



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH__

Kelas : D

SKS : 5

Capaian : Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait dengan konsep dasar manajemen pemasaran syariah, praktik pemasaran dan mengimplementasikan konsep manajemen pemasaran syariah secara langsung pada perusahaan atau unit usaha/ bisnis syariah serta mengaplikasikan strategi pemasaran suatu kasus bisnis perusahaan atau unit usaha syariah menggunakan konsep dan teori manajemen pemasaran syariah.

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	PPT
2	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	PPT
3	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perumusan strategi pemasaran	PPT
4	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	PPT
6	Pembahasan tentang segmentasi, targetting, positioning (STP)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan segmentasi, targetting, positioning (STP)	PPT
7	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	PPT
8	8 : UTS		Mengerjakan soal UTS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	
9	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	PPT
10	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan komunikasi pemasaran	PPT
11	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis strategi daur hidup produk	PPT
12	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha	PPT
14	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau	PPT
15	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	PPT
16	16 : UAS		Mengerjakan soal UAS	5 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal	Ketepatan menjelaskan...., Ketepatan menyebutkan...., dan lain sebagainya	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan	

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 08 September 2021

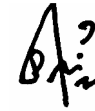
Mengetahui,,



Eka Sri Wahyuni, SE., MM

NIDN : 2009057702

DOSEN



Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH
Semester Ganjil Tahun Akademik 2021/2022

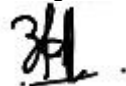
Nama Dosen : Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008
Mata Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
Kelas : D
SKS : 5

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	08 September 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	15 September 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	22 September 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	29 September 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	06 Oktober 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	13 Oktober 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	20 Oktober 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	27 Oktober 2021	13.00-17.00	8 : UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	03 November 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	10 November 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	17 November 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang analisis strategi pemasaran dalam daur hidup produk	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	24 November 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang analisis strategi penetapan harga, distribusi dan promosi	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	01 Desember 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang analisis perencanaan pemasaran (marketing mix) pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	08 Desember 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang analisis segmentasi pasar, penentuan pasar sasaran dan pemosisian produk pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	15 Desember 2021	13.00-17.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran pada perusahaan atau unit usaha syariah	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	22 Desember 2021	13.00-17.00	16 : UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 08 September 2021

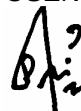
Mengetahui,,



Eka Sri Wahyuni, SE., MM

NIDN : 2009057702

DOSEN



Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH

Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

DAFTAR HADIR PERKULIAHAN GANJIL 2021/2022

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH			SKS : 5 SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 7 / D / P1.D / Rabu / 13.00 s.d 17.00																	
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	KET.	
1	1811130106	ADI BAYU PANGESTU	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
2	1811130109	ANGGI PANGESTU AJI	M	M	M	A	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M		
3	1811130110	WIDYA INTAN PRANSISCA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
4	1811130111	ERDI SUHENDRO	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M		
5	1811130112	YEXTI TRISNA	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
6	1811130113	LILIS ALVIANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
7	1811130114	DEWI SAKINAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
8	1811130115	AL IMRON	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
9	1811130116	TAUFIK MUHAJJIRIN	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M	M	A	A	M	M		
10	1811130117	SISKA KURNIA SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
11	1811130118	NOVA TRIANINGSIH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
12	1811130120	PRATAMA AGESTEN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
13	1811130121	RIZTI MULYANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A		
14	1811130122	M DONI ALIAS ARIPIN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
15	1811130123	JODI HARIANTO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
16	1811130124	RAFFLES GUNAWAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
17	1811130125	YENI NURHAYATI	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M		
18	1811130126	RENO AGUSTIAWAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
19	1811130128	AYU PUJI ASTUTI	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
20	1811130129	RICKY DWI KURNIAWAN	M	M	M	A	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	A	M		
21	1811130130	ARJUNA OKTO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
22	1811130131	ADE KRISTINA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
23	1811130132	NURHIDAYATI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
24	1811130133	DEWI MAYANG SYARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
25	1811130134	MUHAMAD MARDIRIANSYAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
26	1811130135	DANI ARDIANSYAH	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
27	1811130136	EVA PRATIWI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
28	1811130137	RIZKI HASANAH PUTRI MANURUNG	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
29	1811130138	IGA ATRIANI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
30	1811130140	NURVITA WAHYU SARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
31	Dosen Utama	AAN SHAR, M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		



Bengkulu, Januari 2022
Ka. Prodi



Eka Sri Wahyuni, SE., MM

Nip.197705092008012014



**Institut Agama Islam Negeri
Bengkulu**
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa

**Daftar Nilai Ujian
Ekonomi Syariah
Ganjil 2021/2022**

KODE : ESY7117
MK : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
PROGRAM : Regular
DOSEN : AAN SHAR, M.M.
SMT / KLS : 7 D

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Nilai Presensi/Prose		Nilai Tgs Terstruktur		Nilai Tgs Mandiri		Nilai UTS		Nilai UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	10%	Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	25%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	1811130106	ADI BAYU PANGESTU	100,00	10,00	79,00	11,85	68,00	10,20	80,00	20,00	80,00	28,00	80,05	A
2	1811130109	ANGGI PANGESTU AJI	87,50	8,75	53,00	7,95	50,00	7,50	0,00	0,00	90,00	31,50	55,70	D
3	1811130110	WIDYA INTAN PRANSISCA	100,00	10,00	88,00	13,20	95,00	14,25	65,00	16,25	55,00	19,25	72,95	B
4	1811130111	ERDI SUHENDRO	93,75	9,38	66,00	9,90	50,00	7,50	0,00	0,00	80,00	28,00	54,77	D
5	1811130112	YEXTI TRISNA	10,00	1,00	10,00	1,50	10,00	1,50	10,00	2,50	10,00	3,50	10,00	E
6	1811130113	LILIS ALVIANI	100,00	10,00	93,00	13,95	100,00	15,00	85,00	21,25	75,00	26,25	86,45	A
7	1811130114	DEWI SAKINAH	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	65,00	16,25	65,00	22,75	70,00	B
8	1811130115	AL IMRON	100,00	10,00	75,00	11,25	68,00	10,20	70,00	17,50	85,00	29,75	78,70	B
9	1811130116	TAUFIK MUHAJJIRIN	81,25	8,12	52,00	7,80	50,00	7,50	0,00	0,00	35,00	12,25	35,67	E
10	1811130117	SISKA KURNIA SARI	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	70,00	17,50	80,00	28,00	76,50	B
11	1811130118	NOVA TRIANINGSIH	100,00	10,00	100,00	15,00	100,00	15,00	80,00	20,00	80,00	28,00	88,00	A
12	1811130120	PRATAMA AGESEN	100,00	10,00	66,00	9,90	72,00	10,80	65,00	16,25	70,00	24,50	71,45	B
13	1811130121	RIZTI MULYANI	93,75	9,38	70,00	10,50	60,00	9,00	75,00	18,75	70,00	24,50	72,12	B
14	1811130122	M DONI ALIAS ARIPIIN	100,00	10,00	84,00	12,60	86,00	12,90	75,00	18,75	75,00	26,25	80,50	A
15	1811130123	JODI HARIANTO	100,00	10,00	66,00	9,90	60,00	9,00	70,00	17,50	75,00	26,25	72,65	B
16	1811130124	RAFFLES GUNAWAN	100,00	10,00	70,00	10,50	50,00	7,50	70,00	17,50	70,00	24,50	70,00	B
17	1811130125	YENI NURHAYATI	87,50	8,75	39,00	5,85	60,00	9,00	70,00	17,50	55,00	19,25	60,35	C
18	1811130126	RENO AGUSTIAWAN	100,00	10,00	70,00	10,50	65,00	9,75	65,00	16,25	70,00	24,50	71,00	B
19	1811130128	AYU PUJI ASTUTI	93,75	9,38	70,00	10,50	60,00	9,00	70,00	17,50	70,00	24,50	70,88	B
20	1811130129	RICKY DWI KURNIAWAN	81,25	8,12	39,00	5,85	50,00	7,50	0,00	0,00	65,00	22,75	44,23	E
21	1811130130	ARJUNA OKTO	100,00	10,00	88,00	13,20	95,00	14,25	70,00	17,50	75,00	26,25	81,20	A
22	1811130131	ADE KRISTINA	100,00	10,00	79,00	11,85	77,00	11,55	75,00	18,75	85,00	29,75	81,90	A
23	1811130132	NURHIDAYATI	100,00	10,00	97,00	14,55	100,00	15,00	75,00	18,75	90,00	31,50	89,80	A
24	1811130133	DEWI MAYANG SYARI	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	85,00	21,25	80,00	28,00	80,25	A
25	1811130134	MUHAMAD MARDIRIANSYAH	100,00	10,00	70,00	10,50	65,00	9,75	70,00	17,50	75,00	26,25	74,00	B
26	1811130135	DANI ARDIANSYAH	100,00	10,00	75,00	11,25	68,00	10,20	70,00	17,50	70,00	24,50	73,45	B
27	1811130136	EVA PRATIWI	100,00	10,00	93,00	13,95	100,00	15,00	75,00	18,75	80,00	28,00	85,70	A
28	1811130137	RIZKI HASANAH PUTRI MANURUNG	100,00	10,00	100,00	15,00	100,00	15,00	87,00	21,75	85,00	29,75	91,50	A
29	1811130138	IGA ATRIANI	100,00	10,00	100,00	15,00	100,00	15,00	85,00	21,25	80,00	28,00	89,25	A
30	1811130140	NURVITA WAHYU SARI	100,00	10,00	100,00	15,00	100,00	15,00	85,00	21,25	85,00	29,75	91,00	A

Bengkulu, Januari 2022
Ketua Prodi,

Eka Sri Wahyuni, SE., MM
NIP : 197705092008012014

Dosen Utama,

Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008

