



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (skn)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN				
SOSIOLOGI KOMUNIKASI	KPI61024	SOSIOLOGI KOMUNIKASI	3 SKS	VI	25 FEBRUARI 2022				
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah	Koordinator Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam					
	 ROHMAD FADLI, S.Sos., M.I.Kom			 MUSYAFFA, M.Sos					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI		1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 2. Mampu memahami dan menjelaskan konsep Sosiologi Komunikasi. 3. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/teknologi sesuai dengan bidang keahliannya 4. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data 5. Mampu memahami berbagai konsep dari Sosiologi Komunikasi						
	CP-MK	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah							
	CPMK	Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan isu-isu terkini yang berkaitan dengan Sosiologi Komunikasi 2. Menjelaskan berbagai konsep dasar Sosiologi Komunikasi 3. Mengambil keputusan dalam mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam Sosiologi Komunikasi							

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai kajian-kajian serta teori-teori sosiologi komunikasi dari berbagai perspektif yang ada. Mahasiswa diajak untuk mengetahui bagaimana persoalan-persoalan penting yang ada dalam sosiologi komunikasi terutama yang berhubungan dengan substansi interaksi orang-orang dalam masyarakat, termasuk komunikasi yang dilakukan secara langsung maupun dengan menggunakan media komunikasi dan semua konsekuensi yang terjadi dari seluruh komunikasi tersebut.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Perkuliahan 2. Komunikasi dan Proses Komunikasi 3. Ruang Lingkup dan Objek Sosiologi Komunikasi 4. Struktur dan Proses Sosial serta Komunikasi dan Masyarakat 5. Komunikasi dan Perubahan Sosial 6. Perubahan Sosial dan Budaya Massa 7. Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Massa 8. UTS 9. Perkembangan Teknologi Media dan Penerimaan Masyarakat 10. Terbentuknya Masyarakat Global dan Pembentukan Cybercommunity 11. Realitas Media dan Kontruksi Sosial Media Massa 12. Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa I 13. Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa II 14. Masalah Sosial di Media Massa 15. Efek Media Massa 16. UAS
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bungin, Burhan. 2006. <i>Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat</i>. (Jakarta: Prenada Media Group) 2. Cangara, Hafied. 2019. <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. (Depok : Rajawali Pers) 3. Sumadiria, Haris. 2019. <i>Sosiologi Komunikasi Massa</i>. (Bandung: Simbiosa Rekatama)
Media Pembelajaran	Zoom, Whatsapp Group, Power Point dan Buku Pegangan
Dosen/ Team Teaching	ROHMAD FADLI, S.SOS., M.I.KOM
Mata kuliah Syarat	Ilmu Komunikasi dan Sosiologi

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	a. Perkenalan b. Tujuan mata kuliah c. Ruang lingkup mata kuliah d. Kebijakan pelaksanaan mata kuliah e. Kebijakan penilaian hasil belajar f. Tugas yang harus diselesaikan g. Sumber dan buku ajar yang dipergunakan	a. Perkenalan, dan penjelasan Silabus/kontrak perkuliahan. b. Menjelaskan Kontrak Kuliah, materi perkuliahan, Literatur pendukung, cara Penilaian dan tagihan tugas-tugas (tugas rutin, dan waktu Pengumpulannya) c. Tanya jawab materi Perkuliahian, kontrak perkuliahan, buku-buku dan jurnal rujukan yang akan dipakai, menyepakati kontrak kuliah dan pembagian kelompok diskusi.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Diskusi sistem perkuliahan	Sistem Perkuliahian	5
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep Komunikasi dan Proses Komunikasi a. Konsep Komunikasi	Mengetahui, memahami dan menganalisa tentang Konsep-konsep Komunikasi, Konsep Sosiologi dan Proses Komunikasi	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Konsep Komunikasi	Konsep Komunikasi dan Proses Komunikasi	5

	<p>b. Proses Komunikasi</p> <p>c. Hambatan dalam Komunikasi</p> <p>d. Konsep Sosiologi</p>			- Proses Komunikasi		
3	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Sosiologi Komunikasi</p> <p>a. Pengertian Sosiologi Komunikasi</p> <p>b. Ranah Sosiologi Komunikasi</p> <p>c. Objek Kajian Sosiologi Komunikasi</p> <p>d. Ruang Lingkup Sosiologi Komunikasi</p>	Memahami dan mampu menganalisa tentang Konsep Sosiologi Komunikasi	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Konsep Sosiologi Komunikasi 	Konsep Sosiologi Komunikasi	5
4	Mahasiswa mampu menjelaskan Struktur dan Proses Sosial serta Komunikasi dan Masyarakat	Memahami dan mampu menganalisa tentang Struktur Masyarakat dan Proses Sosial, Proses dan Interaksi Sosial, Komunikasi Langsung serta Komunikasi Massa	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Struktur dan Proses Sosial serta Komunikasi dan Masyarakat 	Struktur dan Proses Sosial serta Komunikasi dan Masyarakat	5
5	Mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi dan Perubahan Sosial	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang : Menyampaikan informasi dan Pembicaraan yang	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	<p>Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pendahuluan - Komunikasi dan Perubahan Sosial 	Komunikasi dan Perubahan Sosial	5

		bersifat persuasif				
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Perubahan Sosial dan Budaya Massa	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang : Perubahan social, budaya dan komunikasi serta budaya massa dan budaya populer	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Perubahan Sosial dan Budaya Massa	Perubahan Sosial dan Budaya Massa	
7	Mahasiswa mampu menjelaskan Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Massa	Agar mahasiswa dapat mengetahui, dan memahami tentang : Hambatan Psikologis, Hambatan Sosiolultural dan Hambatan Interaksi Verbal	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Massa	Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Massa	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan Perkembangan Teknologi Media dan Penerimaan Masyarakat	Mampu mengetahui, memahami tentang : Perkembangan Teknologi Media dan Adopsi Inovasi dan Sikap Masyarakat terhadap media.	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Perkembangan Teknologi Media dan Penerimaan Masyarakat	Perkembangan Teknologi Media dan Penerimaan Masyarakat	5
10	Mahasiswa mampu menjelaskan Terbentuknya Masyarakat Global dan Pembentukan Cybercommunity	Mampu mengetahui, memahami tentang : Komunitas maya, Sisi lain kehidupan masyarakat manusia serta Hyper Reality (Sisi lain masyarakat maya)	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahulu - Terbentuknya Masyarakat Global dan Pembentukan Cybercommunity	Terbentuknya Masyarakat Global dan Pembentukan Cybercommunity	5

11	Mahasiswa mampu menjelaskan Realitas Media dan Kontruksi Sosial Media Massa	Mampu mengetahui, memahami dan mampu menganalisis tentang : Tahap konstruksi social media massa serta Realitas Media	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Realitas Media dan Kontruksi Sosial Media Massa	Realitas Media dan Kontruksi Sosial Media Massa	5
12	Mahasiswa mampu menjelaskan Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa I	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang : Interaksionisme Simbolik, Dramaturgi, Difusi Inovasi serta ruang publik	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa	Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa	5
13	Mahasiswa mampu menjelaskan Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa II	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang : Pemikiran Hebermas, Hermeneutik Spiral of Silent, Konstruksi Sosial Media Massa dan Teori Framing	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa	Pokok-Pokok Pikiran Teori Efek Komunikasi Massa I	5
14	Mahasiswa mampu menjelaskan Masalah Sosial di Media Massa	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang : Pelecehan Seksual, Mistisme dan Tahayul serta kekerasan perempuan di Media Massa	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit) - Pendahuluan - Masalah Sosial di Media Massa	Masalah Sosial di Media Massa	
15	Mahasiswa mampu menjelaskan Efek Media Massa	Mampu mengetahui, memahami dan menganalisa tentang :	Kriteria : Ketepatan dan penguasaan	Diskusi dan Tanya Jawab (TM: 3x50 menit)	Efek Media Massa	

		Efek terencana, Efek yang tidak terencana serta peran media massa dalam pembangunan		- Pendahuluan - Efek Media Massa		
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridari spesifikasi, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan kajian atau materi pembelajaran matakuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.