,00	1,00	10,00	1,50	10,00	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	E
25	1711130034	M IQBAL FALEVI	100,0	0	10,00	71,00	10,65	71,00	10,65	83,00	20,75	73,00	25,55	77,60	B
26	1711130035	MIKE ASHARI	100,0	0	10,00	71,00	10,65	71,00	10,65	80,00	20,00	80,00	28,00	79,30	B
27	1711130096	ARDI OKTA PUTRA	100,0	0	10,00	67,00	10,05	68,00	10,20	80,00	20,00	77,00	26,95	77,20	B

BENGKULU, 25 Januari 2021 Ketua
Prodi,

Dosen Utama,

Aan Shar, M.M.

NIP : 198908062019031008

