



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran__

Kelas : A

SKS : 3

Capaian : Mahasiswa mampu dan memahami pengetahuan terkait dengan konsep dasar manajemen pemasaran, praktik pemasaran serta mengimplementasikan konsep manajemen pemasaran secara langsung pada perusahaan serta mengaplikasikan strategi pemasaran suatu kasus bisnis perusahaan menggunakan konsep dan teori manajemen pemasaran.

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
1	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	PPT
2	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	PPT
3	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perumusan strategi pemasaran	PPT
4	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
5	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	PPT
6	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan segmentasi, targeting, positioning (STP)	PPT
7	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	PPT
8	UTS		Mengerjakan soal UTS	3 x 50 menit			Mengerjakan soal UTS	
9	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	PPT
10	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan komunikasi pemasaran	PPT
11	Pembahasan tentang strategi daur hidup produk		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi daur hidup produk	PPT
12	Pembahasan tentang strategi harga		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi harga	PPT

Pert.	Kemampuan akhir pembelajaran	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Tugas yg hrs diselesaikan	Kriteria, indikator, dan bobot penilaian	Referensi
13	Pembahasan tentang strategi distribusi, lokasi dan lay out		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi distribusi, lokasi dan lay out	PPT
14	Pembahasan tentang strategi bauran promosi		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan strategi bauran promosi	PPT
15	Pembahasan tentang pengukuran kepuasan pelanggan		Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	3 x 50 menit	Menyimak, Mengamati, Mendiskusikan, dan Menjawab soal		Mahasiswa mampu menjelaskan dan mendiskusikan pengukuran kepuasan pelanggan	PPT
16	UAS		Mengerjakan soal UAS	3 x 50 menit			Mengerjakan soal UAS	

DITETAPKAN DI : BENGKULU

PADA TANGGAL : 07 Maret 2022

DOSEN

Mengetahui,,

Ihsan Rahmat, MPA

NIDN : 2012039101

Aan Shar, M.M.

NIDN : 2006088905



AGENDA PERKULIAHAN (SILABUS)
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH PRODI MANAJEMEN DAKWAH
Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022

Nama Dosen : Aan Shar, M.M.
 NIDN : 2006088905
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Kelas : A
 SKS : 3

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
1	07 Maret 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang konsep manajemen pemasaran dan dasar pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
2	14 Maret 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang peran pemasaran dalam perusahaan atau unit usaha syariah dan masyarakat	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
3	21 Maret 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang perumusan strategi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
4	28 Maret 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang perancangan, penyusunan dan pengembangan perencanaan pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
5	04 April 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang analisis pasar (proses, penentuan pasar, analisis permintaan dan pengukuran pasar)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
6	11 April 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang segmentasi, targeting, positioning (STP)	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
7	18 April 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
8	25 April 2022	13.00-15.00	UTS	Mengerjakan soal UTS		

Pert.	Tanggal	Waktu	Materi	Metode	Buku / Bab	Paraf
9	02 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang pengelolaan produk dan pengembangan produk baru	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
10	09 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang komunikasi pemasaran	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
11	16 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi daur hidup produk	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
12	23 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi harga	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
13	30 Mei 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi distribusi, lokasi dan lay out	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
14	06 Juni 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang strategi bauran promosi	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
15	13 Juni 2022	13.00-15.00	Pembahasan tentang pengukuran kepuasan pelanggan	Persentasi materi, diskusi dan penugasan mandiri	PPT	
16	20 Juni 2022	13.00-15.00	UAS	Mengerjakan soal UAS		

DITETAPKAN DI : BENGKULU
PADA TANGGAL : 07 Maret 2022

Mengetahui,,

DOSEN

Ihsan Rahmat, MPA
NIDN : 2012039101

Aan Shar, M.M.
NIDN : 2006088905



**USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PRODI MANAJEMEN DAKWAH**

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

DAFTAR HADIR PERKULIAHAN GENAP 2021/2022

MATKUL : MANAJEMEN PEMASARAN			SKS : 3 SMT/KLS/RNG/HR/WKT: 4 / A / D8.1 / Senin / 13.00 s.d 15.00																	
NO	NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	KET.	
1	2011330001	MIKA ARSELA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
2	2011330002	GALANG BAYU RACHMAD	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
3	2011330003	ESY LIDIA AGUSTIN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
4	2011330004	LINHA NITE	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
5	2011330005	NURUL VANIA NABILA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
6	2011330007	ROFIL FEBRIANTO	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
7	2011330009	DWI MARDANIATY	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
8	2011330010	DELTA COSTANTIA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
9	2011330011	PANYAHATAN DAULAY	A	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M		
10	2011330013	IDHAM ADI WIJAYA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
11	2011330014	EKO ZONDRIONO	M	M	M	M	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M	M	M		
12	2011330015	ELKA GUNAWAN	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
13	2011330016	JOJON ALFIAN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
14	2011330017	DEDEK ARDIANTO	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
15	2011330018	ADE SEPTIA AMANTA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
16	2011330019	SENA ADEN PERMANA	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
17	2011330020	APRI YANTI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
18	2011330021	MUHAMMAD NURIQBAL	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
19	2011330022	ROPI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
20	2011330024	FADLI ASHARI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
21	2011330025	BIMA NUGROHO	M	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
22	2011330027	BAGUS SETIA WAHYUDI	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
23	2011330028	YOGA BASYIRIL SABIRIN	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
24	2011330029	NUR ROKHIM	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
25	Dosen Utama	AAN SHAR, M.M.	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		

Bengkulu, 17 Agustus 2022
Ka. Prodi

Ihsan Rahmat, MPA

Nip.199103122019031005





Universitas Islam Negeri
Fatmawati
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa

**Daftar Nilai Ujian
Manajemen Dakwah
Genap 2021/2022**

KODE : MDI41013
MK : Manajemen Pemasaran
PROGRAM : Regular
DOSEN : AAN SHAR, M.M.
SMT / KLS : 4 A

NO	NOMOR POKOK	NAMA	Nilai Presensi/Prose		Nilai Tgs Terstruktur		Nilai Tgs Mandiri		Nilai UTS		Nilai UAS		NILAI AKHIR	
			Nilai	10%	Nilai	15%	Nilai	15%	Nilai	25%	Nilai	35%	ANGKA	HURUF
1	2011330001	MIKA ARSELA	100,00	10,00	75,00	11,25	85,00	12,75	85,00	21,25	90,00	31,50	86,75	A
2	2011330002	GALANG BAYU RACHMAD	100,00	10,00	75,00	11,25	70,00	10,50	70,00	17,50	65,00	22,75	72,00	B
3	2011330003	ESY LIDIA AGUSTIN	100,00	10,00	75,00	11,25	70,00	10,50	75,00	18,75	85,00	29,75	80,25	A-
4	2011330004	LINHA NITE	100,00	10,00	75,00	11,25	95,00	14,25	85,00	21,25	75,00	26,25	83,00	A-
5	2011330005	NURUL VANIA NABILA	100,00	10,00	75,00	11,25	85,00	12,75	90,00	22,50	85,00	29,75	86,25	A
6	2011330007	ROFIL FEBRIANTO	100,00	10,00	70,00	10,50	80,00	12,00	85,00	21,25	75,00	26,25	80,00	A-
7	2011330009	DWI MARDANIATY	100,00	10,00	70,00	10,50	90,00	13,50	80,00	20,00	75,00	26,25	80,25	A-
8	2011330010	DELTA COSTANTIA	100,00	10,00	75,00	11,25	85,00	12,75	85,00	21,25	73,00	25,55	80,80	A-
9	2011330011	PANYAHATAN DAULAY	87,50	8,75	75,00	11,25	80,00	12,00	80,00	20,00	80,00	28,00	80,00	A-
10	2011330013	IDHAM ADI WIJAYA	100,00	10,00	70,00	10,50	85,00	12,75	70,00	17,50	65,00	22,75	73,50	B
11	2011330014	EKO ZONDRIONO	93,75	9,38	75,00	11,25	75,00	11,25	85,00	21,25	90,00	31,50	84,62	A-
12	2011330015	ELKA GUNAWAN	93,75	9,38	70,00	10,50	80,00	12,00	75,00	18,75	85,00	29,75	80,38	A-
13	2011330016	JOJON ALFIAN	100,00	10,00	75,00	11,25	85,00	12,75	85,00	21,25	80,00	28,00	83,25	A-
14	2011330017	DEDEK ARDIANTO	93,75	9,38	75,00	11,25	60,00	9,00	70,00	17,50	70,00	24,50	71,62	B
15	2011330018	ADE SEPTIA AMANTA	100,00	10,00	70,00	10,50	75,00	11,25	85,00	21,25	90,00	31,50	84,50	A-
16	2011330019	SENA ADEN PERMANA	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	70,00	17,50	65,00	22,75	71,25	B
17	2011330020	APRI YANTI	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	70,00	17,50	70,00	24,50	73,00	B
18	2011330021	MUHAMMAD NURIQBAL	100,00	10,00	75,00	11,25	80,00	12,00	75,00	18,75	80,00	28,00	80,00	A-
19	2011330022	ROPI	100,00	10,00	75,00	11,25	95,00	14,25	75,00	18,75	80,00	28,00	82,25	A-
20	2011330024	FADLI ASHARI	100,00	10,00	70,00	10,50	70,00	10,50	80,00	20,00	75,00	26,25	77,25	B+
21	2011330025	BIMA NUGROHO	93,75	9,38	70,00	10,50	60,00	9,00	75,00	18,75	75,00	26,25	73,88	B
22	2011330027	BAGUS SETIA WAHYUDI	100,00	10,00	75,00	11,25	80,00	12,00	70,00	17,50	75,00	26,25	77,00	B+
23	2011330028	YOGA BASYIRIL SABIRIN	100,00	10,00	75,00	11,25	85,00	12,75	85,00	21,25	80,00	28,00	83,25	A-
24	2011330029	NUR ROKHIM	93,75	9,38	75,00	11,25	85,00	12,75	75,00	18,75	85,00	29,75	81,88	A-

Bengkulu, 17 Agustus 2022
Dosen Utama,

Ketua Prodi,

Aan Shar, M.M.
NIP : 198908062019031008

Ihsan Rahmat, MPA
NIP : 199103122019031005

